



التقرير السنوي 2025

خمسة عقود
من الريادة الوطنية
برؤية عالمية



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود
حفظه الله



صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
حفظه الله

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

نبذة	٨-٩
أعضاء مجلس الإدارة	١٠-١١
كلمة رئيس مجلس الإدارة	١٢-١٣
كلمة الرئيس التنفيذي	١٤-١٦
نبذة عن شركة الخزف السعودي	١٨-١٩
مهمتنا ومبدأ عملنا	٢٠-٢١
منتجاتنا وقطاعات الشركة	٢٢-٢٣
نظرة عامة على الاستراتيجية	٢٤-٢٥
القيم والمبادئ الاستراتيجية للشركة	

الأداء التشغيلي

مؤشرات الأداء الرئيسية	٢٨-٣١
أبرز الأرقام التشغيلية	٣٢-٣٣
أداء القطاع الصناعي خلال سنة ٢٠٢٥	٣٤-٣٥
قطاعات الشركة	٣٦-٣٧
قطاع السيراميك والبورسلان	٣٨-٣٩
قطاع الأدوات الصحية	٤٠-٤١
قطاع سخانات	٤٢-٤٣
القطاعات الأخرى	٤٤-٤٥
الجودة	٤٦-٤٩
الأمن الصناعي والسلامة	٥٠-٥١

قطاع الأعمال

المبيعات	٥٤
قنوات الشركة البيعية	٥٥
قطاع الجملة والتوزيع التجاري	٥٦
قطاع التجزئة	٥٧
قطاع التصدير	٥٨
قطاع مبيعات المشاريع	٥٩
قطاع التجارة الإلكترونية	٦٠-٦١
التوسع والإزدهار	٦٢-٦٣
المشاريع التي ساهمت فيها الخزف حديثاً	٦٤-٦٥

الإدارات والخدمات المساندة

إدارة التوصيل والمستودعات	٦٨-٦٩
إدارة المشاريع	٧٠-٧١
إدارة التسويق	٧٢-٧٣
إدارة تطوير الأعمال	٧٤-٧٥
إدارة رأس المال البشري	٧٦-٧٩
إدارة تقنية المعلومات	٨٠-٨١
إدارة سلاسل الإمداد	٨٢-٨٥

الأداء المالي

لمحة عن الأداء المالي	٨٨
ملخص نتائج ٢٠٢٥	٨٩
المؤشرات المالية الرئيسة	٩٠-٩١
التحليل الجغرافي لإيرادات الشركة وشركاتها التابعة	٩٢-٩٣
القروض	٩٤-٩٦
البيانات المالية	٩٧-١٠٥

إطار حكومة الأعمال

إطار حوكمة الأعمال	١٠٨-١٠٩
حوكمة الأعمال	١١٠-١١١
إطار الحوكمة	١١٢-١١٣
أسماء أعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، ووظائفهم الحالية، والسابقة، ومؤهلاتهم، وخبراتهم والهيكل التنظيمي لشركة الخزف.	١١٤-١٢٩

الإفصاحات الهامة على منصة تداول خلال ٢٠٢٥م	١٣٠
شركة الخزف والشركات التابعة لها	١٣١-١٣٣
معلومات المساهمين	١٣٤-١٣٧
سياسة توزيع الأرباح	١٣٨-١٤٠
المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات	١٤٠
الحوكمة في شركة الخزف السعودية	١٤١-١٤٢
هيكلية الحوكمة للشركة	١٤٣
حقوق المساهمين والجمعية العامة	١٤٣-١٤٥
تكوين مجلس الإدارة ووظائفه	١٤٦-١٥١
جدول أعمال الجمعية العامة	١٥٢-١٥٧
تقييم أداء مجلس الإدارة	١٥٨-١٥٩
سياسة تعارض المصالح	١٦٠-١٦١
وصف لأي مصلحة لأعضاء مجلس إدارة وكبار التنفيذيين ولأقربائهم	١٦٢-١٦٣
مخافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنتبقة عنه والإدارة التنفيذية	١٦٣-١٧١
اللجان التابعة لمجلس الإدارة	١٧٢-١٨٣
مسؤولية مجلس الإدارة فيما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية	١٨٤-١٨٥

إدارة المخاطر والمراجعة الداخلية

إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية	١٨٨-١٨٩
إدارة الرقابة الداخلية	١٩٠-١٩١
إدارة المراجعة الداخلية	١٩٢-١٩٥
تقرير المراجعة الداخلية	١٩٦-١٩٩
تقرير إدارة المخاطر	٢٠٠-٢٠٣

مواءمة استراتيجية الشركة مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

المواءمة الاستراتيجية	٢٠٦
المساهمة الاقتصادية	٢٠٦
رأس المال البشري والمسؤولية الاجتماعية	٢٠٦
الاستدامة البيئية	٢٠٧
الحوكمة والإشراف	٢٠٧
النظرة المستقبلية	٢٠٧
بيان الالتزام	٢٠٧
الإطار العام للاستدامة	٢٠٧
تقرير الاستدامة، التزامنا ببناء مستقبل مستدام وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠	٢٠٨-٢٠٩
الحوكمة والطموح المستقبلي	٢١٠
تطوير الكفاءات وبيئة العمل: بناء كواדר ذات مهارات متميزة وإمكانات تنافسية	٢١٠
محاور البرنامج الرئيسية وأبرز إنجازات ٢٠٢٥	٢١١
ملخص تنوع القوى العاملة	٢١٢
تنمية رأس المال البشري ودعم التوطين	٢١٢
التزاماتنا نحو الاستدامة	٢١٢-٢١٧

المسؤولية البيئية والمسؤولية الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية	٢٢٠-٢٢١
الأثر الاجتماعي للمبادرات	٢٢١-٢٢٣
التحول الرقمي واستدامة العمليات التشغيلية	٢٢٤-٢٢٥

سياسة الإفصاح والشفافية

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة	٢٢٨-٢٢٩
سياسة الإفصاح والشفافية	٢٣٠-٢٣١
علاقات المستثمرين	٢٣١
الجمعية العامة للمساهمين	٢٣٢-٢٣٣
إقرارات وفقاً للائحة الحوكمة للعام ٢٠٢٥م	٢٣٤-٢٣٥
التوصيات للجمعية العامة	٢٣٦-٢٣٧

القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م



الخزف السعودي
Saudi Ceramics



نبذة عن الشركة

- أعضاء مجلس الإدارة
- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- كلمة الرئيس التنفيذي
- نبذة عن شركة الخزف السعودي
- مهمتنا ومبدأ عملنا
- منتجاتنا وقطاعات الشركة
- نظرة عامة على الاستراتيجية
- القيم والمبادئ الاستراتيجية للشركة

صانعو النجاح



أعضاء مجلس الإدارة



**المهندس / احمد بن
سعيد الغامدي**
عضو مجلس الإدارة



**الأستاذ / عبدالعزيز بن
عبدالكريم الخريجي**
نائب رئيس مجلس الإدارة



**الأستاذ / يوسف بن
صالح أبا الخيل**
رئيس مجلس الإدارة



**المهندس / ماجد بن
عبدالله العيسى**
عضو مجلس الإدارة



**الأستاذ / عبدالله بن
جمعان الزهراني**
عضو مجلس الإدارة



**الأستاذ / صلاح بن
عبدالرحمن الحزامي**
عضو مجلس الإدارة



**الدكتور / معاذ بن
خالد الزامل**
عضو مجلس الإدارة



**الدكتور / محمد بن
حمد الكثيري**
عضو مجلس الإدارة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

السادة/ مساهمي شركة الخزف السعودي المحترمين..

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسعدني أن أقدم لمساهميننا الكرام التقرير السنوي للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، والذي يستعرض أبرز نتائج الأداء والإنجازات المحققة خلال العام، مدعومًا بالقوائم المالية المدققة وتقرير مراقب الحسابات المستقل.

شهد اقتصاد المملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢٥ استمرارًا في مسار النمو، مدعومًا بالإصلاحات الهيكلية ومبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠، مما عزز من تنوع القاعدة الاقتصادية ورفع مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي الإجمالي. وقد انعكس هذا الزخم الإيجابي على القطاع العقاري وقطاع مواد البناء، في ظل استمرار تنفيذ المشاريع التنموية الكبرى والتوسع في برامج الإسكان والبنية التحتية. كما واصل القطاع العقاري أدائه الإيجابي مدفوعًا بارتفاع الطلب وتحسن مستويات التمويل العقاري، إضافة إلى إطلاق مشاريع نوعية في مختلف مناطق المملكة. وأسهمت التشريعات والتنظيمات الجديدة في تعزيز الشفافية ورفع كفاءة السوق العقاري وتنظيم أنشطته وتحفيز المعروض السكني، الأمر الذي دعم مستويات الطلب وزاد من وتيرة النشاط في قطاع مواد البناء، مؤكّدًا متانة البيئة الاستثمارية في المملكة وجاذبيتها، ومعرّزًا تطلعاتنا للاستفادة من هذه الفرص وترسيخ مكانة الشركة التنافسية.

وتماشى هذا النمو مع استراتيجية الشركة التوسعية التي بدأ تنفيذها في الأعوام السابقة، والتي أثمرت خلال العام الحالي عن نتائج ملموسة، من أبرزها وصول مصنع البورسلين إلى مرحلة الإنتاج الكفؤ اعتبارًا من بداية العام، بعد إضافته في النصف الثاني من العام السابق. كما واصلت الشركة التوسع في قطاع مبيعات التجزئة لتعزيز قربها من عملائها وتقديم منتجات متكاملة تلبي تطلعاتهم، من خلال مواصلة انتشار معارضها في مدن المملكة، حيث تم افتتاح خمسة معارض جديدة ليصل إجمالي عدد المعارض إلى ٦٦ معرضًا بنهاية العام.

كما واصلت الشركة جهودها في رفع كفاءة العمليات التشغيلية، وتحديث وتطوير خطوط الإنتاج لضمان تقديم منتجات عالية الجودة تضاهي المنتجات العالمية بتكلفة تنافسية، مما انعكس إيجابًا على هوامش الربحية. وفي إطار توجهها الاستراتيجي لتنويع الأسواق، واصلت الشركة تعزيز حضورها خارج المملكة، مع التركيز على بناء وجود مستدام في الأسواق الإقليمية والدولية،

عبر تطوير نماذج التصدير وآليات دخول الأسواق بما يتوافق مع المتغيرات التنافسية والظروف السعرية العالمية، وهو ما أسهم في نمو مبيعات التصدير ودخول أسواق جديدة، وعزز من مرونة أعمال الشركة على المدى الطويل.

ونؤمن بأن التحديات التي واجهتها الشركة خلال الفترات الماضية شكلت فرصة لإعادة البناء وتعزيز أسس نمو أكثر استدامة. وسنواصل العمل بروح المسؤولية والانضباط لتحقيق قيمة مضافة لمساهميننا وترسيخ مكانة الشركة في أسواقها الرئيسية. كما تدرك الشركة أن مسؤوليتها تتجاوز الأداء المالي، لذا نحرص على دمج مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن استراتيجيتنا وعملياتنا التشغيلية. ففي الجانب البيئي، نعمل على ترشيد استهلاك الطاقة والمياه، وتقليل النفايات الصناعية، وتطوير منتجات صديقة للبيئة. وعلى الصعيد الاجتماعي، نستثمر في تنمية الكفاءات الوطنية ورفع نسب التوطين، وتوفير بيئة عمل آمنة وفق أعلى معايير السلامة، ودعم المجتمعات المحلية من خلال مبادرات نوعية. أما في مجال الحوكمة، فنلتزم بأعلى معايير الشفافية والانضباط المالي والنزاهة وتطبيق أفضل ممارسات إدارة المخاطر، بما يضمن تحقيق قيمة مستدامة وتعزيز قدرتنا التنافسية.

وفي الختام، أتقدم بخالص الشكر والتقدير لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، ولصاحب السمو الملكي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود – حفظهما الله – على ما يوليانه لقطاع الصناعة الوطنية من دعم ورعاية، وتهئية بيئة محفزة تسهم في تحقيق نمو مستدام في مختلف القطاعات ضمن المسيرة التنموية الشاملة التي تشهدها المملكة. كما أتوجه بالشكر للحكومة الرشيدة ممثلة في وزارة الصناعة على دعمها المستمر للمصنعين الوطنيين.

كما أعبر عن بالغ شكري وامتناني لمساهميننا الكرام على ثقتهم المتواصلة، ولعملائنا على دعمهم المستمر، والشكر موصول لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وكافة منسوبي الشركة على التزامهم وجهودهم التي كان لها الأثر الكبير في خدمة العملاء وتعزيز قيمة الشركة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية والوصول إلى هذه النتائج الإيجابية.

والله ولي التوفيق ،،،



**يوسف بن
صالح أبا الخيل**
رئيس مجلس الإدارة

كلمة

الرئيس التنفيذي ٢٠٢٥

بفضل الله وتوفيقه، أنهت شركة الخزف السعودي عام ٢٠٢٥ محققة تحولاً استثنائياً في أدائها المالي والتشغيلي، ليكون عاماً مفصلياً في مسيرتها. فقد أسهمت جهود الإدارة التنفيذية في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز الانضباط المالي وتحسين إدارة الموارد في تحقيق نتائج قوية انعكست بوضوح على مؤشرات الأداء.

خلال العام، ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٠,٥٪ لتبلغ ١,٤٩ مليار ريال، مدعومة بتحسين الطلب على منتجات البلاط والبورسلين والسخانات وتطوير أداء قنوات البيع. كما قفز إجمالي الربح إلى ٤٢٩ مليون ريال بهامش ٢٩٪ ونمو ٦٩٪ مقارنة بالعام السابق، فيما سجلت الشركة صافي ربح عائد لمساهمي الشركة قدره ١٨٠ مليون ريال مقابل خسائر بلغت ٧١ مليون ريال في العام السابق. وانعكس ذلك إيجاباً على عائد المساهمين، حيث ارتفعت ربحية السهم إلى ١,٨ ريال مقابل خسارة (٠,٧٢) ريال للسهم، تم توزيع أرباح مرحلية عن النصف الأول من العام المالي ٢٠٢٥، بقيمة إجمالية بلغت ٤٩,٨٤ مليون ريال سعودي، وبواقع ٠,٥٠ ريال للسهم الواحد. كما أوصى مجلس الإدارة للجمعية العامة بتوزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام نفسه، بقيمة إجمالية مماثلة بلغت ٤٩,٨٤ مليون ريال سعودي (٠,٥٠ ريال للسهم). وبذلك يصل إجمالي صافي الأرباح النقدية الموزعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ إلى ٩٩,٦٨ مليون ريال سعودي، بواقع ريال واحد للسهم الواحد، وهو ما يعادل ١٠٪ من القيمة الاسمية للسهم. ويأتي هذا التوزيع تأكيداً على متانة الأداء المالي وقوة التدفقات النقدية.

ومن أبرز أحداث العام التوصل إلى تسوية نهائية لمطالبة تأمينية بقيمة ١٢٠ مليون ريال تخص حريق مصنع الأدوات الصحية، ما عزز النتائج ودعم المركز المالي. وعلى الصعيد التشغيلي، ركزت الإدارة على رفع كفاءة الإنتاج وتحسين استغلال الطاقات وتطوير المزيج البيعي، مع مواصلة تحديث خطوط الإنتاج والاستفادة التدريجية من مصنع البورسلين الجديد. كما أحرزنا تقدماً ملموساً في إدارة رأس المال العامل، تركّز على خفض مخزون المواد بطيئة الحركة، وتحسين معدلات دوران المخزون، وتعزيز مستويات السيولة. وقد انعكس هذا التقدم إيجاباً على أدائنا المالي من خلال خفض الاعتماد على التمويل الخارجي وتخفيف الأعباء التمويلية، بالإضافة إلى تعزيز نسبة حقوق الملكية إلى إجمالي الديون.

وفي إطار التوسع وتعزيز الحضور السوقي، تم تطوير شبكة معارض التجزئة ورفع كفاءة التوزيع وتنمية قنوات التصدير والتجارة الإلكترونية، إلى جانب المشاركة في معارض محلية ودولية نوعية دعماً للانتشار الخارجي

وتنوع مصادر الإيرادات. كما واصلت الشركة تطوير أنظمتها الرقمية وتحسين كفاءة العمليات المساندة، والاستثمار في الكفاءات الوطنية ورفع نسب التوطين، إيماناً بأن استدامة الأداء تنطلق من رأس المال البشري المؤهل.

وتتبنى الشركة نهجاً تشغيلياً متكاملاً للاستدامة يشمل رفع كفاءة استهلاك الطاقة والمياه، والحد من النفايات، وتطوير منتجات صديقة للبيئة، مع الالتزام بأعلى معايير السلامة والحوكمة والشفافية وإدارة المخاطر، بما يعزز التنافسية ويحقق قيمة مستدامة لمساهميها تماشياً مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

ونتطلع إلى المستقبل بثقة، مستندين إلى استراتيجية تركّز على تعزيز الريادة وزيادة الحصة السوقية عبر تقديم منتجات مبتكرة بتصاميم عصرية وجودة عالية وأسعار تنافسية، مع الحفاظ على هوامش الربحية من خلال ضبط التكاليف ورفع الكفاءة التشغيلية، بما يدعم نمو الإيرادات وتعظيم العوائد على المدى المتوسط والطويل.

وفي الختام، أتقدم بخالص الشكر لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم وتوجيههم، ولمساهميننا على ثقتهم، ولجميع منسوبي الشركة على التزامهم وجهودهم. نسأل الله التوفيق لمواصلة تحقيق النمو المستدام وخلق قيمة مضافة في الأعوام المقبلة.

نسأل الله العون والتوفيق لتحقيق المزيد من النجاحات والإنجازات.



**عزام بن
سعود المديهي**
الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة الخزف السعودي

التأسيس والبدايات (١٩٧٧ - ١٩٨٥)

تأسست شركة الخزف السعودي بموجب المرسوم الملكي رقم م/١٤ في ٦ فبراير ١٩٧٧م، كأول شركة سعودية متخصصة في صناعة الأدوات الصحية وبلاط السيراميك. بدأت الشركة نشاطها بإنشاء أول مصنع للأدوات الصحية في الرياض عام ١٩٧٩م، تلاه أول مصنع لبلاط السيراميك عام ١٩٨٤م، لتضع بذلك حجر الأساس لصناعة وطنية رائدة تلبي احتياجات السوق المحلي وتقلل الاعتماد على الاستيراد.

مراحل التوسع والنمو (١٩٨٦ - ٢٠١٦)

على مدى ثلاثة عقود، واصلت الشركة توسعها بإنشاء مصانع وخطوط إنتاج جديدة، حيث دخلت قطاع السخانات الكهربائية عام ١٩٩٣م، وتم الاستحواذ على شركة أنابيب الخزف التابعة عام ٢٠٠٦م. تزامن هذا التوسع مع افتتاح شبكة معارض تجزئة في مختلف مناطق المملكة، لتعزيز بذلك حضورها وقربها من العملاء. ورغم النجاحات، واجهت الشركة تحديات نتيجة المنافسة وتقلبات الأسواق، مما استدعى تنفيذ مبادرات إعادة هيكلة وخفض التكاليف بدءاً من عام ٢٠١٦م.

التحول الاستراتيجي (٢٠١٧ - ٢٠٢٢)

مع انطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠، دخلت الشركة مرحلة جديدة من التطوير ركزت على رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين الجودة. وشهدت هذه الفترة تشغيل مصنع البورسلان الجديد، الذي مثل نقلة نوعية في منتجات الشركة بتقنيات حديثة وتصاميم عصرية، استجابة لمتطلبات السوق المتطورة.

تحدي استثنائي وانطلاقة كبرى (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

في ١٥ يوليو ٢٠٢٣م، تعرض مصنع الأدوات الصحية الثاني لحريق كبير أسفر عن خسائر قدرت بـ ١٦٤,٧ مليون ريال. ورغم هذا التحدي، واصلت الشركة جهودها التحسينية، ونجحت في مايو ٢٠٢٥م بالتوصل إلى تسوية نهائية مع شركة التأمين بمبلغ ١٢٠ مليون ريال، تم استلامها بالكامل في سبتمبر ٢٠٢٥م. هذا التعويض، إلى جانب تحسن الأداء التشغيلي، مكن الشركة من تحقيق قفزة نوعية في نتائجها المالية، حيث سجلت صافي ربح بلغ ١٨٠ مليون ريال في ٢٠٢٥م.

اليوم: مسيرة مستمرة من الريادة

بعد أكثر من ٤٥ عاماً من العطاء، تواصل شركة الخزف السعودي مسيرتها كواحدة من أبرز الشركات الصناعية الوطنية، بطاقات إنتاجية تتجاوز ألف الاطنان من الأدوات الصحية وملايين الامتار من البلاط والبورسلان سنوياً، وشبكة معارض تضم ٦٦ فرعاً. وتستند رؤيتها المستقبلية إلى تقديم منتجات ذات تصاميم عصرية وجودة عالية، مع الالتزام بمبادئ الاستدامة، تماشياً مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

نبذة عن شركة الخزف السعودي

هوية الشركة

تستند هوية شركة الخزف السعودية إلى قاعدة صناعية متينة تجمع بين الإرث المحلي العريق والتوجه الحديث نحو التقنية والابتكار. وتدار عمليات الشركة وفق هيكل حوكمة مؤسسي متكامل يضمن الشفافية، الالتزام التنظيمي، وإدارة المخاطر بالشكل الذي يعزز ثقة المستثمرين ويرفع مستوى الانضباط المالي والإنتاجي.

تعمل الشركة عبر منظومة تصنيع متطورة تعتمد على خطوط إنتاج عالية الكفاءة ومعايير جودة متوافقة مع المواصفات السعودية والدولية، مما مكنها من تنويع منتجاتها وتوسيع نطاق أعمالها داخل السوق السعودي والأسواق الإقليمية. كما تركز الشركة على الاستثمار في رأس المال البشري، رفع الإنتاجية، والتوسع في القدرات التقنية بما يدعم النمو المستدام ويعزز القوة المالية للشركة على المدى الطويل.



مهمتنا ومبدأ عملنا

تتمثل مهمة شركة الخزف السعودية في توفير منتجات عالية الجودة تدعم احتياجات قطاع البناء والتشييد وتساهم في نمو الاقتصاد الوطني من خلال تطوير حلول صناعية مستدامة تعتمد على الكفاءة، الابتكار، والتنوع في الإنتاج. وتلتزم الشركة بتحقيق قيمة اقتصادية مضافة للمساهمين عبر رفع مستوى الأداء المالي، تحسين إدارة التكاليف، وتعزيز مستويات الربحية مع المحافظة على معدلات نمو مستقرة ومرنة أمام متغيرات السوق.

كما تستند الشركة في مبدأ عملها إلى الشفافية في الإفصاح، وضوح السياسات الرقابية، الالتزام بأطر الحوكمة المعتمدة، والعمل وفق ممارسات تشغيلية تحاكي معايير الصناعة العالمية. وتواصل الشركة الاستثمار في نمو أعمالها والاستفادة من الفرص المستقبلية لتعزيز قدرتها السوقية بما يضمن استدامة العوائد ورفع القيمة السوقية للمساهمين.

رؤيتنا

تسعى الشركة إلى المساهمة في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٣٠، والتي تهدف إلى تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة.



قنوات البيع

تمتلك الشركة قنوات بيع متعددة على نطاق واسع، بما في ذلك المعارض المحلية، المشاريع، مبيعات الجملة والتصدير إلى العديد من دول العالم، بالإضافة إلى التجارة الإلكترونية.

منتجاتنا

تنتج الشركة مجموعة واسعة من المنتجات التي تغطي احتياجات قطاعي الجملة والمشاريع، بالإضافة إلى الأفراد في جميع أنحاء المملكة وخارجها. وتشمل هذه المنتجات:



سخانات
المياه الكهربائية



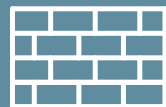
الأدوات
الصحية



بلاط السيراميك
والبورسلان



نشاط
التعدين



الطوب
الأحمر



البلاستيك
والمكملات

منتجاتنا وقطاعات الشركة

السيراميك

تقدم الشركة مجموعة واسعة من بلاط السيراميك المخصص للأرضيات والجدران بمختلف المقاسات والألوان والأنماط، مع التركيز على جودة السطح ومقاومة الاستخدام اليومي. وتلبي هذه الفئة احتياجات المشاريع السكنية والتجارية والجهات الحكومية، مع تحديث مستمر في التصميمات وفق اتجاهات السوق العالمية.

البورسلان

يتميز البورسلان بقيمة تشغيلية عالية ومتانة قوية تجعله خياراً مفضلاً للمشاريع ذات المتطلبات الهندسية العالية. وتوفر الشركة مجموعة متنوعة من البورسلان الداخلي والخارجي مقاوم للعوامل البيئية، مع درجات تشطيب متعددة تلائم التطبيقات السكنية والفندقية والتجارية الكبرى.

الأدوات الصحية

تشمل هذه الفئة أطقم الحمامات، المراحيض، الأحواض، الإكسسوارات، ومستلزمات التثبيت، وتتميز بلمسات تصميم عصرية وجودة تصنيع تضمن أداءً طويل الأمد. وتغطي الشركة احتياجات المستخدمين النهائي ومطوري المشاريع على حد سواء من خلال حلول متكاملة للحمامات بأشكال وأحجام متعددة.

سخانات المياه

توفر الشركة سخانات مياه كهربائية متعددة السعات للاستخدام المنزلي والتجاري، وتتميز بخامات مقاومة للصداً، وكفاءة عالية في استهلاك الطاقة، والالتزام بمعايير الأمان. وتعتبر من المنتجات الأساسية في منظومة مبيعات الشركة نظراً لارتفاع الطلب عليها في السوق السعودي والخليجي والعالمي.

المنتجات البلاستيكية

تشمل الأنابيب ووصلاتها ومنتجات خطوط المياه والصرف الصحي المستخدمة في مشاريع البنية التحتية. وتمتاز بمرونة عالية ومقاومة للتآكل والضغط، ما يعزز اعتمادها من قبل المقاولين وشركات التنفيذ في المشاريع الحكومية والخاصة.

الطوب الأحمر

يستخدم الطوب الأحمر في الأعمال الإنشائية الأولية ويتميز بقوة تحمل عالية ومقاومة للحرارة والعوامل الجوية. ويخدم هذا المنتج قطاع البناء الأساسي ومشاريع التطوير العمراني، مما يساهم في توسيع قاعدة منتجات الشركة ذات الاستخدام الهيكلي المباشر.

مواد التعدين والاستخراج

يشمل هذا القسم المواد الخام الداخلة في تصنيع السيراميك والبورسلان، مثل الطين والفلدسبار والمعادن المرتبطة بالإنتاج. ويمثل هذا القطاع عنصراً محورياً في سلسلة القيمة التشغيلية عبر توفير مصادر مواد مستقرة بتكلفة مدروسة وجودة ثابتة.

نظرة عامة على الاستراتيجية

تتبنى شركة الخزف السعودية استراتيجية نمو تستند إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتوسيع الطاقة الإنتاجية، وتنويع قاعدة المنتجات والقنوات البيعية بما يضمن تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل. وترتكز الاستراتيجية على تطوير القدرات الصناعية من خلال الاستثمار المستمر في التقنيات الحديثة، ورفع كفاءة خطوط الإنتاج، وتوسيع منظومة التوزيع والمبيعات محلياً وإقليمياً.

كما تعمل الشركة على مواكبة التحولات في قطاع البناء والتطوير العمراني عبر تلبية احتياجات المشاريع الوطنية الكبرى، والتركيز على المنتجات ذات القيمة التشغيلية العالية، وتحسين التكلفة الإنتاجية لضمان تنافسية أقوى في الأسواق الداخلية وأسواق التصدير كما والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

استراتيجية الشركة

تسعى الشركة إلى بناء منظومة تشغيل عالية الفاعلية تدعم التوسع المستقبلي والنمو المتوازن بين السوق المحلي والأسواق الخارجية. وتعتمد الاستراتيجية على تحقيق توازن بين رفع الإنتاجية وتطوير المنتجات والتوسع التجاري، مع تطبيق معايير الحوكمة وإدارة المخاطر بما يعزز الاستقرار المالي ويطور قيمة السهم على المدى البعيد.

وتؤمن الشركة بأن الاستدامة الصناعية وتنويع الإيرادات وتحسين سلسلة القيمة من المواد الخام وحتى التسويق النهائي تمثل عناصر أساسية في نجاحها وارتفاع قدرتها التنافسية وتحقيق تأثير اقتصادي إيجابي مستمر.

المحاور الأساسية لاستراتيجية الخزف السعودي:

- تعزيز التكامل الصناعي بين المصانع والمواد الخام
- دعم الابتكار وتطوير المنتجات بما يتوافق مع احتياجات السوق
- توسيع الحضور في أسواق التصدير وتنويع مصادر الدخل
- تحسين الكفاءة المالية وإدارة المصاريف التشغيلية
- الاستثمار في رأس المال البشري والكوادر المتخصصة
- توسيع القنوات البيعية والرقمية لتعزيز الوصول للعملاء



القيم والمبادئ الاستراتيجية للشركة

ترتكز ثقافة العمل في شركة الخزف السعودية على مجموعة من القيم والمبادئ التي توجه عملياتها وتحدد طريقة تعاملها مع العملاء والمساهمين والشركاء. وتشمل هذه القيم:

1 الجودة والموثوقية

تلتزم الشركة بتقديم منتجات بمعايير تصنيع عالية، مع ضمان ثبات الجودة واعتمادية المنتج عبر دورة استخدام طويلة.

2 النزاهة والشفافية

تعمل الشركة بوضوح كامل في الإفصاح المالي والتشغيلي، وتحترم لأعلى معايير الحوكمة وإدارة المخاطر، مما يعزز ثقة المستثمرين والشركاء.

3 الابتكار والتطوير

تؤمن الشركة بأهمية الابتكار في تطوير المنتجات وتحسين القدرات الصناعية، وتستثمر في التقنيات الحديثة وعمليات البحث والتطوير.

4 التركيز على العميل

تضع الشركة احتياجات العملاء والمستخدمين النهائيين في صميم عملياتها، عبر توفير منتجات متنوعة، دعم فني، وخدمات خدمات ما بعد البيع.

5 الاستدامة التشغيلية والمسؤولية

تلتزم الشركة بتطبيق ممارسات تشغيل مسؤولة بيئيًا وصناعيًا، بما يضمن سلامة عملياتها واستمرارها على المدى الطويل.



الأداء التشغيلي

- مؤشرات الأداء الرئيسية
- أبرز الأرقام التشغيلية
- أداء القطاع الصناعي خلال سنة ٢٠٢٥
- قطاعات الشركة
- قطاع السيراميك والبورسلان
- قطاع الأدوات الصحية
- قطاع السخانات
- القطاعات الأخرى
- الجودة
- الأمن الصناعي والسلامة

مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت شركة الخزف بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف متابعة التطور الذي يتم إحرازه، ودعم تحقيق أهداف استراتيجيتها، وتتناول مؤشرات الأداء الرئيسية رؤية الشركة، وثقافتها المؤسسية المدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

الرؤية

تسعى شركة الخزف السعودي لأن تكون الرائدة إقليمياً والمفضلة عالمياً في توفير حلول البناء والتشييد المتكاملة والمستدامة، عبر الابتكار والجودة والكفاءة، للمساهمة في تشييد معالم المستقبل وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

الثقافة المؤسسية

تتبنى الشركة ثقافة مدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

رسالتنا

نحن نلتزم بتطوير وتصنيع منتجات سيراميك وخزف وسباكة عالية الجودة ومبتكرة، تعزز جودة الحياة وتساهم في تنمية المجتمعات. من خلال عمليات تصنيع مستدامة واستثمار في رأس المال البشري الوطني والتقنية المتقدمة، نطمح إلى تمكين قطاع البناء في المملكة ودعم مسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مع الحفاظ على مسؤوليتنا تجاه البيئة والأجيال القادمة.

رسالتنا

الريادة والابتكار: السعي الدائم لتطوير منتجات وتقنيات متقدمة تلبي احتياجات الحاضر والمستقبل.



الجودة والامتياز: الالتزام بأعلى معايير الجودة في كل مرحلة من مراحل التصنيع والتوريد والخدمة.



الاستدامة والمسؤولية: دمج الممارسات البيئية والاجتماعية المسؤولة في صلب استراتيجيتنا التشغيلية.



الموثوقية والشراكة: بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء والموردين والمجتمع قائمة على الثقة والشفافية.



تنمية الكوادر الوطنية: تمكين الكفاءات السعودية وتطوير مهاراتها لقيادة مستقبل القطاع الصناعي



ارتباطنا برؤية ٢٠٣٠

تتمثل رؤيتنا في كوننا شريكاً أساسياً في تحقيق طموحات المملكة، حيث نساهم من خلال:

- **اقتصاد مزدهر:** دعم تنويع الاقتصاد الوطني من خلال تعزيز القطاع الصناعي غير النفطي وتوطين سلسلة القيمة، ودعم المشاريع التنموية الكبرى كـ «البحر الأحمر»، وتعزيز الصادرات الوطنية.
- **مجتمع حيوي:** الاستثمار في تنمية وتأهيل الكوادر البشرية السعودية، وخلق فرص عمل نوعية، والمشاركة الفاعلة في برامج المسؤولية الاجتماعية لخدمة المجتمع.
- **وطن طموح:** تبني أحدث التقنيات والتحول الرقمي لرفع كفاءة الإنتاج، والريادة في تقديم حلول بناء مستدامة توفر الموارد وتحمي البيئة، للمساهمة في بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

مستقبلنا

نحن في شركة الخزف السعودي، وبفضل إرثنا الذي يمتد لأكثر من أربعة عقود، ننظر بثقة نحو المستقبل. نحن عازمون على مواصلة دورنا كرائد صناعي، ليس فقط في تزويد السوق بمنتجات عالية الجودة، ولكن في أن نكون جزءاً أساسياً من القصة التنموية للوطن، ونساهم من موقعنا في تشييد معالمه وتحقيق تطلعات قيادته الحكيمة وشعبه الطموح.

مؤشرات الأداء الرئيسية لعام ٢٠٢٥م

محركات النمو:

- الحفاظ على ريادتنا في فئات المنتجات الرئيسية
- زيادة حصتنا السوقية في القطاعات التي لم نحظ فيها حتى الآن على حصة كبيرة وحضور قوي
- زيادة الصادرات
- تسريع زخم النمو لقطاع السخانات وبلاط البورسلين

العمليات / الكفاءة:

- تحسين دقة التوقعات
- الحد من هدر الموارد
- تطوير المرافق الجديدة
- تحسين التخطيط المتكامل
- تنفيذ مشاريع تعزيز الكفاءة
- تقليل حالات نفاد المخزون

القدرات / عوامل التمكين:

- مواصلة برامج تطوير المهارات القيادية عبر جميع مستويات الإدارة
- التخطيط الناجح للتعاقب الوظيفي
- تحديث الأنظمة لمواكبة التغيرات التنظيمية والتشغيلية



الأداء التشغيلي

أبرز الأرقام التشغيلية:

1.8 مليون

قطعة من
الأدوات الصحية

14 مصنعاً

معد بأحدث
التقنيات

2 مليون

سخان مياه بما
فيها السخانات
المركزية
والشمسية

68 مليون

متراً مربع إنتاج
سنوياً من
السيراميك
والبورسلان

100 مليون

خلاطات وقطع بلاستيكية

تدير الشركة شبكة مصانع متقدمة مؤلفه من ١٤ مصنعاً موزعة داخل المملكة، تعمل جميعها وفق إطار صناعي موحد يستند إلى الابتكار، الأتمتة، والتحكم التقني الدقيق في الإنتاج. وتُمثل هذه المصانع العمود الصناعي الرئيسي لأعمال الشركة، حيث توفر طاقات إنتاجية عالية تغطي الطلب المحلي وتدعم أسواق التصدير الإقليمية والعالمية.

تعتبر شركة الخزف السعودي من أكبر الشركات الصناعية وإحدى الشركات الرئيسية الرائدة لحلول التصنيع ذات المستوى العالمي، وتقدم منتجات السيراميك والبورسلان والأدوات الصحية، وسخانات المياه، والطوب الأحمر، والتعدين.

كما تتمتع الخزف بخبرة تزيد على ٤٨ عاماً في المجال الصناعي، جعلها تكتسب الريادة على مستوى الصناعة المحلية والإقليمية. حيث لدى الشركة ١٤ مصنعاً مجهزة بأحدث تقنيات الإنتاج من خلال أتمتة ورقمنة المصانع. تؤدي الشركة دوراً أساسياً في قطاع البناء والتشييد بالمملكة العربية السعودية، كما حصلت على العديد من شهادات الجودة المحلية والعالمية.

كما يتم تطبيق معايير رقابة صارمة لضمان ثبات الجودة، تحسين العائد التشغيلي، وتطوير المنتجات بما يلائم تطور الطلب في قطاع مشاريع التطوير العقاري والبنية التحتية.

48

عاماً في
المجال
الصناعي

تؤدي دوراً
أساسياً في
قطاع البناء
والتشييد
بالمملكة

أداء القطاع الصناعي خلال سنة ٢٠٢٥

شهد القطاع الصناعي خلال عام ٢٠٢٥ تقدماً كبيراً على مستوى الطاقة الإنتاجية، وجودة المنتجات، وتطوير البنية التقنية للمصانع، مما عزز قدرة الشركة على تلبية الطلب المتزايد والمحافظة على مكانتها الريادية في السوق. وتمثل الإنجاز الأبرز في تشغيل المصنع الجديد للبورسلان، والذي يشكل نقلة نوعية في طاقة الإنتاج ويعزز قدرة الشركة على طرح منتجات بمواصفات متقدمة. كما تم تحديث خطوط الإنتاج في مصانع ٢ و ٣ و ٤ عبر إدخال أنظمة قص وتربيع متطورة.

وتماشياً مع توجهات السوق، استثمرت الشركة في أحدث تقنيات الطباعة الرقمية، إضافة إلى تطوير قوالب جديدة بأحجام وسمكات أكبر لتلبية الاحتياجات الهندسية الحديثة. وفي قطاع السخانات، تم استبدال خط طلاء المينا القديم بخط جديد عالي الأداء، إلى جانب التخطيط لتشغيل خط إنتاج جديد للسخانات ذات السعات الكبيرة (١٥٠ - ٣٠٠ لتر) بطاقة سنوية تبلغ ٦٠,٠٠٠ وحدة بحلول ٢٠٢٦.

أما في قطاع البلاستيك، فقد شهد العام إضافة مكائن جديدة تشمل آلة طباعة، وآلة تصنيع أكياس، وماكينة إعادة تدوير، بالإضافة إلى تشغيل ماكينة حقن بسعة ٣٠ طن. كما أطلقت لشركة ثلاثة نماذج جديدة من أحواض الاستحمام وتستعد لاستقبال ١٣ نموذجاً جديداً لتطوير منتجات جديدة.

وفي قطاع الأدوات الصحية، اكتمل تركيب وتشغيل مكائن الصب منخفض الضغط، فيما يجري التخطيط لمشروع الصب عالي الضغط في ٢٠٢٦ بهدف رفع الطاقة الإنتاجية ودعم إنتاج نماذج أكثر تعقيداً من مراحيض القطعة الواحدة.

على مستوى الاستدامة، واصل القطاع الصناعي تطبيق حلول متقدمة لترشيد استهلاك الطاقة والمياه، شملت أنظمة استرجاع الحرارة التي تقلل التكاليف بنسبة ١٥٪، وإعادة تدوير ٧٥٪ من مياه العمليات، وإعادة استخدام ١٠٪ من مخلفات ما قبل الحرق، وجزء كبير من مخلفات ما بعد الحرق، مما قلل النفايات والانبعاثات بشكل ملموس.

ورغم إنجازات العام، واجه القطاع تحديات تتعلق بتقلبات أسعار المواد الخام، وتكاليف الطاقة، وصعوبات التوريد، إضافة إلى تحديث المتطلبات التنظيمية. وتستمر الخطط التفصيلية للإنتاج والتشغيل لعام ٢٠٢٦ بالتنسيق مع إدارة التخطيط وتطوير الأعمال.

وبذلك، شكل عام ٢٠٢٥ محطة رئيسية في تطوير البنية الصناعية وتوسيع الطاقة التشغيلية، مع استعداد واضح لتحقيق قفزات أكبر في ٢٠٢٦.

قطاعات الشركة:



الأدوات
الصحية



السيراميك
والبورسلان



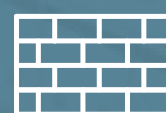
الإكسسوارات
والمكملات



السخانات
الكهربائية



أنابيب
الخزف



الطوب
الأحمر
والتعدين

قطاع السيراميك والبورسلان

تقدم شركة الخزف السعودي مجموعة واسعة من بلاط السيراميك المزجج، بما في ذلك بلاط الجدران، وبلاط الأرضيات، وحمامات السباحة، والبلاط المزخرف بمجموعة من الأحجام والتصاميم، وجميعها مصنعة وفقاً لـ SASO (الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة) والمعايير الدولية. بطاقة إنتاجية تبلغ ٦٨ مليون متر مربع من السيراميك سنوياً وأكثر من ٥ ملايين قطعة من بلاط الديكور سنوياً.

مصانع السيراميك

تمثل مصانع السيراميك أحد أكبر خطوط الإنتاج في المملكة من حيث القدرة التشغيلية وانتشار المنتج، ويعمل وفق تقنيات تصنيع حديثة تضمن جودة ثابتة ومواصفات قياسية عالية. يساهم المصنع في تلبية الطلب المتزايد على بلاط الأرضيات والجدران بمختلف المقاسات والتشطيبات، مما يجعله من أهم روافد نمو المبيعات في القطاع السكني والتجاري.

مصنع البورسلان

يتميز مصنع البورسلان بطاقة إنتاجية كبيرة ومواصفات تصنيع عالية الدقة تدعم المشاريع الإنشائية والقطاع العقاري الحديث. ويعتمد المصنع على أفران حرق متقدمة وتقنيات معالجة حرارية تمنح المنتج صلابة ومثانة عالية، مع التوسع المستمر في التصميمات والأحجام بما يواكب توجهات السوق المحلية والإقليمية والعالمية.

مصنع البلاط الأول

أنشئ عام
1983

مصنع البلاط الثاني

أنشئ عام
1995

مصنع البلاط الثالث

أنشئ عام
2006

مصنع البلاط الرابع

أنشئ عام
2010

مصنع الفريت الأول

أنشئ عام
1985

مصنع الفريت الثاني

أنشئ عام
2013

مصنع بلاط البورسلان

أنشئ عام
2024

قطاع الأدوات الصحية

تمتلك الخزف السعودي أكبر مصنع للأدوات الصحية في المملكة لإنتاج مجموعة متنوعة من الأدوات الصحية.

يتم إنتاج مجموعة واسعة من الأدوات الصحية الفاخرة في مجموعة من الألوان والتصاميم الحديثة. حيث تبلغ الطاقة الإنتاجية تبلغ ١,٨ مليون قطعة أدوات صحية سنوياً.

مصنع الأدوات
الصحية

أنشئ عام
1977

مصانع الأدوات الصحية

تركز مصانع الأدوات الصحية على إنتاج أطقم الحمامات والأحواض والإكسسوارات الصحية باستخدام تقنيات قولبة متقدمة وتشطيبات نهائية عالية الجودة. وتخدم المصانع مشاريع الإسكان والبنية التحتية عبر منتجات تتميز بعمر تشغيلي طويل وسهولة الصيانة، مما يعزز دور القطاع في رفع حصة الشركة في سوق الأدوات الصحية.



قطاع سخانات

تعتبر شركة الخزف السعودي ثالث أكبر منتج في العالم في إنتاج سخانات المياه بجميع أنواعها بما في ذلك السخانات الشمسية والمركزية.

بالإضافة إلى الأحجام المختلفة لسخانات المياه الرأسية والأفقية بطاقة إنتاجية تبلغ ٢ مليون سخان مياه سنوياً.

مصنع سخانات
المياه الثاني

أنشئ عام
2009

مصنع سخانات
المياه الأول

أنشئ عام
1995

مصانع سخانات المياه

تختص المصانع بإنتاج سخانات المياه المنزلية والتجارية بمختلف السعات والمواصفات، مع الالتزام بمعايير السلامة وكفاءة استهلاك الطاقة. وتعد المصانع من أبرز الجهات المصنعة في المنطقة في مجال حلول التدفئة، مع توسع مستمر في التنمية التقنية وتحسين كفاءة الاستهلاك الحراري ورفع الاعتمادية التشغيلية.



القطاعات الأخرى

الطوب الأحمر

جزء من نشاط الشركة التصنيعي، وهو أحد أحدث مصانع الطوب الأحمر في المنطقة، وتبلغ الطاقة الإنتاجية ٣٠ مليون طوب سنوياً.



30 مليون

طوب تنتج سنوياً

مصنع الطوب الأحمر

يلبي مصنع الطوب الأحمر احتياجات قطاع البناء في المراحل الأساسية للإنشاء، حيث تنتج الشركة طوباً حرارياً عالي المتانة ومقاوماً للعوامل البيئية وفق معايير قياسية دقيقة. ويُعد هذا المصنع عنصراً أساسياً في منظومة الشركة الصناعية، لارتباطه المباشر بحركة البناء في المشاريع الكبرى وتوجهات التطوير العمراني.

شركة ومصنع الخزف للأنايب

في عام ٢٠١٥ شاركت الخزف السعودي في تأسيس شركة الخزف للأنايب بهدف تصنيع الأنايب الفخارية المُستخدمة في البنى التحتية للمشاريع الإنشائية والسكنية وتبلغ الطاقة الإنتاجية ٤٠ ألف طن سنوياً من الأنايب الفخارية.

البلاستيك والمكملات

وهي من القطاعات التي تكمل صناعات الشركة المختلفة بهدف تحقيق التكامل في التصنيع كما قامت الشركة بإضافة خط إنتاج خلاطات المياه لزيادة التنوع في الإنتاج.

مصنع المنتجات البلاستيكية

يُختص هذا المصنع في إنتاج الأنابيب البلاستيكية ومستلزماتها المستخدمة في شبكات المياه والتصريف والتطبيقات الهندسية المختلفة. ويعتمد المصنع على آليات بثق وصب حراري متقدمة تضمن مرونة عالية ومقاومة قوية للتآكل، مما يدعم الطلب المتزايد في قطاع المقاولات والبنية التحتية على المدى الطويل.

قطاع التعدين والاستخراج

في إطار سعيها لتحقيق التكامل الرأسي في عملياتها الصناعية، أنشأت شركة الخزف السعودي في عام ٢٠٠٨ ذراعها التعدين "مناجم الصحراء". وقد تطور هذا الذراع الاستراتيجي ليصبح ركيزة أساسية في تأمين احتياجات الشركة من المواد الخام، حيث لم يقتصر دوره على تزويد مصانع الخزف السعودي فحسب، بل توسع ليشمل توريد كميات متزايدة من المواد التعدينية، وعلى رأسها الفلسبار، إلى مصانع شركات أخرى، مدفوعاً بتنامي الطلب محلياً ودولياً.

يمثل قطاع التعدين والاستغلال التعديني قاعدة المواد الخام الأساسية لخطوط الإنتاج المختلفة داخل الشركة. ويعمل القطاع على استخراج معادن الطين والفلسبار وغيرها من المواد الداخلة في الصناعات الفخارية والبورسلان، مع تطبيق سياسات استدامة تشغيلية وبيئية في عمليات الاستخراج. ويسهم هذا التكامل الرأسي في تأمين سلسلة التوريد وخفض التكلفة وتحسين الجودة النهائية للمنتج.



”ملتزمون بتحقيق أعلى معايير الجودة في جميع العمليات التشغيلية والفنية وتقديم المنتجات بجودة تتوافق مع رؤية الشركة وعراقتها“

أولت الشركة ومنذ تأسيسها الاهتمام البالغ فيما يتعلق بأمور جودة المنتجات ليهدف إلى الوصول إلى معايير أداء تشغيلي تضمن ترسيخ اسم الخزف السعودي كمنتج متوافق بأعلى المعايير باعتمادات وشهادات إقليمية ودولية.

دلالات التميز لدينا

تُختبر جميع المواد المستخدمة بدقة عالية للتأكد من ملاءمتها ومطابقتها لجميع المواصفات.

تقوم شركة الخزف السعودي بإضافة أحدث التقنيات من خلال العمل على أتمتة المصانع لضمان رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز جودة المنتج كما تحرص على استقطاب الكفاءات المهنية لزيادة ضمان الجودة لديها.

دقة عالية ✓

أحدث التقنيات ✓

الاعتمادات المحلية للجودة:

- الفوز بجائزة الملك للمصنع المثالي لمرتين
- علامة الجودة السعودية من هيئة المواصفات والمقاييس والجودة (SASO) لجميع المنتجات.
- شهادة وملصق كفاءة الطاقة (EEL) من هيئة SASO لمنتجات سخانات المياه الكهربائية.
- شهادة وملصق ترشيد المياه (WEL) من هيئة SASO لمنتجات الأدوات الصحية

الاعتمادات الدولية للجودة:

- شهادة ISO 9001-2015.
- علامة المطابقة الأوروبية CE.
- علامة الجودة الإماراتية.
- علامة المطابقة الخليجية لمنتجات سخانات المياه الكهربائية (G-MARK).



ISO 9001 ومتطلبات الجهات الرقابية المعتمدة مثل SASO وGSO وEQM. كما خضعت منتجات إعادة البيع لعمليات تقييم صارمة شملت ٤٢ منتجاً لضمان جودتها وسلامتها قبل طرحها في الأسواق.

وعلى صعيد الشهادات، نجحت الإدارة في تجديد واعتماد مجموعة من شهادات الجودة وفق الأنظمة العالمية، بما في ذلك ٦ شهادات SQM، و٧٠ شهادة EEL، و٥٤ شهادة WEL، و٧ شهادات ECAS ROHS، مما يعكس التزام الشركة بالامتثال للمعايير الدولية والمحلية.

أما على مستوى الحوادث والانحرافات، فقد عززت الإدارة تطبيق نظام شامل للإخطار والتحقيق ومعالجة حالات عدم المطابقة، من خلال إجراءات CAPA وإصدار تقارير تحليل الأسباب الجذرية، إضافة إلى تنفيذ برامج تدريبية وإجراءات تصحيحية لمنع تكرار الحوادث وتعزيز ثقافة السلامة في كافة مواقع العمل.

وفي ما يتعلق بالتطوير المستقبلي، وضعت الإدارة خطة لعام ٢٠٢٦ تشمل تعزيز ثقافة السلامة عبر برامج توعوية وتدريب متخصص، وتطوير الأنظمة الرقمية الخاصة بالمراقبة والتبليغ، وتحديث خطط الطوارئ والاستجابة، ورفع مستوى رقابة دخول الزوار والمقاولين. كما ستعمل الإدارة على التوسع في تطبيق أنظمة ISO 45001 الخاصة بالسلامة المهنية وISO 14001 الخاصة بالإدارة البيئية، إضافة إلى إعداد نظام إدارة الجودة لمصنع البلاط الجديد بما يضمن جاهزيته للتشغيل والاعتماد.

وبذلك، رسّخت إدارة الجودة والصحة والسلامة خلال عام ٢٠٢٥ دورها كركيزة أساسية في حماية العملاء والموظفين وضمان جودة منتجات الشركة، وأسهمت في بناء منظومة تشغيلية أكثر كفاءة واستدامة تواكب النمو المتسارع للشركة.

واصلت إدارة الجودة والصحة والسلامة خلال عام ٢٠٢٥ دورها المحوري في تعزيز أنظمة الجودة ورفع مستويات الالتزام بمعايير السلامة عبر مختلف مصانع الشركة، من خلال منظومة رقابية منهجية وإجراءات تدقيق عززت موثوقية المنتجات وكفاءة العمليات التشغيلية. وقد أجرت الإدارة ١٢ تدقيقاً خارجياً على جميع المصانع، إضافة إلى عدد كبير من اختبارات المنتجات شمل مختلف القطاعات، حيث تم اختبار أكثر من ٣٣٠٠ وحدة من السخانات، و١٩١،٧٢٢ قطعة من منتجات البلاط، و١١٧،٢٤٨ قطعة من المنتجات البلاستيكية، و٣٠٣،٣٧٥ قطعة من الأدوات الصحية والمواد الخام، و١٢٨،٣١٧ قطعة من الطوب الأحمر. كما نفذت الإدارة ١٢٨ تدقيقاً داخلياً ضمن خطة ضمان الجودة للربع الأخير من العام، مما يعكس التزام الشركة بأعلى مستويات الرقابة.

وفي إطار تحسين الجودة الاستباقية، كثفت الإدارة جهودها في مرحلة فحص المنتجات قبل التسليم، حيث تم فحص ٨٠٢٧ شاحنة في مصنع الطوب الأحمر لضمان مطابقة المنتجات قبل وصولها للعملاء، مما أسهم في الحد من العيوب وتقليل الشكاوى. كما نفذت الإدارة ٥١٥ زيارة ميدانية بالتنسيق مع العملاء لتقديم الدعم الفني وتوضيح المواصفات والرد على الاستفسارات الفنية ورفع مستوى الرضا وفعالية القرارات المرتبطة بالجودة.

ولتعزيز فعالية أنظمة الجودة، قامت الإدارة بمراجعة وتحديث ٢٢٨ وثيقة تشمل الخطط، والمواصفات، ومسارات العمليات، وتعليمات العمل، والنماذج، بما يضمن استمرار توافق نظام إدارة الجودة مع معايير

الأمن الصناعي والسلامة

"تولي شركة الخزف السعودية السلامة والأمن الصناعي اهتماماً وأولوية قصوى، حيث تُؤمن إدارة الشركة بأهمية الحد من المخاطر من خلال ضمان سلامة العاملين وتعزيز الصحة المهنية، واتخاذ كافة الإجراءات الوقائية المناسبة للحد من وقوع الحوادث حفاظاً على الأرواح والممتلكات"



ولتحقيق ذلك، تلتزم الشركة بما يلي:

- المبادئ الأساسية لتطبيق السلامة والصحة المهنية والمبني على تحديد المخاطر والحد منها.
- التشريعات الخاصة بالسلامة المهنية المعمول بها في المملكة العربية السعودية وكذلك التنظيمات الداخلية بالشركة.
- التأهيل والتدريب المناسب وتعزيز الوعي وتوفير الإجراءات والأدوات اللازمة للموظفين للتطبيق الأمثل لنظام إدارة السلامة والصحة المهنية.
- التحسين المستمر لتطوير أنظمة وإجراءات نظام إدارة السلامة والصحة المهنية.

قطاع الأعمال

- المبيعات
- قنوات الشركة البيعية
- قطاع الجملة والتوزيع التجاري
- قطاع التجزئة
- قطاع التصدير
- قطاع مبيعات المشاريع
- قطاع التجارة الإلكترونية
- التوسع والإزدهار
- المشاريع التي ساهمت فيها الخزف حديثاً

المبيعات

تكمُن الخطة الاستراتيجية لشركة الخزف في الوصول لأكبر شريحة من العملاء بشكل فعال وذلك بتنويع قنواتها البيعية من خلال مبيعات الجملة لكبار الموزعين ومبيعات المشاريع والتي تلبي احتياجات القطاع العام والخاص والتوسع في قطاع التجزئة من خلال ٦٦ معرضاً في ٣٣ مدينة ومحافظة لتكون أقرب إلى العملاء وتقديم منتجات بتصاميم عصرية وفريدة.

كما تم التركيز على تفعيل مبيعات الاون لاين وتعاقدت الشركة مع عدد من المتاجر الإلكترونية العالمية بهدف إتاحة المنتجات وتوفيرها لكافة العملاء وتحقيق نمو في المبيعات. وقد ساهم وجود تلك القنوات على تعزيز وتواجد منتجات الشركة وزيادة حصتها السوقية محلياً وإقليمياً.

إضافة إلى قطاع التصدير الذي يمثل امتداداً مهماً للانتشار الإقليمي والعالمي. ويسهم هذا التنوع في تعزيز قدرة الشركة على الوصول المباشر لمختلف شرائح العملاء داخل المملكة وخارجها، وزيادة الحصة السوقية، ورفع كفاءة التدفق البيعي.

40

نصدر الى دولة
حول العالم

33

مدينة
ومحافظة

66

معرضاً
باسم الخزف
السعودي

قنوات الشركة البيعية:

تمتلك الشركة منظومة مبيعات وتوزيع متكاملة تشمل قنوات التجزئة، المبيعات بالجملة، مبيعات المشاريع، التجارة الإلكترونية، إضافة إلى قطاع التصدير الذي يمثل امتداداً مهماً للانتشار الإقليمي والعالمي. ويسهم هذا التنوع لقنوات البيع في تعزيز قدرة الشركة على الوصول المباشر لمختلف شرائح العملاء داخل المملكة وخارجها، وزيادة الحصة السوقية، ورفع كفاءة التدفق البيعي.

كما تُدار عمليات البيع وفق إطار تحليلي يعتمد على مؤشرات الأداء، دراسة الطلب، ورصد حركة السوق، مما يضمن استجابة تشغيلية سريعة ومرنة تدعم الاستقرار المالي وتوسع الأعمال. ويشكل قطاع التصدير رافداً أساسياً للنمو غير المحلي، إذ تُصدر الشركة منتجاتها إلى أسواق إقليمية وخارجية عبر شبكات توزيع معتمدة، بما يعزز حضور العلامة التجارية عالمياً ويدعم تنويع الإيرادات على المدى الطويل.

قطاع الجملة والتوزيع التجاري



يخدم التجار والموزعين في مختلف المناطق عبر آلية توريد سريعة ومرنة، ويشكل قناة توزيع استراتيجية لحجم تداول المنتج وانتشاره على نطاق واسع.

قطاع التجزئة



يضم سلسلة معارض منتشرة في مختلف مناطق المملكة، توفر تجربة شراء مباشرة تتيح للعملاء الاطلاع على المنتجات ومقارنتها واختيار الملائم منهم. ويركز القطاع على تطوير تجربة الزائر وتعزيز برامج الولاء والمبيعات الاستهلاكية.

قطاع التصدير



يمثل التصدير قناة بيعية استراتيجية تُمكن الشركة من الوصول إلى الأسواق الإقليمية والعالمية وتعزيز انتشار منتجاتها خارج المملكة. وتقوم الشركة بتوريد السيراميك والبورسلان والأدوات الصحية وسخانات المياه والمنتجات البلاستيكية لعدد من الأسواق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا ومناطق أخرى عبر موزعين معتمدين وشركاء توزيع دوليين. وتسهم هذه القناة في تنويع مصادر الإيرادات وتقليل الاعتماد على السوق المحلي، مما يدعم الاستقرار المالي والنمو المستدام على المدى الطويل.

قطاع مبيعات المشاريع



يتولى تزويد المشاريع الحكومية والخاصة والمطورين العقاريين بالمنتجات بكميات كبيرة وبمواصفات تنفيذية عالية. ويُعد أحد أكبر محركات الإيرادات نظراً لحجمه واستمرارية الطلب.

قطاع التجارة الإلكترونية



تمثل منصة المبيعات الرقمية ذراعاً حديثاً لتسهيل الوصول للعملاء، مع دعم خيارات الشحن، الدفع الإلكتروني، وتتبع الطلبات، بما يعزز تنوع القنوات البيعية وتقليل الاعتماد على البيع التقليدي.

قطاع الجملة والتوزيع التجاري

تمثل قناة الجملة إحدى أهم ركائز إيرادات الشركة، وتتميز بقاعدة واسعة من العملاء الذين يمتلكون مستودعات ومعارض بيع منتشرة في مختلف مناطق المملكة. وتنقسم فئات العملاء إلى موزعين مرتبطين بعقود سنوية، وموزعين وفق شرائح سعرية، وعملاء جدد يتم تطويرهم تدريجياً للوصول إلى مستويات أعلى من الشراء.

وتشمل مبيعات الجملة جميع المناطق الخمس الرئيسية، وتتركز المنتجات على السيراميك والبورسلان والأدوات الصحية والسخانات والمنتجات البلاستيكية. وقد حافظ كبار الموزعين على مستويات توزيع عالية في السوق.



قطاع التجزئة

شهد قطاع التجزئة في عام ٢٠٢٥ توسعاً استراتيجياً عزز حضور الشركة في مختلف مناطق المملكة، من خلال افتتاح معارض جديدة وتحديث تجربة الشراء بشكل شامل. وجاء افتتاح المعارض الجديدة ليواكب خطط النمو ويعزز وصول المنتجات للعملاء في مواقع أكثر قرباً، مع التركيز على تقديم تجربة عرض متطورة تركز على التصميم العصري وتنوع المنتجات وجودة الخدمة.

وقد عملت الإدارة على مراقبة الأداء التشغيلي للمعارض عبر مؤشرات رئيسية تشمل متوسط السلة الشرائية، وعدد الزوار، ومعدلات التحويل، بهدف تعظيم العائد البيعي. وأسهمت البيانات التشغيلية في تعزيز مستوى التخطيط إضافة إلى تحسين مستوى المخزون بين الفروع بما يضمن وجود المنتجات الأكثر طلباً في الوقت والمكان المناسبين.

كما ركزت الإدارة على برامج تطوير تجربة العميل، من خلال تحسين مسارات العرض داخل المعارض، وتفعيل العروض الترويجية، وتكامل التجربة ما بين القنوات الرقمية والمعارض. وقد ساعد ذلك في رفع مستوى الولاء والعودة المتكررة للشراء، خصوصاً مع زيادة الاعتماد على الدفع الرقمي داخل المعارض.

إن إدارة التجزئة تواصل العمل على تحديث منظومة التجربة الشرائية، بما يشمل تطوير المحتوى المرئي في المعارض، وتكثيف البرامج التدريبية للموظفين، وتفعيل أدوات متابعة الأداء اليومية لدعم التحسين المستمر خلال عام ٢٠٢٦.

ارتفاع عدد الكميات المباعة بنسبة

9.61% ↑

مقارنة بعام (2024)

ارتفاع عدد طلبات الشراء بنسبة

15.47% ↑

مقارنة بعام (2024)

قطاع التصدير

حقق قطاع التصدير تقدماً واضحاً خلال عام ٢٠٢٥، حيث جاءت الدول الخمس الأكثر تحقيقاً للإيرادات من الإمارات والكويت والبحرين والأردن وقطر. كما توسعت الشركة في دخول خمسة أسواق جديدة تشمل إسبانيا ورومانيا والبوسنة وسوريا وتركمانستان، إلى جانب إضافة ١١ موزعاً جديداً.

وعبر مشاركتها في معرض ISH بدولة ألمانيا ومعرض Canton بدولة الصين، تمكنت الشركة من دخول ثلاث أسواق جديدة وتحقيق فرص تجارية إضافية. وفيما يخص الخدمات اللوجستية، ركزت الإدارة على اختيار أفضل الشركات لكل دولة لتقليل التأخير وتحسين مستوى الخدمة.

خلال عام ٢٠٢٥ كانت المنتجات الأكثر مبيعا لقناة التصدير هي منتجات سخانات المياه، ثم منتجات البلاط بأنواعه المختلفة، ثم منتجات الأدوات الصحية. وتستهدف الإدارة نمو الإيرادات في ٢٠٢٦ من خلال التوسع الأفقي والرأسي وإضافة عملاء جدد.

قطاع مبيعات المشاريع

سجلت مبيعات المشاريع خلال عام ٢٠٢٥ أداءً متفاوتاً تأثر بعوامل السوق والتغيرات في حركة المشاريع الحكومية والخاصة. واستمرت المشاريع الحكومية في الهيمنة على الأداء بنسبة ٧٥٪ من إجمالي مبيعات المشاريع، بينما شكلت مبيعات المشاريع للقطاع الخاص ٢٥٪ من مبيعات القناة.

تواصل الإدارة تركيزها على الفرص المستقبلية في المشاريع المتوسطة والصغيرة نظراً لشدة المنافسة السعرية في المشاريع الكبرى.

وتعمل الإدارة على تعزيز حضور منتجات الشركة لدى المطورين والمقاولين، والحصول على المزيد من التعاقدات لدى الجهات الحكومية والمطورين الرئيسيين، إلى جانب بناء شراكات طويلة الأجل مع شركات مستهدفة لتعزيز فرص النمو في ٢٠٢٦.



قطاع التجارة الإلكترونية

واصلت إدارة التجارة الإلكترونية خلال عام ٢٠٢٥ تحقيق نمو متسارع وتحسن نوعي في الأداء التشغيلي والمالي، مدعومًا بتطوير البنية الرقمية، وتعزيز تجربة العملاء، وتوسيع نطاق الخدمات اللوجستية. مما أدى إلى انعكاس مباشر لزيادة الطلب الرقمي وتنامي ثقة العملاء بالقنوات الإلكترونية للشركة.

وسجلت منتجات قطاع سخانات المياه الكهربائية أعلى نسبة مبيعات عبر القناة الإلكترونية، تلتها منتجات إعادة البيع، والأدوات الصحية، ومنتجات البورسلان، وهو ما يعكس نجاح استراتيجية التركيز على المنتجات الأعلى طلبًا وسرعة دوران، إضافة إلى فاعلية إدارة المحتوى الرقمي والتسعير التنافسي.

وفي إطار تطوير الخدمات التشغيلية، واصلت الإدارة تحسين منظومة التوصيل من خلال إطلاق خدمة السائق المباشر، وتعزيز كفاءة الشحن السريع، وتقليص أزمات التسليم، بما أسهم في رفع مستويات رضا العملاء وتحسين مؤشرات جودة الخدمة. كما تم العمل على تعزيز التكامل مع أنظمة المستودعات وإدارة الطلبات لضمان دقة التنفيذ واستمرارية التوفر.

كما أولت الإدارة اهتمامًا خاصًا بتعزيز الحوكمة الرقمية وأمن المعلومات، وضمان استقرار المنصات الإلكترونية، وتحسين جاهزية الأنظمة لاستيعاب النمو المتزايد في الطلبات، إلى جانب تطوير أدوات التحليل الرقمي لمتابعة الأداء، وقياس سلوك العملاء، ودعم اتخاذ القرار القائم على البيانات.

وتستعد إدارة التجارة الإلكترونية خلال عام ٢٠٢٦ لإطلاق مجموعة من المبادرات الاستراتيجية الهادفة إلى رفع كفاءة الأداء وتسريع النمو، من أبرزها تمكين خدمة التوصيل خلال ساعات في المدن الرئيسية، وتوسيع الكatalog الرقمي للمنتجات سريعة الدوران، وتعزيز الشراكات مع أساطيل التوصيل ومراكز التنفيذ المصغرة، إلى جانب تطوير حلول دفع مرنة، وتحسين سياسات ما بعد البيع وخدمات الدعم، بما يدعم تقديم تجربة رقمية متكاملة ومتقدمة، ويعزز مساهمة القناة الإلكترونية في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية والنمو المستدام.

ارتفاع إيرادات المبيعات للقناة بنسبة

19.99% ↑
مقارنة بعام (2024)

ارتفاع عدد الطلبات بنسبة

17.32% ↑
مقارنة بعام (2024)

ارتفاع تحميل التطبيق بنسبة

23.81% ↑
مقارنة بعام (2024)

ارتفاع مبيعات التطبيق بنسبة

12.61% ↑
مقارنة بعام (2024)

ارتفاع العملاء الجدد بنسبة

15.78% ↑
مقارنة بعام (2024)

ارتفاع تفاعل العملاء بنسبة

21.62% ↑
مقارنة بعام (2024)

ارتفاع عدد الزوار الجدد بنسبة

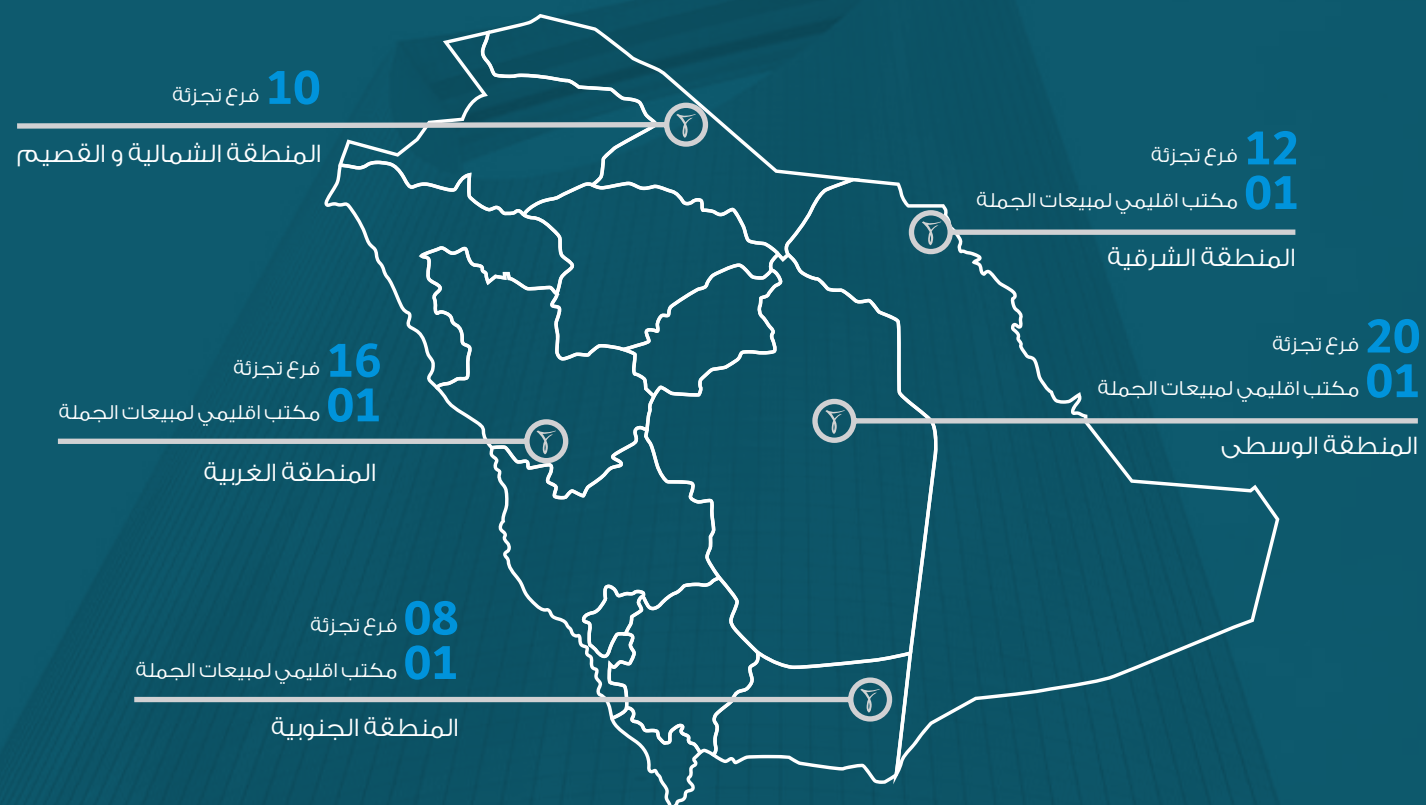
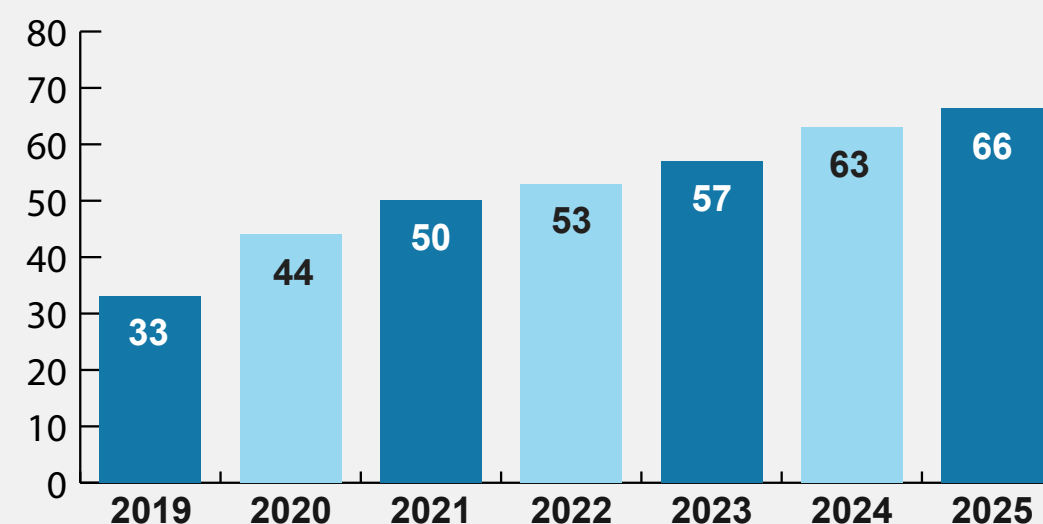
33.18% ↑
مقارنة بعام (2024)

التوسع والإزدهار

قامت شركة الخزف السعودي بزيادة عدد صالات العرض من خلال افتتاح معارض بمواقع ومدن جديدة لزيادة الانتشار في سوق المملكة العربية السعودية من خلال ٦٦ صالة عرض في نهاية عام ٢٠٢٥م حيث تخدم ٣٣ مدينة داخل المملكة.

تولي الشركة اهتماماً بآلية وكيفية عرض المنتجات من خلال العرض المرئي واستخدام أسلوب المحاكاة في صالات العرض لتقديم تجربة رائعة للعميل بتسهيل رحلته وتلبية جميع احتياجاته.

بيان زيادة المعارض مدى السنوات



تخدم 33 مدينة داخل المملكة	66 صالة عرض في نهاية عام 2025	4 مكاتب اقليمية لمبيعات الجملة
--	--	---

أهم المشاريع التي تساهمت فيها الخزف حديثاً

خطط التوسع والنمو

تعمل الشركة على تنفيذ خطط توسعية متقدمة تهدف إلى زيادة الطاقة الإنتاجية ورفع القدرة التشغيلية لمصانعها الحالية، ما يدعم تلبية الطلب المتنامي في السوق المحلي والإقليمي والعالمي. وتشمل هذه الخطط إضافة تقنيات تصنيع حديثة، تطوير خطوط التشغيل، وتعزيز التكامل بين وحدات الإنتاج لضمان استدامة النمو وزيادة القدرة التنافسية.

زيادة الإنتاج وخطوط الإنتاج

تواصل الشركة رفع مستوى الإنتاج عبر إضافة خطوط جديدة وتحديث الخطوط القائمة، بما يساهم في تنويع المنتجات وتقليل تكاليف التشغيل ورفع كفاءة استخدام الموارد. ويأتي هذا التوجه في إطار دعم توسع الشركة الاستراتيجي وتلبية احتياجات مشاريع البناء المستقبلية.

افتتاح معارض جديدة

تسعى الشركة إلى توسيع شبكة معارض التجزئة في مختلف مدن المملكة، بهدف تعزيز الوصول المباشر للعملاء وتقديم تجربة عرض أفضل للمنتجات. وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية توسيع الحضور التجاري ورفع حصة السوق عبر منافذ بيع مدعومة بإدارة مبيعات متكاملة.

توقيع اتفاقيات لإنشاء مركز لوجستي

تسعى الشركة إلى توقيع اتفاقيات استراتيجية باستمرار لإنشاء مراكز لوجستية حديثة تساهم في تحسين

سلسلة الإمداد وتسهيل عمليات التخزين والشحن وتوزيع المنتجات على مستوى المملكة والخليج. وستعمل هذه البنية في تعزيز سرعة تسليم الطلبات وتقليل التكاليف التشغيلية ورفع مستوى الخدمة للعملاء.

المشاركة في المعارض المحلية والدولة

تشارك الشركة بفعالية في المعارض المتخصصة داخل المملكة وحول العالم، بهدف عرض منتجاتها والتواصل مع الشركاء والمستوردين، بالإضافة إلى استكشاف فرص استثمار وتصدير جديدة. وتعد هذه المشاركات عنصراً أساسياً في دعم حضور العلامة التجارية وفتح آفاق تجارية أوسع.

الدخول إلى أسواق عالمية جديدة

تعمل الشركة على توسيع انتشارها خارج الحدود المحلية عبر فتح أسواق دولية جديدة وتطوير شبكة توزيع خارجية تعزز مبيعات التصدير. ويأتي هذا ضمن استراتيجية تنويع الإيرادات ورفع مستوى التواجد في الأسواق الإقليمية والعالمية.

- إدارة التوصيل والمستودعات
- إدارة المشاريع
- إدارة التسويق
- إدارة تطوير الأعمال
- إدارة رأس المال البشري
- إدارة تقنية المعلومات
- إدارة سلاسل الإمداد

الإدارات والخدمات المساندة

إدارة التوصيل والمستودعات

حققت إدارة التوصيل والمستودعات خلال عام ٢٠٢٥ نمواً واضحاً في الأداء اللوجستي، مدعومةً بجهود تطوير البنية التحتية وتعزيز كفاءة التوزيع عبر شبكة تشمل ٢٨ موقعاً في ١٨ مدينة داخل المملكة. وأسهمت هذه الجهود في رفع عدد الشاحنات المنفذة بنسبة ٤,٥% مقارنةً بعام ٢٠٢٤، مما انعكس إيجاباً على مستوى رضا العملاء وسرعة تقديم الخدمة.

وفي إطار التحول الرقمي، بدأت الإدارة في تطبيق جدولة رحلات التوصيل وإدارتها بذكاء. وقد تم تشغيل النظام في الرياض كمرحلة أولى بهدف تحسين استغلال الأسطول وتقليل زمن التسليم ورفع كفاءة العمليات اليومية، على أن يتم التوسع تدريجياً ليشمل مناطق إضافية في المراحل القادمة.

وتستعد الإدارة لمواجهة تحديات مستقبلية أبرزها ارتفاع أسعار الوقود، لما تمثله من تأثير مباشر على تكاليف التشغيل. وللتخفيف من هذا الأثر، تعمل الإدارة على اعتماد تقنيات حديثة، وتحسين مسارات النقل، وتطوير آليات متابعة استهلاك الطاقة، بما يساهم في خفض التكاليف وتعزيز الاستدامة التشغيلية.

وتتضمن خطط ٢٠٢٦ تنفيذ توسع كبير في البنية اللوجستية يشمل افتتاح مستودعات جديدة لدعم قناة أوركس في ست مدن رئيسية، بما

يعزز سرعة الاستجابة ويقوي قدرات التوزيع الإقليمي. كما سيتم تحديث أسطول النقل عبر إضافة شاحنات جديدة تلبي الطلب المتزايد وتضمن تحسين جودة وسرعة التسليم على مستوى المملكة.

وبذلك، تواصل إدارة التوصيل والمستودعات تعزيز دورها المحوري في ربط عمليات الشركة بكفاءة عالية، وتوفير بنية لوجستية قادرة على دعم النمو المتسارع وخطط التوسع خلال السنوات القادمة.



إدارة المشاريع

واصلت إدارة المشاريع تنفيذ خططها الاستراتيجية لتطوير البنية التحتية للشركة عبر افتتاح وتحديث المعارض والمستودعات وفق أعلى معايير الجودة والالتزام بالميزانيات المعتمدة. فقد شهد عام ٢٠٢٥ افتتاح عدة معارض جديدة شملت جدة والقصيم وصبيا والرياض والأحساء، وجميعها اكتملت في الوقت المحدد وضمن الميزانية. كما يجري العمل على مشاريع جديدة مثل معرض الإمام محمد بن سعود، وبريدة ٢، والخرج، ومعرض الأحساء ٣.

1 وعلى مستوى المستودعات، اكتمل تشغيل مستودعات اوركس في الرياض وجدة والدمام وبريدة، إضافة إلى توسعة ساحات التخزين في الرياض.



فرع القيروان



فرع لبنان



فرع الهفوف



فرع صبيا

إدارة التسويق

"إدارة التسويق هي المسؤولة عن تصميم وتطوير وتنفيذ الاستراتيجيات والخطط التي تهدف إلى بناء وتعزيز العلامة التجارية للشركة. تشمل هذه المسؤوليات تحديد الجمهور المستهدف بدقة وفهم احتياجاته ورغباته، بالإضافة إلى صياغة رسائل تسويقية فعالة تتناسب مع تلك الاحتياجات. كما تتضمن هذه الجهود اختيار القنوات التسويقية المناسبة التي تتيح الوصول الفعّال إلى الجمهور المستهدف وتحقيق الأهداف المرجوة."

1 شهدت إدارة التسويق خلال عام ٢٠٢٥ تحولاً نوعياً في دورها الاستراتيجي داخل الشركة، حيث عززت وجودها كمنظومة موحدة تجمع بين بناء الهوية، دعم المبيعات، وتطوير تجربة العميل عبر جميع القنوات. وقادت الإدارة سلسلة من المبادرات المتكاملة، بهدف رفع الوعي بالعلامة التجارية وترسيخ مكانة الشركة كإحدى أبرز الجهات الوطنية في قطاع مواد البناء، مع ضمان اتساق الهوية عبر القنوات الرقمية والمعارض وشبكات التوزيع.

2 عملت الإدارة خلال العام على تطوير خطط تشغيلية تمتد عبر كافة وحدات الأعمال، شملت إدارة الحملات الموسمية، وإطلاق حملات استراتيجية مثل العودة إلى المدارس، اليوم الوطني، وحملات الخصومات الوطنية، إضافة إلى تفعيل برامج الحوافز الحصرية لقطاع الجملة والبيع بالتجزئة. كما شهد العام توسعاً في أدوات التواصل إلى جانب رفع مستوى المحتوى الرقمي من خلال منصة التجارة الإلكترونية والتطبيق مما أدى إلى تحسين التحويل ورفع مستوى المشاركة الرقمية.

3

وعلى صعيد دعم المبيعات، لعبت الإدارة دوراً محورياً في تعزيز التواجد في معارض كبرى مثل Saudi Build حيث حصلت الشركة على المركز الأول في تصميم الأجنحة، إضافة إلى مشاركة مؤثرة في Cityscape Global ٢٠٢٥ وعقد شراكات واتفاقيات استراتيجية مع كبرى الشركات العقارية. كما دعمت الإدارة إطلاق منتجات جديدة واحترافية عالية في تصميم الحملات، وإعداد المواد الإعلانية، وبناء رسائل القيمة لكل فئة.

4

كما قامت الإدارة بتطوير منظومة المتسوق الخفي التي عملت على قياس جودة التجربة في المعارض إضافة إلى بناء مؤشرات أداء دقيقة لقياس مستوى الخدمة ومتابعة تطوير الأداء على مستوى المناطق.

5

وفي إطار التكامل الرقمي، تعاونت الإدارة مع تقنية المعلومات في تطوير أنظمة الحملات، تفعيل برامج الكاش باك، تحسين بيانات الحملات عبر لوحة تحكم المبيعات، وربط القنوات الإعلانية بالنتائج التشغيلية. كما تم تنفيذ حملات متقدمة لتعزيز الوعي والطلب، مما دعم نمو التجارة الإلكترونية ورفع الزيارات للموقع والتطبيق.

6

وتتضمن خارطة التسويق لعام ٢٠٢٦ مزيداً من التركيز على البيانات والتحليل التنبؤي، وتطوير استراتيجية موحدة للمحتوى عبر جميع القنوات، والإطلاق الرسمي لبرنامج الولاء، إضافة إلى تعزيز الحضور الدولي في المعارض العالمية ورفع مستوى الترويج لمنتجات التصدير بما يتناسب مع توسع الشركة في الأسواق الخارجية. كما ستواصل الإدارة دعم جميع القطاعات التشغيلية والتجارية بخطط تسويق متكاملة ترفع كفاءة الأداء وتدعم النمو المستدام للشركة في السنوات القادمة.

إدارة تطوير الأعمال

أعلى مستويات الجودة والدقة. كما عملت الإدارة على توفير تعريف شامل بفئات البورسلان المختلفة من اللامع والمطفي ونصف اللامع، إلى المنتجات ذات البروز الرقمي وتقنية ام ٧ لتقديم حلول متعددة تلائم الاستخدامات الداخلية والخارجية، وتمزج بين المتانة والجمال والابتكار.

وبشكل عام، أسهمت جهود إدارة تطوير الأعمال خلال عام ٢٠٢٥ في تعزيز تنافسية الشركة وتوسيع قاعدة منتجاتها، ووضع أساس قوي لإطلاق تشكيلات أوسع وأكثر ابتكاراً خلال عام ٢٠٢٦، دعماً لمسيرة النمو الاستراتيجي للشركة ومكانتها الريادية في السوق السعودي والإقليمي.

شهدت إدارة تطوير الأعمال خلال عام ٢٠٢٥ خطوات محورية في تعزيز محفظة منتجات الشركة وتوسيع نطاق العروض المقدمة لقطاعات التجزئة والجملة والتصدير والمشاريح ومبيعات الاونلاين، مع التركيز على الابتكار وتنويع الخيارات بما يتوافق مع توجهات السوق ومبادرات الشركة نحو التحديث المستمر. وقد أطلقت الإدارة قنوات ومنتجات جديدة أبرزها قناة اوركس التي تضمنت ثلاث فئات سعرية (اقتصادي، متوسط، وفاخر)، مع طرح عشرة طرازات جديدة من الأدوات الصحية، و٣٢ طرازاً من الخلاطات بأربعة ألوان، بالإضافة إلى منتجات الخزانات المخفية. كما استمرت الإدارة في تطوير فئة البلاط عبر طرح أكثر من ٧٠ تصميماً جديداً من السيراميك و١٧٥ تصميماً من البورسلان، إلى جانب ثلاثة مقاسات جديدة للسيراميك وستة مقاسات للبورسلان، ونجحت في إطلاق أكثر من ١٢٠ منتجاً ضمن فئة إعادة البيع.

وفي إطار التخطيط لعام ٢٠٢٦، استكملت الإدارة خارطة المنتجات المستقبلية التي تتضمن إطلاق سخانات مياه فورية جديدة، ونماذج إضافية من الأدوات الصحية، وثلاثة موديلات لحوض الاستحمام في قطاع البلاستيك، إضافة إلى توسيع تشكيلات البلاط بما يتجاوز ٢٦٠ تصميماً جديداً. كما ستواصل الإدارة إدخال مقاسات مبتكرة تلبي الاحتياجات المعمارية المتطورة، مع أكثر من ١٢٥ منتج إعادة بيع جديد.

ولضمان جودة التصميم وتميز الهوية البصرية، عززت الإدارة شراكاتها مع بيوت التصميم العالمية في إيطاليا وإسبانيا، بما يضمن طرح منتجات عصرية تعكس

175

تصميماً جديداً
من البورسلان

70+

تصميماً جديداً من
السيراميك

95%

نسب دقة التخطيط والطلب في فئات البلاط والأدوات الصحية

إدارة رأس المال البشري

تؤمن شركة الخزف بأن رأس المال البشري يعد من أبرز العوامل التي تساهم في نجاح الشركة وتطورها وتحقيق أهدافها الإستراتيجية، لذا تواصل الشركة تعزيز استراتيجيتها إلى تطوير رأس المال البشري، بالتركيز على التدريب وتطوير الموظفين لضمان الاستدامة في الأداء وخلق بيئة عمل متنوعة وشاملة تتيح وتساعد جميع الموظفين على النمو والابتكار.

شهد عام ٢٠٢٥ نمواً في القوى العاملة ليصل إجمالي الموظفين إلى ٣,٥٨٩ موظفاً. وتتركز أولويات الإدارة لعام ٢٠٢٦ على التحول الرقمي لممارسات الموارد البشرية، وتعزيز ثقافة المهارات بدلاً من الوظائف التقليدية، وتطوير برامج رفاه الموظفين، وبناء خطط استشرافية لسد الفجوات المستقبلية في المهارات، إضافة إلى دعم نماذج العمل المرنة وتعزيز أخلاقيات المهنة والشفافية في استخدام البيانات.

وتواصل إدارة رأس المال البشري التزامها بتعزيز بيئة عمل جاذبة ومحفزة، تركز على تمكين الموظفين، ودعم التنوع والشمول، وترسيخ ثقافة الأداء والمسؤولية. كما تحرص الإدارة على مواءمة سياساتها ومبادراتها مع مستهدفات الاستدامة المؤسسية ورؤية المملكة ٢٠٣٠، بما يساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي وتعزيز الانتماء المؤسسي.

الرقمنة والتطوير في الإجراءات والعمليات

قام قطاع الموارد البشرية باستخدام وتحديث تقنيات الأتمتة في المنصة وذلك بتحسين وتطوير المنصة وبرامجها لتمكين المستخدمين سواءً قطاعات الشركة أو الموظفين من تنفيذ جميع الخدمات المطلوبة والعمليات على المنصة وتقليل الأخطاء البشرية وزيادة سرعة تنفيذ العمليات.

إطار عمل السياسة التنظيمية

حرص قطاع الموارد البشرية على ضمان تطوير وتحديث السياسات والإجراءات بانتظام لتواكب استراتيجيات الشركة وتتناسب مع التغيرات المستمرة في القوانين المتعلقة بالعمل. ونشرها عبر قنوات التواصل الداخلية مثل بوابة الشركة في موقعها الإلكتروني أو عن طريق النشرات الإلكترونية وبرامج التدريب، لتكون واضحة ومفهومة من قبل الموظفين في جميع المستويات.



تقييم الأداء والحوافز

يعتبر تقييم الأداء من الأدوات الأساسية في راس المال البشري، حيث اعتمد قطاع الموارد البشرية على تصميم برامج تقييم أداء حديثة تساهم في تقييم أداء الموظفين بشكل عادل وتساعد الموظفين على تطويرهم وتمكينهم لتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية.

ويعمل برنامج التقييم ضمان تحفيز الأداء المستمر للموظفين طوال العام وذلك بربط تقييم الأداء ببرامج الحوافز والمكافآت والتعويضات الناتجة عن أداء الموظفين في جميع قطاعات الشركة في المبيعات والإنتاج والإدارات المساندة.



إدارة تقنية المعلومات

" وعملت الشركة على تنفيذ مجموعة من المبادرات والإجراءات التي تهدف لرفع مستوى الخدمة ورضى العملاء من خلال توفير منتجات عالية القيمة، وحلول تقنية توفر الخدمة بشكل سريع وسهل، أيضا تحقيق التواصل المباشر بعملائنا والارتقاء بمنتجاتنا وخدماتنا"

في عام 2025م

واصلت إدارة تقنية المعلومات خلال عام ٢٠٢٥ دورها المحوري في قيادة التحول الرقمي للشركة، من خلال تنفيذ حزمة من المبادرات الاستراتيجية التي أسهمت في رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الحوكمة الرقمية، وتحسين تجربة العملاء. وشملت هذه المبادرات أتمتة عدد من العمليات الحيوية، أبرزها عمليات التسليم والاعتمادات البنكية، بما انعكس إيجاباً على سرعة الإنجاز، وتقليل التدخل اليدوي، ورفع مستوى الدقة والامتثال للإجراءات المعتمدة.

كما قامت الإدارة بتفعيل نظام متكامل لتقييم الأداء وربطه بالأنظمة الداخلية ذات العلاقة، إلى جانب تعزيز تكامل أنظمة الدفع الرقمية مع القنوات المختلفة، بما يدعم التوجه نحو بيئة تشغيل رقمية مرنة وآمنة. وفي إطار تحسين تجربة العملاء، عملت الإدارة على تطوير خدمات التوصيل من خلال التكامل التقني مع

شركات النقل والخدمات اللوجستية، الأمر الذي أسهم في تحسين زمن التسليم ورفع مستوى رضا العملاء.

وعلى مستوى الدعم الداخلي، واصلت إدارة تقنية المعلومات تمكين مختلف إدارات الشركة عبر أتمتة الإجراءات التشغيلية وتطوير لوحات تحليل البيانات، مما مكن القيادات التنفيذية من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة ومحدثة، وعزز من كفاءة التخطيط والمتابعة وقياس الأداء المؤسسي.

وفي مجال الأمن السيبراني، أولت الإدارة اهتماماً بالغاً بحماية البنية التحتية الرقمية والبيانات، حيث تم تنفيذ اختبارات اختراق خارجية شاملة دون تسجيل أي خروقات أمنية، مع معالجة الثغرة الوحيدة التي تم رصدها بشكل فوري وفق أفضل الممارسات المعتمدة. كما أجرت الإدارة تقييماً شاملاً لمخاطر الأمن السيبراني، وتحديث الضوابط الوقائية بما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية والمعايير العالمية.

أما في جانب كفاءة التكاليف واستدامة التشغيل، فقد نجحت الإدارة في استبدال خطوط الاتصالات القديمة بأنظمة تقنية متطورة ذات كفاءة أعلى، إلى جانب تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات بما يدعم الأداء التشغيلي ويسهم في خفض المصاريف التشغيلية على المدى المتوسط والطويل.

وتتضمن خارطة طريق عام ٢٠٢٦ مجموعة من المشاريع الجوهرية التي تهدف إلى دعم النمو المستقبلي للشركة، أبرزها تطبيق أنظمة خاصة بالرواتب وإدارة الوقت والمكافآت، والتوسع في أنظمة مصنع الطوب، وتطوير مركز البيانات لرفع الجاهزية والاعتمادية، إضافة إلى تعزيز منظومة الأمن السيبراني وإتاحة روابط إنترنت مزدوجة لمعظم المعارض لضمان استمرارية الأعمال وتقليل مخاطر الانقطاع التشغيلي.

تُعد إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد ركيزة أساسية في سلسلة الإمداد، إذ تساهم بشكل مباشر في ضمان توفر المواد الخام والمنتجات التكميلية بجودة عالية وتكلفة تنافسية، مما يدعم عمليات التصنيع والتشغيل والمبيعات عبر مختلف قطاعات الشركة. وبالرغم من عدم توفر تفاصيل تشغيلية ضمن الوثيقة المرفقة، إلا أن دور الإدارة خلال عام ٢٠٢٥ اتسم بالتركيز على ضبط تكاليف التوريد، وتحسين شروط التعاقد، والتوسع في الموردين لضمان استمرارية الإمدادات.

1 كما عملت الإدارة على تعزيز المحتوى المحلي تماشياً مع متطلبات برامج التوطين الوطنية، وتقييم الموردين بشكل دوري لضمان الامتثال لمعايير الجودة والالتزام بالتسليم. وأسهمت الإدارة في خفض المخاطر المرتبطة بتقلبات الأسعار وسلاسل التوريد العالمية عبر العمل مع موردين بديلين واستراتيجيات شراء متعددة تتناسب مع تغيرات السوق.

2 وتخطط الإدارة في ٢٠٢٦ لتوسيع قاعدة الموردين الاستراتيجيين، وتطوير نظام إدارة المشتريات القائم على البيانات، وتحسين العقود طويلة المدى بما يحقق وفورات أكبر ويرفع كفاءة سلسلة الإمداد، بما يدعم طموحات الشركة في التوسع الصناعي والتجاري.

نعمل في ظل التحديات الحالية التي تواجه التجارة البحرية، مثل ارتفاع تكاليف الشحن، نقص الحاويات، وتأخير المواعيد الزمنية.

1 تحسين الأداء التشغيلي:

- تنويع مصادر التوريد تقليل الاعتماد على مورد واحد أو منطقة جغرافية محددة لتجنب الانقطاع أو التأخر الناتج عن الأزمات الجيوسياسية.
- تحسين كفاءة المفاوضات لتكاليف الشحن.
- التفاوض مع الشركاء والموردين لتقليل تأثير ارتفاع تكاليف الشحن.

2 تقليل التكاليف:

- خفض تكاليف النقل والشحن من خلال تحسين مسارات التوصيل أو التفاوض مع وكلاء الشحن.

3 الابتكار والتكنولوجيا:

- جاري تنفيذ نظام تتبع الشحنات في الوقت الفعلي من خلال النظام.

4 التدريب وتطوير الكوادر:

- عقد برامج تدريبية للموظفين لإعداد الشهادات المطلوبة لتحسين الكفاءة

الأداء المالي

- لمحة عن الأداء المالي
- ملخص نتائج ٢٠٢٥
- المؤشرات المالية الرئيسية
- التحليل الجغرافي لإيرادات الشركة وشركاتها التابعة
- القروض
- البيانات المالية

لمحة عن الأداء المالي

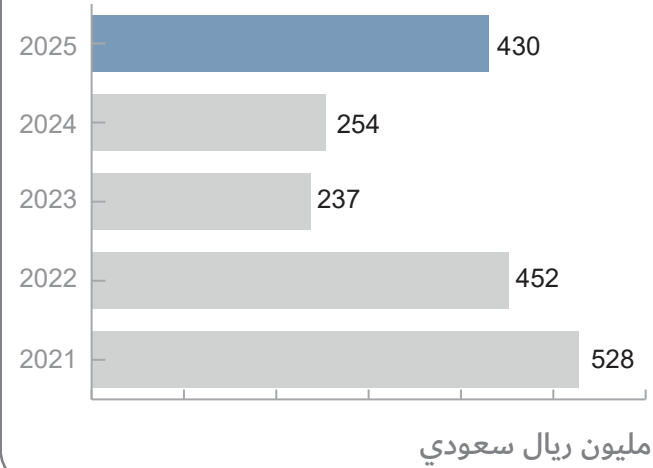
شهدت الشركة خلال عام ٢٠٢٥ نمواً ملحوظاً في أدائها المالي، حيث ارتفعت الإيرادات إلى ١,٤٩ مليار ريال مقارنة بـ ١,٣٤ مليار ريال في عام ٢٠٢٤، بزيادة قدرها ١٥٠ مليون ريال تقريباً وبمعدل نمو ١٠,٥٪. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى الزيادة القوية في كميات مبيعات البلاط والسخانات والطوب الأحمر والأدوات الصحية، والتي شكلت المحرك الأساسي للأداء خلال العام، مع تسجيل قطاع الطوب الأحمر نمواً ملحوظاً في حجم المبيعات مقارنة بالعام السابق. كما ساهم تحسن أداء قطاع السخانات، بدعم من ارتفاع متوسط سعر البيع وزيادة الكميات المباعة، في تعزيز الإيرادات الإجمالية للشركة.

بالإضافة إلى ذلك، شهدت نتائج العام أثراً إيجابياً استثنائياً نتيجة تسجيل تعويض التأمين عن الحريق بقيمة ١٢٠ مليون ريال، مما انعكس إيجاباً على صافي الربح وعزز النتائج النهائية للشركة خلال العام.

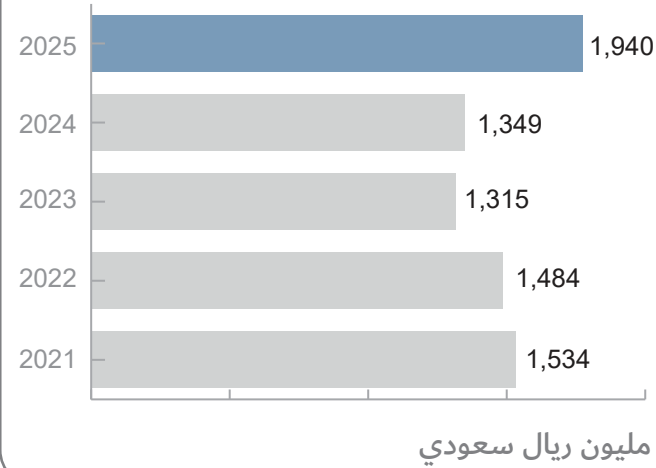


ملخص نتائج ٢٠٢٥م

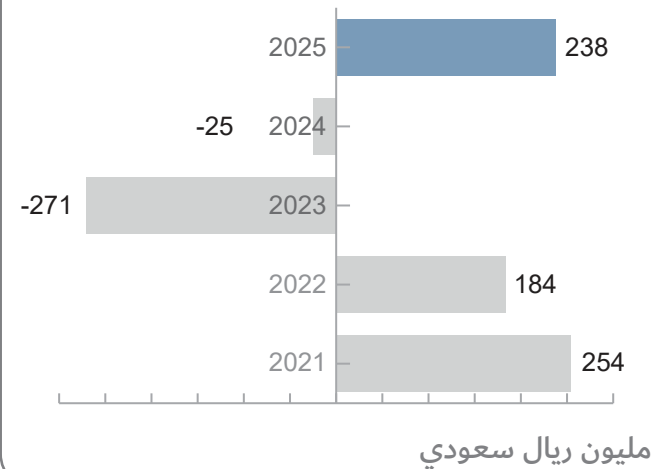
مجمّل الربح



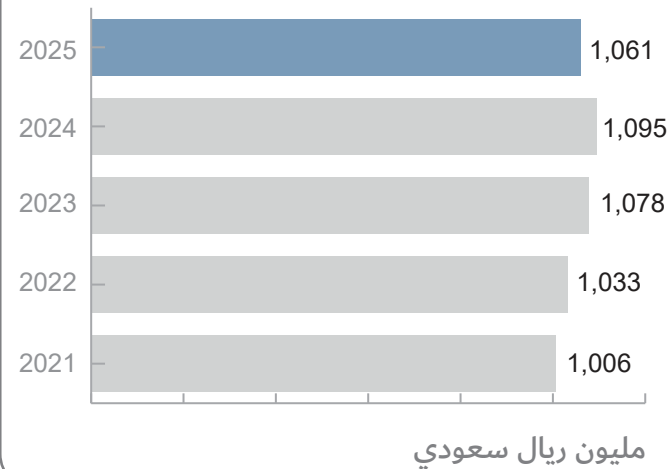
الإيرادات



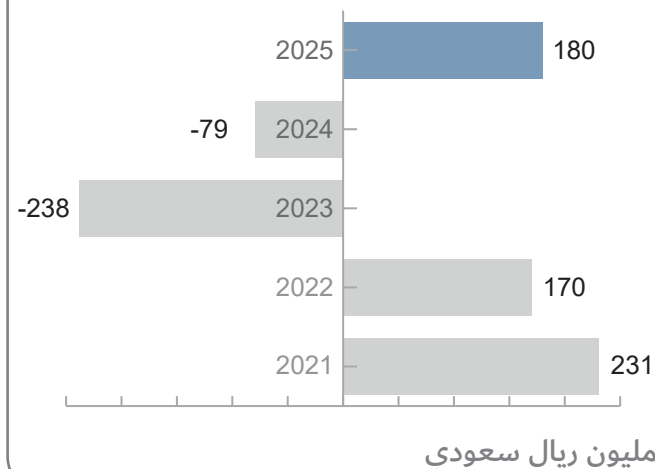
الربح التشغيلي



تكاليف الإيرادات



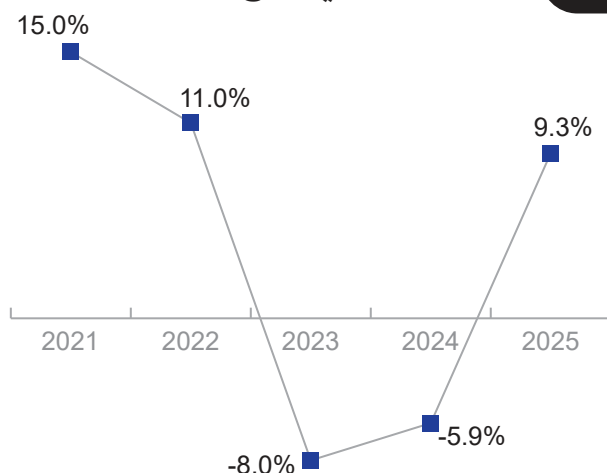
صافي الأرباح او الخسائر



المؤشرات المالية الرئيسية

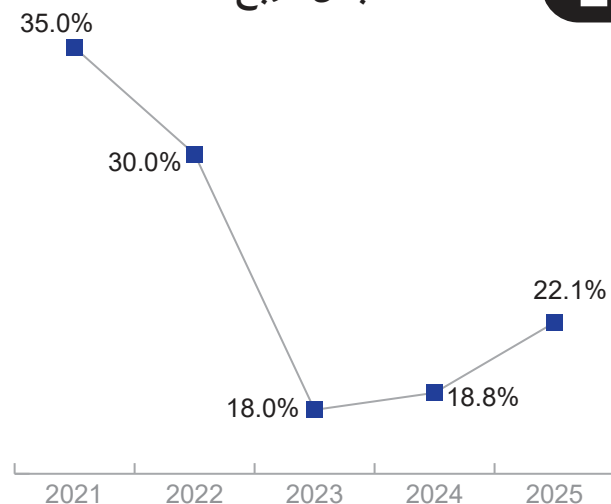
2

صافي الربح



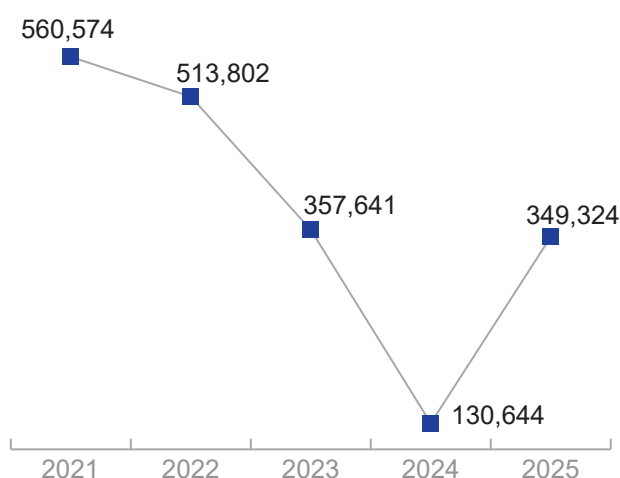
1

مجمّل الربح



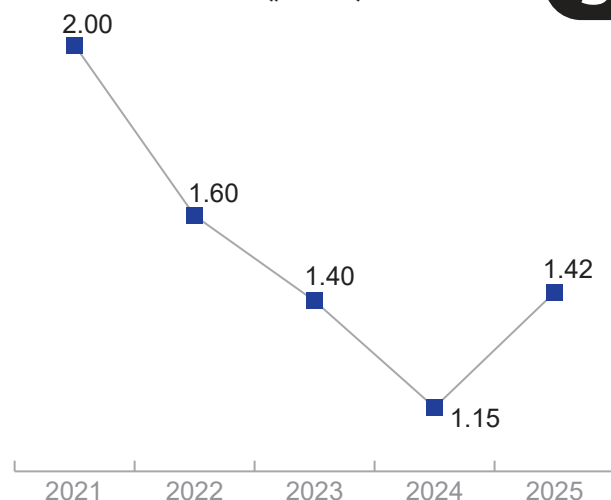
4

رأس المال العامل



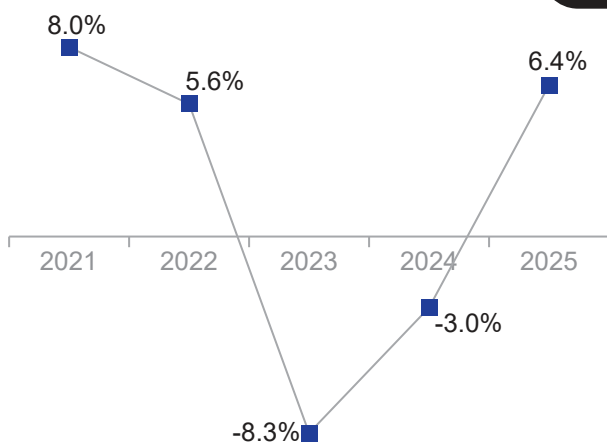
3

نسبة السيولة



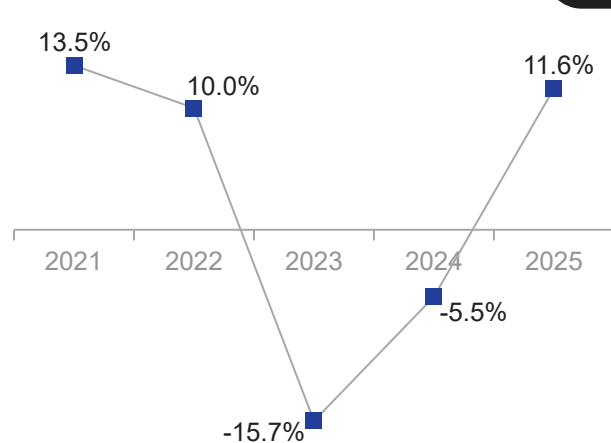
6

معدل العائد على الأصول



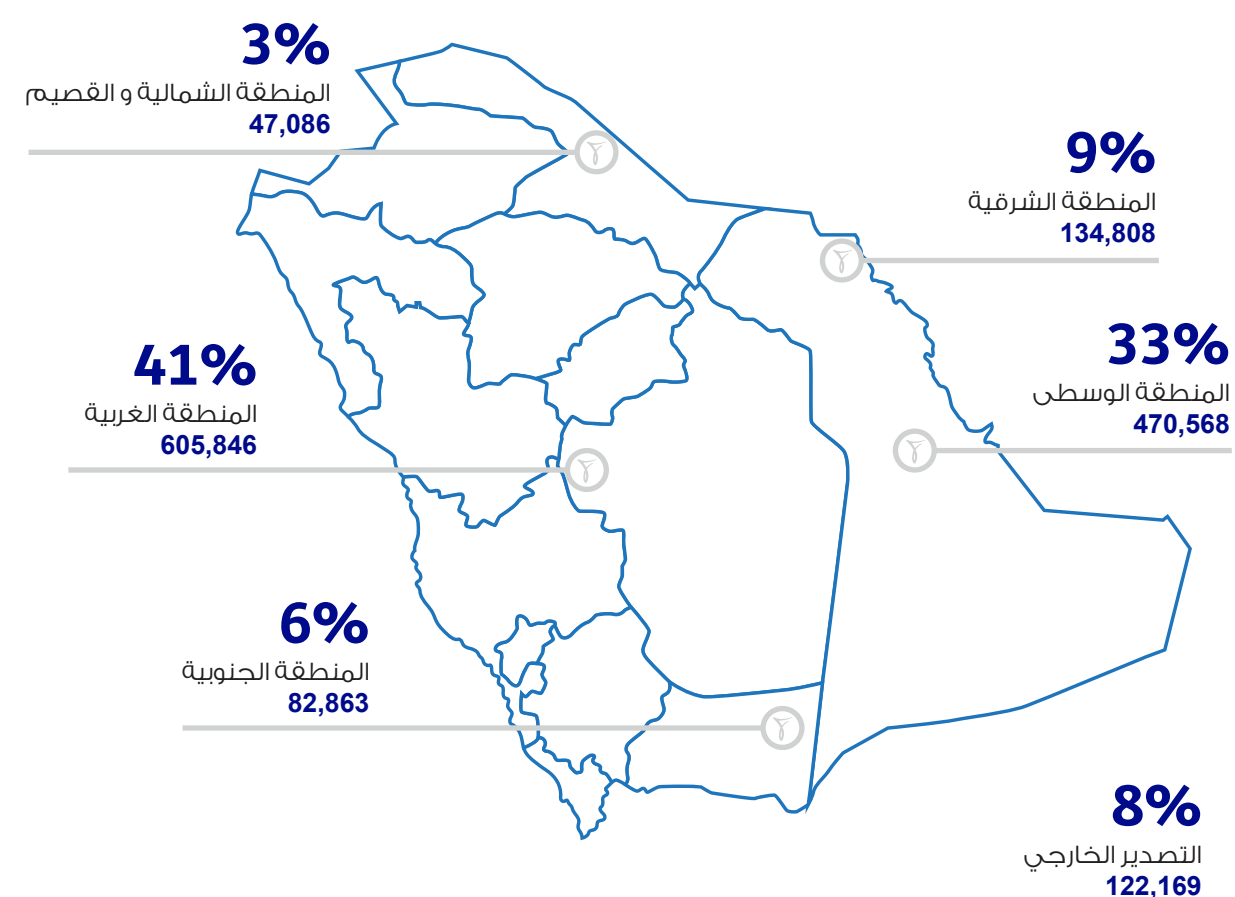
5

معدل العائد على حقوق الملكية



التحليل الجغرافي لإيرادات الشركة وشركاتها التابعة

بالألف ريال سعودي



القروض

(المبالغ بالآلاف الريالات السعودية)

ملخص إجمالي القروض

البيان	2025م	2024م
القروض طويلة الأجل	353,308	329,990
القروض قصيرة الأجل	391,501	405,855
إجمالي القروض	744,809	735,845

القروض طويلة الأجل

تفاصيل القروض طويلة الأجل حسب الجهة المانحة

الجهة المانحة	2025م	2024م
البنوك المحلية	129,491	156,774
صندوق التنمية الصناعية السعودي	204,084	114,343
بنك الصادرات والواردات السعودي	15,515	49,877
تكاليف التمويل المستحقة	4,218	8,996
الإجمالي	353,308	329,990

الحركة على القروض طويلة الأجل

البيان	2025م	2024م
الرصيد في بداية السنة	320,994	521,263
المحصل خلال السنة	130,144	305,546
المسدد خلال السنة	(102,048)	(505,815)
القيمة الحالية للقروض في نهاية السنة	349,090	320,994
تكاليف التمويل المستحقة	4,218	8,996
إجمالي القروض طويلة الأجل	353,308	329,990
الجزء المتداول	89,544	110,950
الجزء غير المتداول	263,764	219,040

تفاصيل الجهات المانحة

البنوك المحلية

حصلت المجموعة على تسهيلات مرابحة وتورق إسلامية طويلة الأجل من بنوك تجارية محلية بمبلغ إجمالي قدره ١٢٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م (مقابل ١٥٦,٨ مليون ريال في ٢٠٢٤م).

الغرض من التسهيلات:

- تسوية الديون المستحقة
- تمويل تحديث وتطوير المنشآت الإنتاجية القائمة
- دعم احتياجات رأس المال العامل حسب الحاجة

شروط السداد والضمانات:

- التسهيلات مضمونة بسندات لأمر صادرة لصالح البنوك
- السداد من خلال أقساط دورية ربع سنوية
- تاريخ الاستحقاق النهائي: ٢٢ يوليو ٢٠٢٧م
- معدل الفائدة: سعر الإيبور بالإضافة الى هامش سنوياً

صندوق التنمية الصناعية السعودي

يبلغ إجمالي القروض من صندوق التنمية الصناعية ٢٠٤,١ مليون ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م (مقابل ١١٤,٣ مليون ريال في ٢٠٢٤م)، وتشمل قرضين رئيسيين:

١. قرض توسعة مصنع بلاط البورسلان
 - قيمة القرض الأصلية: ١١٨ مليون ريال
 - الرصيد المستحق في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م: ٧٩ مليون ريال (٢٠٢٤م: ١١٤,٣ مليون ريال)
 - جدول السداد: أقساط متغيرة تبدأ في ٧ أكتوبر ٢٠٢٥م وتنتهي في ١٧ يناير ٢٠٣٣م
 - الضمانات: رهن الأراضي والمباني والآلات والمعدات بقيمة دفترية ٣٢٦ مليون ريال
٢. تمويل رأس المال العامل
 - تاريخ الحصول: ١٠ ديسمبر ٢٠٢٥م
 - قيمة القرض: ١٢٥ مليون ريال
 - جدول السداد: ٤ أقساط متساوية تستحق بعد ١٢، ١٦، ٢٠، و٢٤ شهراً من تاريخ الصرف
 - الضمانات: رهن الأصول الثابتة المرهونة بموجب تسهيلات الصندوق القائمة

بنك الصادرات والواردات السعودي

حصلت المجموعة على تسهيل مرابحة إسلامية طويل الأجل بقيمة ٥٠ مليون ريال لتمويل رأس المال العامل المتعلق بأنشطة التصدير.

- الرصيد المستحق في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥: ١٥,٥ مليون ريال (٢٠٢٤: ٤٩,٩ مليون ريال)
- الضمانات: سندات لأمر صادرة من المجموعة
- فترة الاستحقاق: أقل من سنتين، ذات طبيعة متجددة
- جدول السداد: بدأ في سبتمبر ٢٠٢٥ ويتوقع انتهاءه في فبراير ٢٠٢٦

القروض قصيرة الأجل

بلغت القروض قصيرة الأجل ٣٩١,٥ مليون ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (مقابل ٤٠٥,٩ مليون ريال في ٢٠٢٤)، وهي عبارة عن تسهيلات مرابحة وتورق إسلامية من بنوك تجارية محلية لتمويل احتياجات رأس المال العامل.

البيان	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
الرصيد في بداية السنة	402,864	278,715
المحصل خلال السنة	920,799	667,329
المسدد خلال السنة	(935,155)	(543,180)
الرصيد في نهاية السنة	388,508	402,864
تكاليف التمويل المستحقة	2,993	2,991
إجمالي القروض قصيرة الأجل	391,501	405,855



القوائم المالية

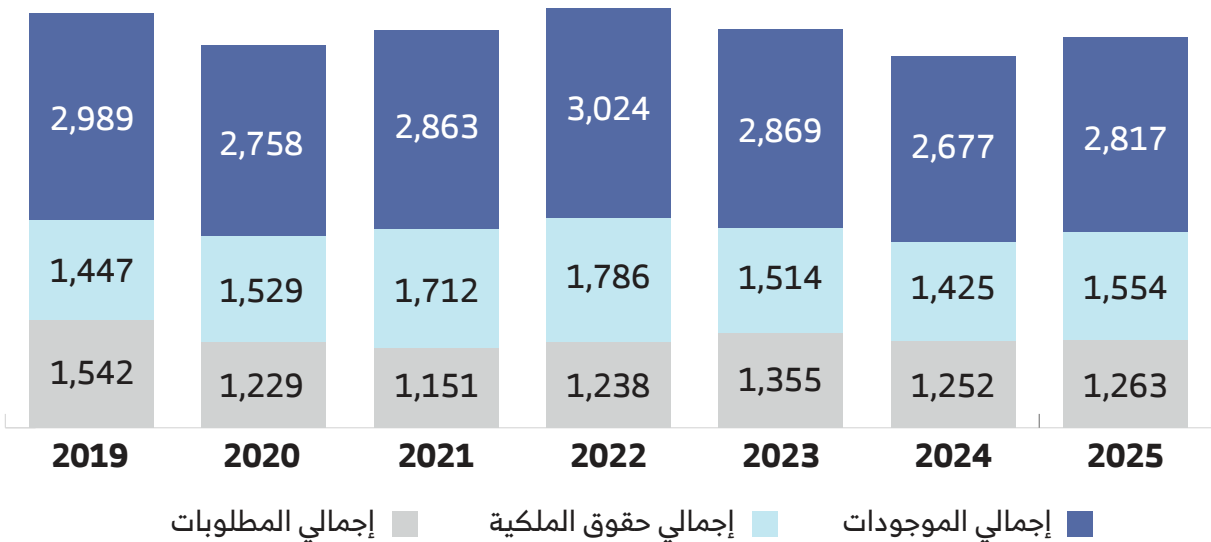
١. قائمة المركز المالي

البند	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
الموجودات	-	-	-	-	-
الموجودات المتداولة	-	-	-	-	-
أرصدة لدى البنوك ونقد في الصندوق	48,466	42,296	63,754	69,590	109,646
مدينون تجاريون وأصول متداولة أخرى	299,308	263,174	286,865	275,341	293,558
المخزون	827,895	704,580	900,259	957,439	731,481
الأدوات المالية المشتقة	135	-	-	6,647	-
الأصول المحتفظ بها بغرض البيع	-	72	8,955	-	-
إجمالي الموجودات المتداولة	1,175,804	1,010,122	1,259,833	1,309,017	1,134,606
الموجودات غير المتداولة	-	-	-	-	-
موجودات مالية، غير متداولة	8,542	7,877	7,816	7,421	7,987
ممتلكات وآلات ومعدات	1,509,000	1,546,358	1,513,398	1,611,045	1,640,698
موجودات غير ملموسة باستثناء الشهرة، صافي	10,274	6,285	-	-	-
استثمارات في شركات زميلة	-	-	1,284	9,054	9,011
موجودات غير متداولة أخرى - حق استخدام أصول	115,618	105,967	86,446	87,532	71,567
إجمالي الموجودات غير المتداولة	1,643,434	1,666,487	1,608,943	1,715,052	1,729,263
إجمالي الموجودات	2,819,238	2,676,609	2,868,776	3,024,069	2,863,869
المطلوبات وحقوق الملكية	-	-	-	-	-
المطلوبات	-	-	-	-	-
المطلوبات المتداولة	-	-	-	-	-
قروض قصيرة الأجل	391,501	405,855	279,972	161,225	-
قسط متداول من قروض طويلة الأجل	89,544	110,950	231,376	220,374	234,841
دائنون تجاريون ومصرفيات مستحقة	303,437	305,622	333,593	369,989	317,675
زكاة مستحقة	9,470	10,795	33,974	30,180	22,596
مطلوبات متداولة أخرى	32,275	46,256	23,276	13,444	13,902
إجمالي المطلوبات المتداولة	826,225	879,478	902,191	795,212	589,014
المطلوبات غير المتداولة	-	-	-	-	-
قروض طويلة لأجل	263,764	219,040	299,230	282,805	422,678
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	90,693	90,808	87,620	90,868	87,859
مطلوبات غير متداولة أخرى	84,533	62,583	65,570	68,712	52,216
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	438,990	372,431	452,420	442,385	562,753
إجمالي المطلوبات	1,265,215	1,251,909	1,354,611	1,237,597	1,151,767

حقوق الملكية

حقوق المساهمين	-	-	-	-	-
رأس المال	800,000	800,000	800,000	1,000,000	1,000,000
أسهم خزينة	(3,870)	(2,663)	(449)	(9,112)	(9,112)
احتياطي نظامي	241,715	241,715	241,715	-	-
أرباح مبقاه (خسائر متراكمة)	630,112	707,454	459,652	429,053	558,604
احتياطي القيمة العادلة	3,762	3,196	3,591	3,652	4,317
حقوق الملكية المتعلقة بمُلاك الشركة الأم	1,671,719	1,749,702	1,504,509	1,423,593	1,553,809
حقوق الملكية غير المسيطرة	40,383	36,770	9,656	1,107	214
إجمالي حقوق الملكية	1,712,102	1,786,472	1,514,165	1,424,700	1,554,023
إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية	2,863,869	3,024,069	2,868,776	2,676,609	2,819,238

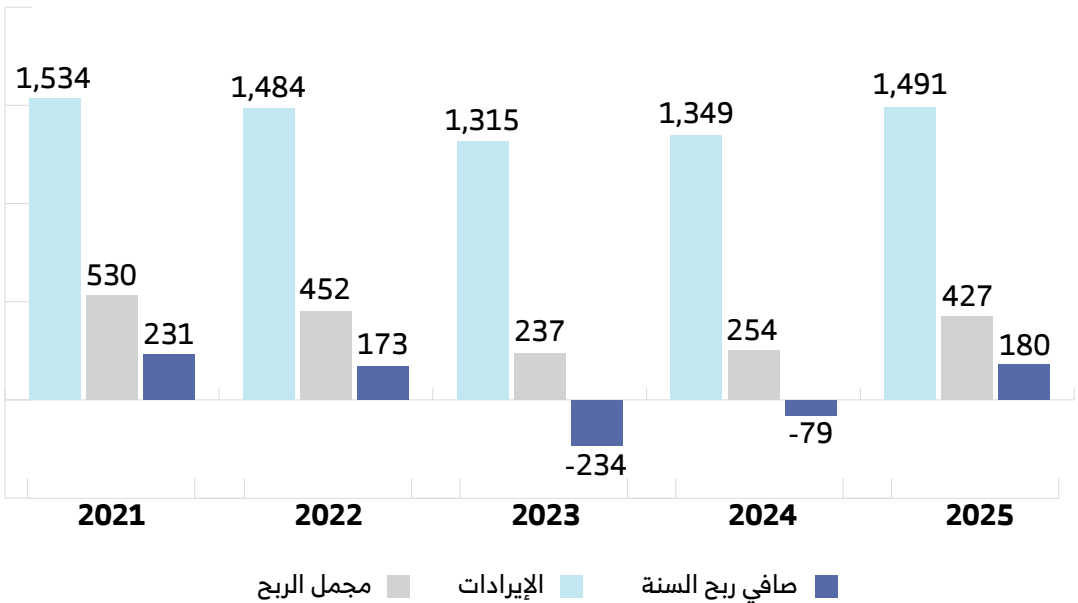
رسم بياني للموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية من السنة المالية ٢٠١٩م وحتى ٢٠٢٥م



٢ . قائمة الدخل بالآلف ريال سعودي

البند	2021	2022	2023	2024	2025
الإيرادات	1,534,770	1,484,958	1,314,868	1,348,797	1,490,375
تكلفة الإيرادات	(1,006,509)	(1,032,616)	(1,077,545)	(1,095,053)	(1,060,592)
مجمّل الربح	528,261	452,342	237,323	253,744	429,783
المصروفات الإدارية والعمومية والبيعية	(271,102)	(265,555)	(259,300)	(292,636)	(326,886)
إيرادات أخرى	27,661	31,514	97,257	57,616	140,986
انخفاض قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	-	-	(78,224)	(51,070)	4,302
مخصصات انتفى الغرض منها	-	-	-	2,894	-
مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	(2,883)	(2,037)	(5,499)	4,421	(11,594)
أرباح من أدوات مالية بالقيمة العادلة من خلال قائمة الربح والخسارة	-	-	-	-	1,879
الانخفاض في الأصول وقيمة المخزون الناتج عن حادث حريق مصنع الأدوات الصحية الثاني	-	-	(164,843)	-	-
الربح التشغيلي	281,937	216,264	(173,387)	(25,031)	238,470
تكاليف التمويل	(23,818)	(22,334)	(42,967)	(46,163)	(53,579)
حصة المجموعة من أرباح الشركة الزميلة	444	440	205	-	-
صافي الربح قبل الزكاة الشرعية	258,563	194,370	(216,049)	(71,194)	184,891
فروقات الزكاة	-	-	-	-	5,018
الزكاة الشرعية	(26,784)	(24,115)	(21,470)	(8,058)	(9,470)
صافي ربح السنة	231,779	170,255	(237,519)	(79,252)	180,439
صافي ربح / (خسارة) السنة العائدة إلى					
المساهمين في الشركة	233,792	173,920	(210,351)	(71,859)	180,687
حقوق الملكية غير المسيطرة	(2,013)	(3,665)	(27,168)	(7,393)	(248)

فيما يلي رسم بياني لإجمالي الإيرادات ومجمّل الربح وصافي الربح للسنوات من ٢٠١٩م وحتى ٢٠٢٥م

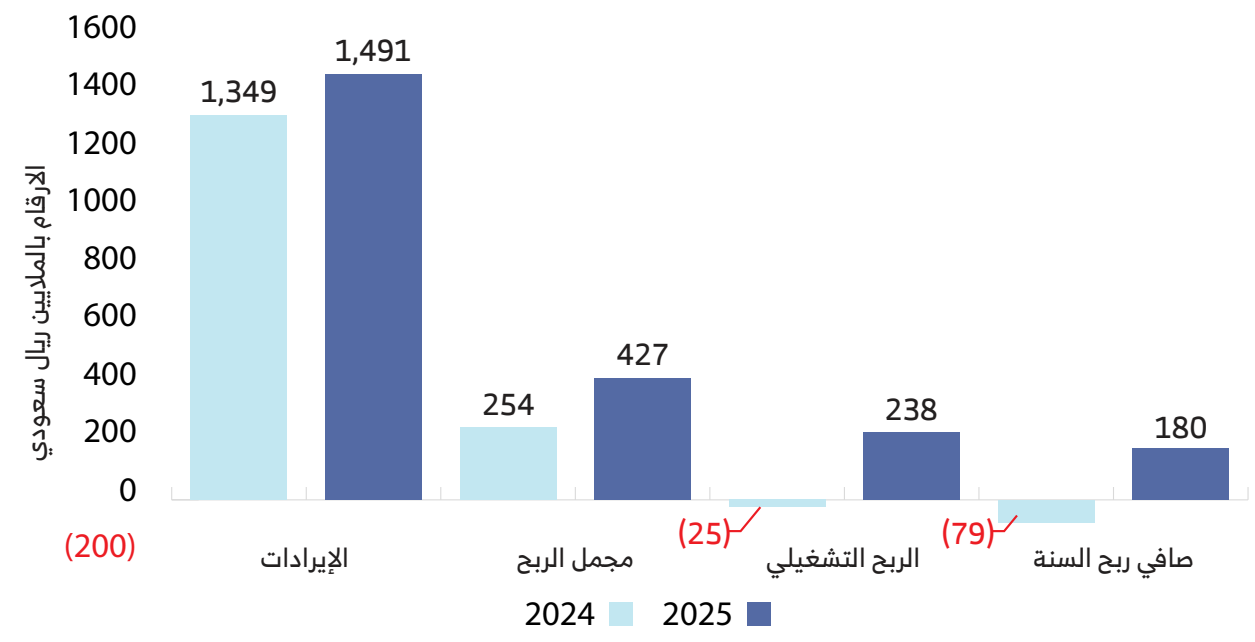


٣. قائمة التدفقات النقدية
بالألف ريال سعودي

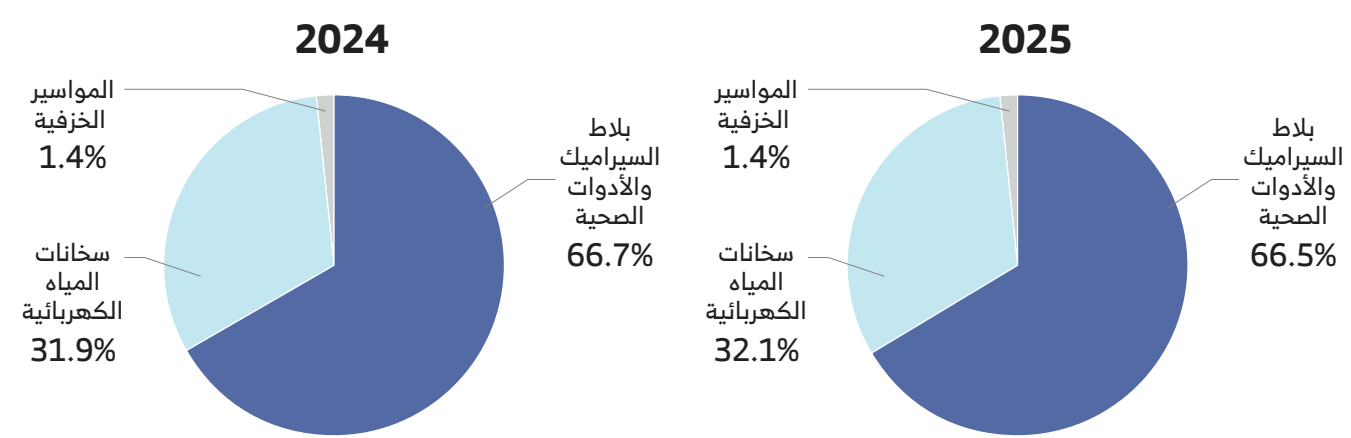
البند	2021	2022	2023	2024	2025
صافي التدفق النقدي التشغيلي	362,707	189,520	135,779	309,201	115,675
صافي التدفق النقدي الاستثماري	(135,453)	(87,501)	(181,452)	(181,516)	8,202
صافي التدفق النقدي التمويلي	(186,297)	(140,972)	39,837	(149,143)	(117,707)
صافي التدفق النقدي	40,957	(38,953)	(5,836)	(21,458)	6,170
النقد والنقد المماثل أول السنة	68,689	109,646	69,590	63,754	42,296
النقد والنقد المماثل اخر السنة	109,646	70,693	63,754	42,296	48,466

الإيرادات

حققت المجموعة نمواً في الإيرادات بنسبة ١٠,٦٪ لتبلغ ١,٤٩ مليار ريال، مقارنة بـ ١,٣٥ مليار ريال في العام السابق، مدفوعاً بالأداء القوي لجميع قطاعاتنا التشغيلية. وتصدرت المبيعات المحلية هذا النمو، مساهمةً بنسبة ٩١,٧٪ من إجمالي الإيرادات بقيمة ١,٣٧ مليار ريال، مسجلة زيادة قدرها ١٠٪. كما واصلنا توسعنا الخارجي بنجاح، حيث نمت مبيعات التصدير بنسبة ١٧,٢٪ لتبلغ ١٢٣,٦ مليون ريال، لتشكل بذلك ٨,٣٪ من إجمالي المبيعات.



القطاع	2025م	2024م	التغير%
بلاط السيراميك والأدوات الصحية	990,096	899,748	+10.1%
سخانات المياه الكهربائية	479,243	429,828	+11.5%
الأنابيب الخزفية	21,036	19,221	+9.4%
الإجمالي	1,490,375	1,348,797	+10.6%



الربحية

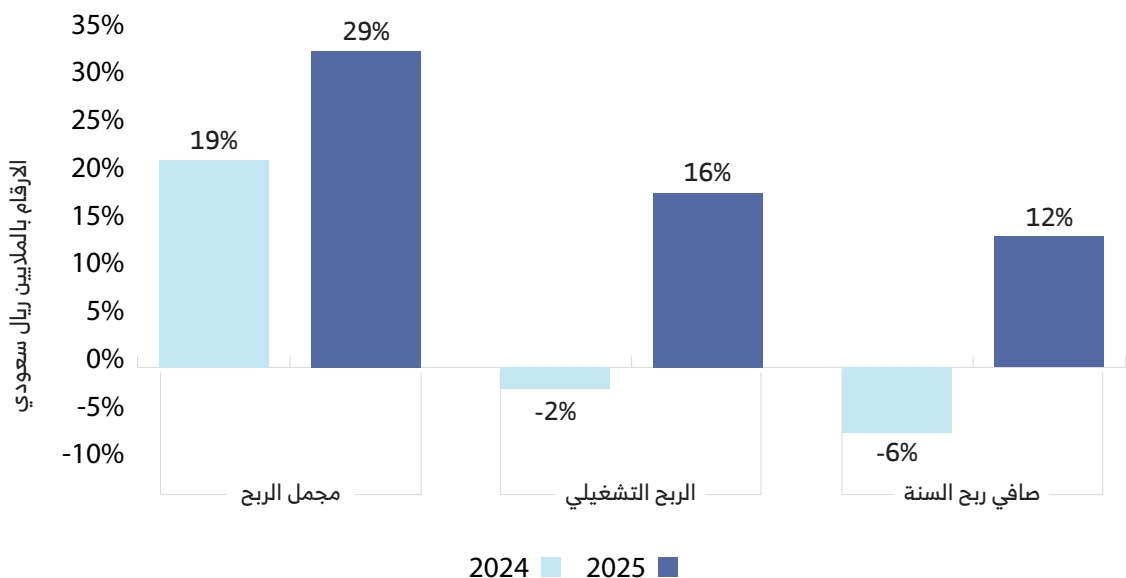
شهدت ربحية المجموعة تحسناً جوهرياً على مختلف المستويات، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٩,٤٪ ليصل إلى ٤٢٩,٧ مليون ريال (بهامش ٢٨,٨٪)، مقارنةً بـ ٢٥٣,٧ مليون ريال (بهامش ١٨,٨٪) في عام ٢٠٢٤م.

البند	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	التغير
الإيرادات	1,490,375	1,348,797	+141,578
تكلفة الإيرادات	(1,060,592)	(1,095,053)	(34,461)
مجمل الربح	429,783	253,744	+176,039
مصاريف البيع والتوزيع	(251,817)	(227,967)	(23,850)
مصاريف عمومية وإدارية	(75,069)	(64,669)	(10,400)
إيرادات أخرى	140,986	57,616	+83,370
عكس (تكوين) انخفاض قيمة الأصول	4,302	(51,070)	+55,372
عكس مخصص قضايا	-	2,894	(2,894)
(تكوين) عكس مخصص خسائر ائتمانية	(11,594)	4,421	(16,015)
ربح من أداة مالية مشتقة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	1,879	-	+1,879
الربح (الخسارة) التشغيلي	238,470	(25,031)	+263,501
تكاليف التمويل	(53,579)	(46,163)	(7,416)
صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة	184,891	(71,194)	+256,085
صافي الربح (الخسارة) للسنة	180,439	(79,252)	+259,691

تحول الربح التشغيلي من خسارة (٢٥) مليون ريال إلى ربح ٢٣٨ مليون ريال، رغم ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع بنسبة ١٠,٥٪ والمصاريف العمومية والإدارية بنسبة ١٦,١٪.

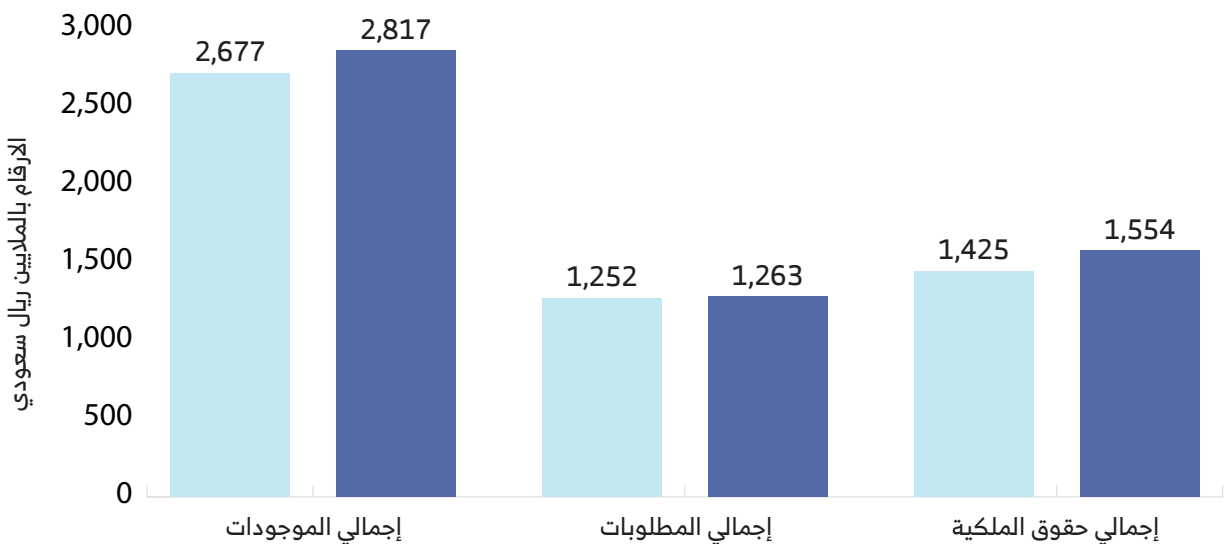
بلغ صافي الربح العائد لمساهمي الشركة ١٨٠,٦ مليون ريال لعام ٢٠٢٥م، مقارنةً بخسارة قدرها ٧١,٨ مليون ريال في عام ٢٠٢٤م، ما يعكس تحسناً ملموساً في الأداء المالي للشركة.

التدفقات النقدية



المركز المالي

قائمة المركز المالي



البند	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	التغير%
أصول غير متداولة	1,643,434	1,666,487	-1.4%
أصول متداولة	1,175,804	1,010,122	+16.2%
إجمالي الأصول	2,819,238	2,676,609	+5.2%
حقوق الملكية العائدة للمساهمين	1,553,809	1,423,593	+9.1%
حقوق الأقلية	214	1,107	-80%
إجمالي حقوق الملكية	1,554,023	1,424,700	+9.1%
مطلوبات غير متداولة	438,990	372,431	+17.9%
مطلوبات متداولة	826,225	879,478	-6.3%
إجمالي المطلوبات	1,265,215	1,251,909	+0.9%

المؤشرات المالية الرئيسية

المؤشر	2025م	2024م	التحسن
هامش مجمل الربح	28.8%	18.8%	نقطة +10
هامش الربح التشغيلي	16.0%	(1.9%)	نقطة +18
هامش صافي الربح	12.1%	(5.3%)	نقطة +17
العائد على حقوق الملكية	11.6%	(5.1%)	نقطة +17
العائد على اجمالي الأصول	6.4%	(2.68%)	نقطة +9
نسبة المديونية (القروض لحقوق الملكية)	47.9%	51.6%	نقطة -3.7
ربحية السهم (ريال)	1.81	(0.72)	ريال +2.5
نسبة التداول	1.42x	1.15x	+0.27

نسبة المديونية

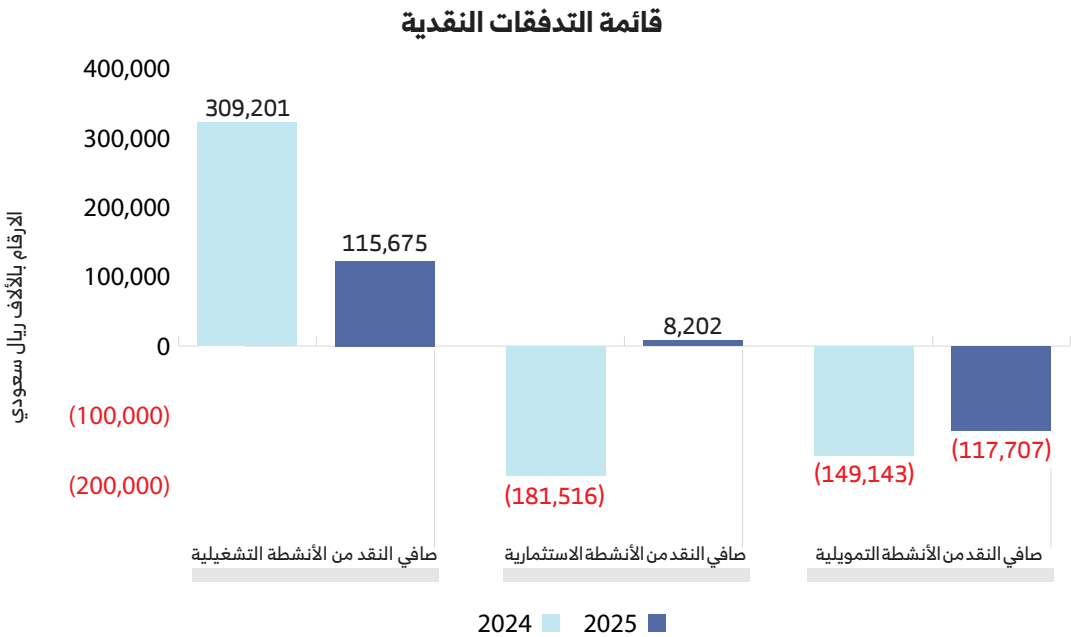
47.9%

51.6%

2024 2025

التدفقات النقدية

بلغ صافي النقد المتولد من الأنشطة التشغيلية ١١٥,٦٧٥ ألف ريال مقابل ٣٠٩,٢٠١ ألف ريال في ٢٠٢٤م. ويعود الانخفاض بشكل رئيسي إلى الزيادة في المخزون (١٢٢,٦١٣ ألف ريال) والذمم المدينة (٤٧,٧٤٨ ألف ريال) نتيجة نمو حجم الأعمال.



النشاط	2025م	2024م
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	115,675	309,201
صافي النقد من الأنشطة الاستثمارية	8,202	(181,516)
صافي النقد من الأنشطة التمويلية	(117,707)	(149,143)
صافي التغير في النقد	6,170	(21,458)
النقد وما يعادله نهاية السنة	48,466	42,296

تحولت التدفقات الاستثمارية إلى صافي تدفق إيجابي بقيمة ٨,٢٠٢ ألف ريال مقارنة بصافي تدفق سلبي (١٨١,٥١٦) ألف ريال في ٢٠٢٤م، ويعود ذلك إلى استلام تعويض التأمين عن الممتلكات (٩٩,٦٤٣ ألف ريال) وانخفاض الإنفاق الرأسمالي.

أبرز الأحداث والتطورات

١. تعويض التأمين: تم التوصل إلى تسوية نهائية مع شركة التأمين بمبلغ ١٢٠ مليون ريال عن مطالبة حريق مصنع الأدوات الصحية بالمصنع الثاني الذي وقع في ١٥ يوليو ٢٠٢٣م.
٢. توزيعات الأرباح: وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول والثاني من ٢٠٢٥م بواقع ٠,٥٠ ريال للسهم لكلا منهم بإجمالي ٩٩,٦ مليون ريال لعام ٢٠٢٥م. بواقع اريال سعودي للسهم الواحد، بما يعادل ١٠٪ من القيمة الاسمية للسهم.
٣. تمويل جديد من صندوق التنمية الصناعية: حصلت المجموعة على تمويل بقيمة ١٢٥ مليون ريال من صندوق التنمية الصناعية لتمويل رأس المال العامل.
٤. تحويل فرع مناجم الصحراء: تم تحويل فرع مناجم الصحراء إلى شركة مساهمة مقفلة (شخص واحد) مملوكة بالكامل للشركة السعودية للخزف، وذلك بعد الحصول على جميع الموافقات التنظيمية اللازمة.

إطار حوكمة الأعمال

- إطار حوكمة الأعمال
- حوكمة الأعمال
- إطار الحوكمة
- أسماء أعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، ووظائفهم الحالية، والسابقة، ومؤهلاتهم، وخبراتهم والهيكل التنظيمي لشركة الخزف.
- الإفصاحات الهامة على منصة تداول خلال ٢٠٢٥م
- شركة الخزف والشركات التابعة لها
- معلومات المساهمين
- سياسة توزيع الأرباح
- المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
- الحوكمة في شركة الخزف السعودية
- هيكلية حوكمة الشركات
- حقوق المساهمين والجمعية العامة
- تكوين مجلس الإدارة ووظائفه
- جدول أعمال الجمعية العامة
- تقييم أداء مجلس الإدارة
- سياسة تعارض المصالح
- وصف لأي مصلحة لأعضاء مجلس إدارة وكبار التنفيذيين ولأقربائهم
- مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية
- اللجان التابعة لمجلس الإدارة
- مسؤولية مجلس الإدارة فيما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية

يستخدم في طباعة هذا التقرير السنوي ورق معاد تدويره بنسبة 100٪ من مصدر مستدام. ✓

الاستثمار من أجل النمو وتعزيز الحوكمة. ✓

تلتزم الخزف التزاماً راسخاً بتطبيق حوكمة قوية وإدارة فعّالة للمخاطر، بما يضمن الشفافية والمساءلة وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل لجميع أصحاب المصلحة. ✓



- المتطلبات والتعليمات التشريعية الصادر عن كلاً من هيئة السوق المالية "الهيئة" وشركة السوق المالية السعودية "تداول" في المملكة العربية السعودية.
- نظام الشركات السعودي والتعاميم الرسمية ذات الصلة الصادرة عن وزارة التجارة والاستثمار.
- النظام الأساسي لشركة الخزف السعودية.

يعتمد مجلس الإدارة أي تعديلات على إطار عمل لائحة الحوكمة من حين لآخر أو يدعو لانعقاد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك للامتثال للمتطلبات التنظيمية وضمان ممارسات سليمة في الإدارة والحوكمة.



تلتزم الشركة في تطبيق أسس ومعايير الحوكمة سعياً منها لحماية الشركة وضمان استدامتها وتعظيم منافع أصحاب المصالح حيث قامت شركة الخزف السعودية بإرساء مبدأ معاملة المساهمين بالتساوي تقديرًا لأهمية حماية حقوقهم ومصالحهم وفقاً لإطار حوكمة الشركات الذي يؤكد حماية حقوق المساهمين التي تكفلها لهم الأنظمة واللوائح، ويشجع على التعاون الإيجابي فيما بين الشركة والمساهمين بهدف خلق كيان ناجح وقابل للاستمرار، ولتبني علاقة الثقة بين الشركة والمساهمين على أسس ومبادئ الشفافية والمصداقية والعدل والمساواة، وتأكيد التزام الشركة بدورها في توفير كافة المعلومات التي تمكن المساهمين من ممارسة حقوقهم بشفافية.

يمكن تعريف حوكمة الشركة على أنها "النظام المستخدم لتوجيه وقيادة أعمال الشركة". ويحدد هيكل حوكمة الشركة كيفية توزيع السلطات والمسؤوليات بين مختلف الهيئات في الشركة، مثل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة؛ كما تحدد القواعد والإجراءات المتبعة في اتخاذ القرارات المتعلقة بشؤون الشركة. وبذلك، فهي توفر هيكل تحدد من خلاله أهداف الشركة وسبل تحقيقها إلى جانب مراقبة الأداء. ويتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع وتطبيق لائحة حوكمة شركة الخزف السعودية.

يتمثل دور المساهمين في الحوكمة في تعيين أعضاء مجلس الإدارة ومدققي الحسابات، وضمان تطبيق هيكل حوكمة ملائم. وتتضمن مسؤولية مجلس الإدارة وضع الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتوفير الدعم القيادي اللازم لتحقيق هذه الأهداف، والإشراف على إدارة أعمال الشركة، وتقديم التقارير للمساهمين لإرشادهم ووفقاً لمتطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

يخضع إطار عمل وإجراءات مجلس الإدارة للقوانين واللوائح التنظيمية وقرارات المساهمين في اجتماعات الجمعية العامة. وقد تم إعداد لائحة حوكمة شركة الخزف السعودية بما يتفق مع تعليمات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ووفقاً للمبادئ وأفضل الممارسات الدولية لحوكمة الشركات، وتعتبر بمثابة إطار عمل للحوكمة بالشركة، وفي جميع الأمور يجب الأخذ بعين الاعتبار المتطلبات التنظيمية الآتية وبشكل خاص ما لم يأت بشأنه نص في لائحة حوكمة الشركة عندما يتعلق الأمر بمسائل حوكمة الشركة:

١. مجلس الإدارة
٢. الإدارة التنفيذية
٣. الهيكل التنظيمي لشركة الخزف
٤. إعلانات الشركة على موقع تداول
٥. شركة الخزف والشركات التابعة لها
٦. معلومات المساهمين
٧. أبرز الأحداث المهمة في عام ٢٠٢٥ م
٨. إعداد القوائم المالية
٩. سياسة توزيع الأرباح
١٠. المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
١١. قواعد حوكمة الشركات
١٢. حقوق المساهمين والجمعية العامة
١٣. تكوين مجلس الإدارة ووظائفه
١٤. الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٥ م
١٥. ملكية أعضاء مجلس الإدارة
١٦. ملكية كبار التنفيذيين
١٧. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
١٨. اللجان التابعة لمجلس الإدارة
١٩. لجنة المكافآت والترشيحات
٢٠. لجنة المراجعة
٢١. نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية
٢٢. التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
٢٣. الإفصاح وسياسة الشفافية
٢٤. إقرارات مجلس الإدارة
٢٥. الأداء المالي في عام ٢٠٢٥ م



أسماء أعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء اللجان، والإدارة التنفيذية، ووظائفهم الحالية، والسابقة، ومؤهلاتهم وخبراتهم.

• أولاً: تشكيل مجلس الإدارة



**المهندس / احمد بن
سعيد الغامدي**
عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ / عبد العزيز بن
عبد الكريم الخريجي**
نائب رئيس مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ / يوسف بن
صالح أبا الخيل**
رئيس مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**المهندس / ماجد بن
عبد الله العيسى**
عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)



**الأستاذ / عبد الله بن
جمعان الزهراني**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



**الأستاذ / صلاح بن
عبد الرحمن الحزامي**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



**الدكتور / معاذ بن
خالد الزامل**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



**الدكتور / محمد بن
حمد الكثيري**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



نبذة مختصرة عن أعضاء مجلس الإدارة



الأستاذ / يوسف بن صالح أبا الخيل
رئيس مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)

الأستاذ يوسف بن صالح أبا الخيل هو رئيس مجلس إدارة شركة الخزف السعودية بصفته عضواً غير تنفيذي، ويتمتع بسجل مهني حافل وخبرة قيادية تمتد لأكثر من ٣٢ عاماً في القطاعين العام والخاص، شملت رئاسة وعضوية مجالس إدارات شركات مساهمة مدرجة وغير مدرجة في قطاعات استراتيجية متنوعة. ويشغل حالياً رئاسة مجلس إدارة شركة جي أي جي للتأمين، ورئاسة مجلس إدارة الشركة العربية للأنايب، إضافة إلى رئاسته لمجلس إدارة شركة الخزف السعودية، وعضويته في مجلس إدارة شركة أسمنت العربية.

وقد تولّى سابقاً رئاسة مجلس إدارة عدد من الشركات الوطنية والعالمية، من بينها شركة الصناعات الزجاجية الوطنية، وشركة جارديان العالمية لصناعة الزجاج المسطح، والشركة السعودية الوطنية للإنارة والكهرباء، إلى جانب عضويته السابقة في مجلس إدارة شركة أسمنت القصيم.

كما شارك بفعالية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث شغل عضوية اللجنة التنفيذية بالشركة العربية للأنايب، وأسهم في دعم الحوكمة المؤسسية، وتعزيز كفاءة اتخاذ القرار، والإشراف الاستراتيجي على الأداء المالي والتشغيلي.

ويحمل الأستاذ يوسف درجة البكالوريوس في علوم الحاسب الآلي من جامعة بوينت لوما في سان دييغو، ودرجة الماجستير في علوم إدارة أنظمة المعلومات من جامعة جنوب كاليفورنيا، مما عزز قدرته على الربط بين الحوكمة الفعالة والتحول الرقمي والإدارة الحديثة، ودعم استدامة النمو المؤسسي على المدى الطويل.



الأستاذ / عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي
نائب رئيس مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)

الأستاذ عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الخزف السعودي بصفته عضواً غير تنفيذي، ويتمتع بخبرة قيادية وإدارية واسعة في مجالات الاستثمار والتأمين والبنية التحتية والخدمات، حيث يتولى حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة الخريجي للاستثمار، إلى جانب عضويته التنفيذية في مجلس إدارة شركة تشب العربية للتأمين التعاوني، ورئاسته التنفيذية لمجلس إدارة شركة الإثراء المعرفي، إضافة إلى عضويته التنفيذية في مجلس إدارة شركة مطارات الدمام.

وقد شغل سابقاً عضوية مجلس الإدارة وعضوية لجنة المخاطر في شركة بداية لتمويل المنازل، مما أسهم في تعزيز خبرته في إدارة المخاطر والحوكمة المالية.

كما يتمتع الأستاذ عبد العزيز بسجل مميز في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل عضوية مجلس الإدارة وعضوية اللجنة التنفيذية في شركة الخزف السعودي، ويتولى رئاسة اللجنة التنفيذية في شركة تشب العربية للتأمين التعاوني، إضافة إلى رئاسته لجنة المخاطر والمراجعة وعضويته في لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة مطارات الدمام، مساهماً بذلك في دعم منظومة الحوكمة، وتعزيز كفاءة الرقابة والإشراف الاستراتيجي.

ويحمل الأستاذ عبد العزيز درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وهو ما دعم مسيرته المهنية في القيادة التنفيذية، وإدارة الاستثمارات، وتحقيق الاستدامة المؤسسية على المدى الطويل.



**المهندس / احمد بن
سعيد الغامدي**
عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)

المهندس أحمد بن سعيد الغامدي يشغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي بصفته عضواً غير تنفيذي مرشحاً من مساهم صندوق الاستثمارات العامة، ويتمتع بخبرة استثمارية عميقة تمتد لسنوات طويلة في إدارة المحافظ الاستثمارية والحوكمة المؤسسية على المستويين المحلي والدولي. ويشغل حالياً منصب مدير أول الاستثمارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في صندوق الاستثمارات العامة، إلى جانب عضويته غير التنفيذية في مجالس إدارة عدد من الشركات الرائدة، من بينها شركة الأسمنت الجنوبية، وشركة نسما وشركاهم للمقاولات المحدودة، وشركة جسارة لإدارة البرامج.

وقد شغل سابقاً عدة مناصب قيادية في مجال الاستثمارات في صندوق الاستثمارات العامة، شملت منصب نائب أول للرئيس للاستثمارات، ونائب الرئيس للاستثمارات، وأخصائي أول الاستثمارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إضافة إلى خبرته السابقة في تطوير الأعمال الجديدة في شركة أرامكو السعودية، ما أسهم في بناء خبرة متكاملة في التقييم الاستثماري، وتطوير الأعمال، وإدارة الشركات الاستراتيجية.

كما يشارك المهندس / أحمد بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل عضوية غير تنفيذية في اللجنة التنفيذية، ولجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة الاستثمار في شركة الأسمنت الجنوبية، إضافة إلى عضويته غير التنفيذية في اللجنة التنفيذية لكل من شركة نسما وشركاهم للمقاولات المحدودة وشركة جسارة لإدارة البرامج، مساهماً بذلك في تعزيز ممارسات الحوكمة، والرقابة الاستراتيجية، واستدامة الأداء المؤسسي.

ويحمل المهندس / أحمد درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة مكيل، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة هارفرد، وهو ما دعم مسيرته المهنية في اتخاذ القرار الاستثماري، وبناء القيمة طويلة الأجل، وتعزيز التكامل بين الحوكمة والاستراتيجية.



**الأستاذ / صلاح بن
عبد الرحمن الحزامي**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)

الأستاذ صلاح بن عبد الرحمن الحزامي يشغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي بصفته عضواً مستقلاً، ويتمتع بخبرة تنفيذية وإدارية واسعة تمتد لسنوات طويلة في قطاعات الصناعة والطاقة والمواد الأساسية والاستثمار، حيث يشارك حالياً في عضويات مجالس إدارات ولجان عدة شركات، من بينها عضويته في مجلس إدارة شركة أسمنت الصفوة وشركة جروب فايف السعودية للأنابيب.

وقد شغل سابقاً مناصب قيادية عليا، أبرزها منصب الرئيس التنفيذي للشركة العربية لصناعة الورق، والمدير العام لشركة دانة غاز في المملكة العربية السعودية، ونائب المدير العام للتسويق في شركة الأسمنت السعودية، إضافة إلى منصبه كمساعد المدير العام في بيت الرياض، مجموعة الجريسي، ومدير البنك السعودي التجاري المتحد بمدينة الخبر، ورئيس شعبة الفروع بالإدارة الإقليمية للبنك السعودي الفرنسي بالمنطقة الشرقية. كما شملت خبرته عضوية مجالس إدارات عدد من الشركات، من بينها شركة أسمنت ينبع، وشركة أرباح المالية، وشركة دانة غاز البحرين، ما أسهم في بناء خبرة متقدمة في القيادة التنفيذية، وتطوير الأعمال، وإدارة التحول المؤسسي.

ويشارك الأستاذ صلاح بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل عضوية لجنة المكافآت والترشيحات في شركة الخزف السعودي، وعضوية لجنة المكافآت والترشيحات في كل من شركة تطوير وسط مدينة الرياض وشركة تطوير الوجهات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، إضافة إلى عضويته في اللجنة التنفيذية لشركة أسمنت ينبع وعضويته في لجنة المراجعة في شركة جروب فايف السعودية للأنابيب، مساهماً بذلك في تعزيز ممارسات الحوكمة، والرقابة المؤسسية، ومواءمة السياسات مع أفضل الممارسات.

ويحمل الأستاذ صلاح درجة البكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما التحق بعدد من البرامج التنفيذية المتقدمة، من بينها برنامج الماجستير الموجز لإدارة الأعمال في قطاع البترول والغاز من معهد سي دبليو سي في لندن، وبرنامج الاستراتيجية التنفيذية للقياديين، وبرنامج إدارة المخاطر للقياديين التنفيذيين من جامعة هارفرد في بوسطن بالولايات المتحدة الأمريكية، وهو ما عزز قدرته على الربط بين الاستراتيجية، وإدارة المخاطر، والاستدامة طويلة الأجل.



**الأستاذ / عبد الله بن
جمعان الزهراني**

عضو مجلس الإدارة
(مستقل)

الأستاذ عبد الله بن جمعان الزهراني يشغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي بصفته عضواً مستقلاً، ويتمتع بخبرة مصرفية ومالية متقدمة تمتد لسنوات طويلة في مجالات الخزينة، والاستثمار، وإدارة أدوات الدخل الثابت، حيث يشغل حالياً منصب رئيس مجموعة الخزينة في مصرف الإنماء، إلى جانب عضويته في مجلس إدارة صندوق الياف.

وقد شغل سابقاً مناصب قيادية متخصصة في القطاع المصرفي، شملت منصب رئيس الخزينة والاستثمار في بنك الخليج الدولي، ومساعد رئيس الخزينة في بنك الرياض، ومدير محافظ الاستثمار في البنك العربي الوطني، إضافة إلى عمله كمتاجر أول في منتجات الدخل الثابت في البنك الأهلي التجاري، ومتداول أول في منتجات الدخل الثابت في مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما)، ما أسهم في بناء خبرة عميقة في إدارة السيولة، والأسواق المالية، واستراتيجيات الاستثمار وإدارة المخاطر.

ويشارك الأستاذ عبد الله بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل رئاسة لجنة المراجعة في شركة الخزف السعودي، بما يدعم أعلى معايير الرقابة المالية والامتثال، كما يتولى رئاسة اللجنة التنفيذية وعضوية مجلس الإدارة في شركة إرسال لتحويل الأموال، مساهماً بذلك في تعزيز الحوكمة المؤسسية، وكفاءة الإشراف، ودعم الاستدامة المالية.

ويحمل الأستاذ عبد الله درجة البكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وهو ما دعم مسيرته المهنية في الجمع بين التحليل المالي المتقدم والإدارة المؤسسية الرشيدة.



**المهندس / ماجد بن
عبد الله العيسى**

عضو مجلس الإدارة
(غير تنفيذي)

المهندس ماجد بن عبد الله العيسى يشغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي بصفته عضواً غير تنفيذي، ويتمتع بخبرة تنفيذية عميقة تمتد لسنوات طويلة في قطاعات الصناعة والخدمات اللوجستية والاستثمار، حيث يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة صدر للخدمات اللوجستية، إلى جانب عضويته في مجالس إدارات عدد من الشركات، من بينها شركة توزيع الغاز الطبيعي، وشركة مشاري الشثري للاستشارات الهندسية، وشركة الخزف للأنايب.

وقد تولّى سابقاً مناصب قيادية بارزة، شملت منصب الرئيس التنفيذي لشركة الخزف السعودي، والرئيس التنفيذي لشركة باتك للاستثمار والأعمال اللوجستية، والرئيس التنفيذي لشركة الوطنية للجبس، إضافة إلى منصبه كمدير لصندوق تطوير الفرص والاستثمار في الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، ورئاسة لقسم في صندوق التنمية الصناعية، ما أسهم في بناء خبرة متكاملة في القيادة التشغيلية، وإدارة الاستثمارات، وتطوير سلاسل الإمداد.

ويشارك المهندس ماجد بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل عضوية غير تنفيذية في اللجنة التنفيذية بشركة الخزف السعودي، وعضوية لجنة المكافآت والترشيحات في شركة توزيع الغاز، إضافة إلى عضويته في اللجنة التنفيذية لشركة صدر، مساهماً بذلك في تعزيز ممارسات الحوكمة، وتحقيق التوازن بين الإشراف الاستراتيجي والأداء التنفيذي.

ويحمل المهندس ماجد درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الملك سعود، ودرجة الماجستير في الإدارة الصناعية من جامعة كامبريدج بالمملكة المتحدة، إلى جانب حصوله على زمالة المعهد الأمريكي للمحاسبين الإداريين، وشهادة متخصصة في الاستحواذ والاندماج من منظمة خبراء الاندماج والاستحواذ في الولايات المتحدة الأمريكية، وهو ما عزز خبرته في التحليل المالي، واتخاذ القرار الاستثماري، وإدارة النمو المؤسسي المستدام.



**الدكتور / محمد بن
حمد الكثيري**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)

الدكتور محمد بن حمد الكثيري يشغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي، بصفته عضواً مستقلاً ويتمتع بخبرة مهنية وإدارية رفيعة تمتد لسنوات طويلة في مجالات السياسات الاقتصادية، والتجارة، والتخطيط الاستراتيجي، والحوكمة المؤسسية، حيث يعمل حالياً في مجال الاستشارات الإدارية والاقتصادية والأعمال الحرة. ويشغل في شركة الخزف السعودي عضوية مجلس الإدارة ورئاسة الفريق المكلف بإعداد الاستراتيجية، إلى جانب عضويته في مجالس إدارات عدد من الشركات الوطنية الرائدة، من بينها شركة الغاز والتصنيع الأهلية، وشركة المواساة للخدمات الطبية.

وقد تولّى سابقاً مناصب قيادية حكومية وأكاديمية بارزة، شملت منصب أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، ومنصب وكيل وزارة التجارة والصناعة للتجارة الخارجية، حيث كُلف كذلك بوكالة الوزارة للصناعة، إضافة إلى منصبه كأمين عام منتدى الرياض الاقتصادي، وعضويته في هيئة التدريس بقسم إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود، ما أسهم في بناء خبرة متكاملة في صياغة السياسات، وتطوير بيئات الأعمال، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص.

ويشارك الأستاذ محمد بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل رئاسة لجنة المكافآت والترشيحات في شركة الخزف السعودي، وعضوية لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة الغاز والتصنيع الأهلية، إضافة إلى رئاسته لجنة المكافآت والترشيحات وعضويته في لجنة المراجعة في شركة المواساة للخدمات الطبية، مساهماً بذلك في تعزيز ممارسات الحوكمة، وضمان الاستقلالية والشفافية، ودعم كفاءة اتخاذ القرار.

ويحمل الأستاذ محمد درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة أوتاوا في كندا، ودرجة الدكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة مانشستر، وهو ما دعم مسيرته المهنية في القيادة الفكرية، والتخطيط الاستراتيجي، وبناء القيمة المؤسسية المستدامة.



**الدكتور / معاذ بن
خالد الزامل**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)

الدكتور معاذ بن خالد الزامل يشغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي، بصفته عضواً مستقلاً ويتمتع بخبرة قيادية واستشارية متقدمة في مجالات الاستراتيجية المؤسسية، والاستثمار، والحوكمة، حيث يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لشركة مدرا للاستشارات، إلى جانب عضويته في مجالس إدارات عدد من الشركات المدرجة والرائدة، من بينها شركة التصنيع الوطنية (تصنيع)، والشركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني.

وقد شغل سابقاً مناصب استراتيجية وتنفيذية بارزة، شملت منصب المدير التنفيذي للاستراتيجية في شركة ثقة، وعمله كمستشار استراتيجي في شركة أرامكو السعودية، ومستشار في الاستراتيجية والاستثمار في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، إضافة إلى عمله كعضو هيئة تدريس في برنامج ماجستير إدارة الأعمال بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، ومنصبه كمدير لإدارة استراتيجية الأعمال في شركة بارسونز، ما أسهم في بناء خبرة متكاملة في صياغة الاستراتيجيات، وإدارة التحول المؤسسي، ودعم النمو المستدام.

ويشارك الدكتور معاذ بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل عضوية لجنة المكافآت والترشيحات في شركة الخزف السعودي، وعضوية لجنة المراجعة، ورئاسة لجنة الحوكمة والمخاطر في شركة التصنيع الوطنية (تصنيع)، إضافة إلى رئاسته لجنة المكافآت والترشيحات وعضويته في لجنة الاستثمار في الشركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني، مساهماً بذلك في تعزيز ممارسات الحوكمة، وإدارة المخاطر، ومواءمة الاستراتيجية مع الأهداف طويلة الأجل.

ويحمل الدكتور معاذ درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند ستيت في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الماجستير في الإدارة من جامعة لافيرن في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الدكتوراه في استراتيجية المنظمات من جامعة بيرداين، إضافة إلى حصوله على درجة الماجستير في المالية من إنسياد في فرنسا، وهو ما دعم مسيرته المهنية في القيادة الفكرية، والتحليل الاستراتيجي، واتخاذ القرار الاستثماري المبني على أفضل الممارسات العالمية.

نبذة مختصرة عن الإدارة التنفيذية

المهندس عزام بن سعود المديهييم يشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة الخزف السعودي، إحدى الشركات المساهمة المدرجة والرائدة في قطاع مواد البناء على مستوى المملكة والمنطقة، ويتمتع بخبرة تنفيذية وقيادية تمتد لأكثر من عقدين في مجالات التصنيع، وإدارة الأعمال، والتحول المؤسسي، وقيادة الشركات الوطنية الكبرى. وقد تولى خلال مسيرته المهنية مناصب تنفيذية عليا في عدد من المجموعات والشركات الرائدة، شملت عمله مهندس تصنيع في شركة الإلكترونيات المتقدمة، ثم مديراً إقليمياً للمنطقة الوسطى في شركة المهيدب للأغذية، قبل أن يتولى منصب المدير العام لشركة المهيدب لمواد النجارة (مصدر) في عام ٢٠١٧م. كما شغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة شاكر، ورئاسة شركة أبونيان التجارية، حيث قاد خلال تلك المراحل عمليات تطوير الأعمال، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز النمو والاستدامة.



**المهندس / عزام
سعود المديهييم**
الرئيس التنفيذي

وإلى جانب مسؤولياته التنفيذية، يتمتع المهندس عزام بخبرة واسعة في أعمال مجالس الإدارة، حيث يشغل حالياً عضوية في مجلس إدارة الشركة العربية للأنابيب، وعضوية في مجلس إدارة شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر، إضافة إلى عضويته في مجلس إدارة شركة الخزف للأنابيب. كما شملت عضوياته السابقة رئاسة مجلس إدارة شركة حلول إدارة الطاقة، ورئاسة مجلس إدارة شركة الرؤية الحديثة، وعضوية مجلس إدارة شركة حلول الاتصالات، ما عزز خبرته في الإشراف الاستراتيجي، وبناء الحوكمة الفعّالة، وربط الأداء التنفيذي بالأهداف طويلة الأجل.

ويشارك المهندس عزام بفاعلية في أعمال اللجان المنبثقة عن مجالس الإدارة، حيث يشغل عضوية لجنة المكافآت والترشيحات، وعضوية لجنة الحوكمة وإدارة المخاطر في الشركة العربية للأنابيب، مساهماً في ترسيخ أفضل ممارسات الحوكمة، وتعزيز الشفافية، وإدارة المخاطر المؤسسية.

ويحمل المهندس عزام درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الملك سعود في الرياض، وهو ما أسهم في بناء قاعدة علمية قوية دعمت مسيرته القيادية، وقدرته على الجمع بين الفهم الهندسي العميق والإدارة التنفيذية الحديثة، وقيادة التحول والنمو المستدام للشركة الخزف السعودي في إطار رؤيتها الاستراتيجية طويلة المدى.

تتألف الإدارة التنفيذية للشركة من فريق يتمتع بالخبرات والمهارات اللازمة لإدارة الشركة بإشراف مجلس الإدارة. ويقوم الرئيس التنفيذي بتسيير الأعمال اليومية للشركة؛ وفقاً للتوجيهات والسياسات التي يحددها مجلس الإدارة لضمان تحقيق الشركة لأهدافها المحددة من قبل مجلس الإدارة.

الهيكل التنظيمي لشركة الخزف



الأستاذ / محمد شعبان

الرئيس التنفيذي لإدارة المالية

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة مالية وتنفيذية واسعة في مجالات الإدارة المالية، والتقارير المالية، والحوكمة، وإدارة المخاطر. وقد شغل خلال مسيرته المهنية مناصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في عدد من المجموعات القابضة الرائدة، من بينها مجموعة القرين القابضة، ومجموعة الجري القابضة، ومجموعة الراجحي، إضافة إلى عمله مديراً مالياً في شركة الراجحي، ومديراً للمراجعة في شركة كي بي إم جي الفوزان. ويحمل درجة الماجستير في المالية من جامعة مانشستر، وهو محاسب قانوني معتمد من الهيئة الأمريكية للمحاسبين القانونيين، ومراجع داخلي معتمد من الهيئة الأمريكية للمراجعين الداخليين، مما يعزز خبرته في الحوكمة المالية والامتثال ودعم الاستدامة المالية للشركة.

المهندس/ عادل العمران

الرئيس التنفيذي لإدارة عميات الإنتاج

يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة تشغيلية ممتدة داخل الشركة، حيث تدرّج في عدة مناصب فنية وإدارية في مصانع البلاط، بدءاً من مهندس إنتاج وصولاً إلى قيادة العمليات على مستوى الشركة. وقد ساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وإدارة المصانع ودعم استثمارية الإنتاج. ويحمل درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الملك سعود.

المهندس/ يزيد المرشود

الرئيس التنفيذي لإدارة تقنية المعلومات

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للتقنية والتحول الرقمي في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة متخصصة في مجالات تقنية المعلومات والتحول الرقمي والتشغيل التقني. وقد شغل سابقاً منصب مستشار الرئيس التنفيذي في الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني، كما تولّى إدارة الاتصالات والتشغيل التقني في وزارة السياحة، وعمل مبرمجاً في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، ومحلل أنظمة في البنك الأول ضمن القطاع المصرفي. كما يشغل عضوية مجلس إدارة شركة إتيقان بروجيكتس منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه. ويحمل درجة الماجستير في علوم الحاسب الآلي من جامعة غرب ميثشيغن، ودرجة البكالوريوس في علوم الحاسب الآلي من جامعة الأمير سلطان.

الأستاذ / حسن آل نميس

الرئيس التنفيذي لقطاع مبيعات الجملة

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للمبيعات في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة إقليمية واسعة في قيادة فرق المبيعات وتطوير القنوات التجارية في قطاعات متعددة. وقد شغل سابقاً مناصب قيادية في شركات محلية وعالمية، من بينها شركات تعمل في الصناعات الغذائية والمجوهرات والمنتجات الاستهلاكية، حيث أسهم في إدارة المناطق الإقليمية وتحقيق النمو التجاري. ويحمل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال.

الأستاذ / محمد الشمري

الرئيس التنفيذي لإدارة رأس المال البشري والخدمات المساندة

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي رأس المال البشري والخدمات المساندة في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة متراكمة في قيادة وظائف الموارد البشرية وتطوير رأس المال البشري في شركات كبرى ضمن قطاعات متنوعة. وقد شغل سابقاً منصب مدير عام لإدارة الموارد البشرية في مجموعة سعدالدين التجارية، كما تولّى مناصب قيادية في الموارد البشرية في كل من شركة أزميل القابضة وشركة أبونيان القابضة وشركة حديد الراجحي وعدة شركات أخرى، منتسب في جامعة هال في المملكة المتحدة لأكمال درجة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية ويحمل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال الدولية تخصص إدارة الموارد البشرية من جامعة ليفربول جون موريس في المملكة المتحدة، إلى جانب عدد من الشهادات الاحترافية والبرامج المهنية المتخصصة في إدارة الموارد البشرية وتطوير المواهب أبرزها شهادة ال CIPD/Level-7

الأستاذ / بسام الحكي

الرئيس التنفيذي لقطاع مبيعات التجزئة والتصدير

يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي لمبيعات التجزئة والتصدير في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة تراكمية في قيادة المبيعات والعمليات التجارية، حيث تدرّج في عدة مناصب قيادية داخل الشركة شملت إدارة العمليات والإدارة التجارية ومبيعات التجزئة والتصدير. وقد ساهم خلال مسيرته في تطوير أداء المبيعات وتحسين كفاءة العمليات التجارية. ويحمل دبلوماً في المبيعات، إلى جانب عدد من الدورات المتخصصة في القيادة والتخطيط الاستراتيجي وتطوير المبيعات.

الأستاذ / عامر الصويغ

المدير التنفيذي الأول لإدارة والتسليمات والمستودعات

يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي الأول لإدارة المستودعات والتسليمات، ويتمتع بخبرة عملية في مجالات إدارة المستودعات وسلاسل التوريد وعمليات التسليم. وقد شغل خلال مسيرته المهنية مناصب متعددة، من بينها مدير إدارة المستودعات في شركة مصنع السعودية للرخام والجرانيت، ورئيس قسم التسليمات في شركة الخزف السعودي، إضافة إلى خبرته السابقة كأمين صندوق في الشركة العربية لصناعة الورق، ومدير معرض في مؤسسة زهرة نضيد للتمور. ويحمل درجة البكالوريوس في الإدارة العامة بتخصص التنظيم والتطوير الإداري، مما دعمه في إدارة العمليات وتحسين كفاءة الأداء.

الأستاذ / بدر مقداد

المدير التنفيذي لإدارة التسويق

يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي لإدارة التسويق في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة قيادية في مجالات التسويق الاستراتيجي، والتجارة الإلكترونية، وبناء العلامات التجارية، والاتصال المؤسسي. وقد شغل سابقاً مناصب قيادية في شركات محلية وعالمية، من بينها سامسونج العالمية، وكي بي إم جي، ومجموعة فقيه الصحية، ومجموعة السريّج التجارية الصناعية، وشركة سعدالدين وأسهم في تطوير استراتيجيات التسويق والنمو الرقمي. ويحمل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية للعلوم والتكنولوجيا، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال تخصص التسويق من جامعة ولاية ميشيغان.

الأستاذ / عايض العتيبي**مدير تنفيذي أول لإدارة المشاريع والدعم التشغيلي**

يشغل حالياً منصب مدير تنفيذي أول للمشاريع ودعم الأعمال في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة مهنية طويلة في مجالات التشغيل والصيانة وإدارة المشاريع في القطاعات الصناعية والخدمية. وقد شغل خلال مسيرته المهنية عدداً من المناصب القيادية في شركات تابعة للخزف السعودي، إضافة إلى خبرته السابقة في مجموعة الجري وحديد الراجحي، كما عمل مستشاراً غير تنفيذي في مجالي التشغيل والصيانة لعدد من الشركات. ويحمل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، إلى جانب دبلومه في ميكانيكا الإنتاج والصيانة، مما مكنه من الجمع بين الخبرة الإدارية والمعرفة الفنية.

الأستاذ / محمد الصراف**المدير التنفيذي لإدارة سلاسل الأمداد والتوريد**

يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي للمشتريات في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة واسعة في مجالات المشتريات وسلاسل الإمداد وإدارة المواد في قطاعات صناعية متعددة. وقد شغل سابقاً مناصب قيادية في سلاسل الإمداد لدى عدد من الشركات، من بينها شركة شيد، ومجموعة بن ظفيرة، ومجموعة أبو نيان، كما تولى إدارة المواد في شركة أركاد، وإدارة الاحتياجات في كل من شركة زانوسي إلكترولوكس وشركة شل وبترول بريطانيا. ويحمل درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة عين شمس بجمهورية مصر العربية، مما مكنه من الربط بين الجوانب المالية والتشغيلية في إدارة المشتريات.

الأستاذ / أحمد جنيدي**المدير التنفيذي لإدارة تطوير الأعمال**

يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي لتطوير الأعمال في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة في تطوير الأعمال وإدارة المنتجات والتصميم، حيث عمل سابقاً كمستشار أعمال، ومديراً لمنتجات البلاط والأدوات الصحية، ورئيساً لأقسام التصميم في عدد من الشركات. وقد ساهم في تطوير محافظ المنتجات وربطها باحتياجات السوق والاتجاهات التصميمية. ويحمل درجة البكالوريوس في الفنون التطبيقية من جامعة حلون، إضافة إلى درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة انجلترا روسكن.

الأستاذ / حمزة عطيات**المدير التنفيذي لإدارة الجودة والسلامة والبيئة**

يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي للجودة والسلامة والبيئة في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة متخصصة في أنظمة الجودة والصحة والسلامة والبيئة في شركات صناعية وغذائية إقليمية ودولية. وقد شغل مناصب قيادية في هذا المجال لدى شركات مثل نستله وعدد من الشركات الصناعية، كما يشارك في لجنة التأمين على الممتلكات والأصول في الخزف السعودي. ويحمل درجة البكالوريوس في هندسة البيئة والمياه والأراضي من الجامعة الأردنية، إضافة إلى العديد من الشهادات المهنية الدولية في أنظمة الجودة والسلامة والطاقة.

الأستاذ / هشام النوام**المدير التنفيذي لقطاع مبيعات المشاريع**

يشغل حالياً منصب المدير التنفيذي لمبيعات المشاريع في شركة الخزف السعودي، ويتمتع بخبرة مهنية واسعة في قيادة مبيعات المشاريع في قطاعات صناعية ودوائية متعددة. وقد شغل خلال مسيرته المهنية مناصب قيادية شملت مدير المبيعات والتسويق في شركة مصنع المستقبل للبورسلان، ومدير مبيعات المشاريع والتصدير في مجمع الفرسان الصناعي العالمي، إضافة إلى منصبه كمدير عام لشركة سيدال للسيراميك. كما اكتسب خبرة إقليمية من خلال عمله مديراً إقليمياً في شركة أسبن للأدوية، ومدير منطقة في شركة نوفارتيس للأدوية، إضافة إلى شركات أخرى. ويحمل درجة البكالوريوس في العلوم الطبية البيطرية من جامعة طنطا.

الأستاذ / فاسو كرب**مديراً لإدارة الاستراتيجية**

يشغل حالياً منصب مديراً لإدارة التخطيط الاستراتيجي، ويتمتع بخبرة في مجالات الاستراتيجية المؤسسية وتطوير الأعمال والتخطيط طويل المدى. وقد شغل سابقاً منصب مدير أول لإدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال في الشركة العربية للخدمات الزراعية، أراسكو، حيث ساهم في إعداد الاستراتيجيات ودعم مبادرات النمو وتحسين الأداء المؤسسي. ويحمل درجة البكالوريوس في هندسة علوم الحاسب، إضافة إلى عدد من الشهادات المهنية المتخصصة في الاستراتيجية المؤسسية واستراتيجية الأعمال.



الأفصاحات الهامة على منصة تداول خلال ٢٠٢٥م

تلتزم الشركة بالإفصاح عن التطورات الجوهرية والبيانات المالية والأحداث المهمة وفقاً للضوابط والأحكام المنظمة لمبادئ الشفافية والإفصاح، وذلك بما يضمن إطلاع المساهمين والمستثمرين وكافة أصحاب المصلحة على المعلومات ذات الأهمية في الوقت المناسب.

وخلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، قامت شركة الخزف السعودية بالإعلان عن عدد من الأحداث والأنشطة والقرارات الاستراتيجية الجوهرية التي تهم مساهمي الشركة، وذلك عبر القنوات الرسمية المعتمدة. وقد تم نشر هذه الإعلانات على الموقع الإلكتروني الرسمي للسوق المالية السعودية (تداول) أمثالاً لمتطلبات الإفصاح المعمول بها.

بلغ إجمالي عدد الإعلانات الصادرة عن الشركة خلال الفترة عدد (15) إعلاناً موجهاً للمستثمرين. ويُدرج فيما يلي موجز لأبرز هذه الإعلانات، مصنفةً حسب تاريخ الإفصاح.

الرقم	تاريخ الإعلان	عنوان الإعلان
1	02 يناير	إعلان شركة الخزف السعودي عن استلامها إشعار بتعديل أسعار المحروقات المستخدمة في عمليات الإنتاج.
2	20 يناير	اعلان شركة الخزف السعودي عن آخر التطورات لاستلامها اشعار بتعديل أسعار المحروقات المستخدمة في عمليات الإنتاج
3	25 فبراير	اعلان شركة الخزف السعودي عن النتائج المالية السنوية المنتهية في 31-12-2024
4	04 مارس	إعلان شركة الخزف السعودي عن دعوة المساهمين إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
5	18 مارس	إعلان إلحاق من شركة الخزف السعودي بخصوص إعلان الشركة عن دعوة المساهمين إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
6	27 مارس	إعلان شركة الخزف السعودي عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الثاني)
7	06 أبريل	إعلان شركة الخزف السعودي عن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس، وتشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس، وتعيين ممثلي الشركة لدى هيئة السوق المالية ومجموعة تداول السعودية
8	07 إبريل	إعلان إلحاق من شركة الخزف السعودي بخصوص تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس، وتشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس، وتعيين ممثلي الشركة لدى هيئة السوق المالية ومجموعة تداول السعودية
9	29 إبريل	علان شركة الخزف السعودي عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-03-2025 (ثلاثة أشهر)
10	08 مايو	تعلن شركة الخزف السعودي عن آخر التطورات لحادث الحريق في أحد مصانعها في المنطقة الصناعية الثانية بالرياض
11	24 يونيو	اعلان شركة الخزف السعودي عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-06-2025 (ستة أشهر)
12	29 يونيو	اعلان شركة الخزف السعودي عن قرار مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين عن النصف الأول لعام 2025م
13	02 أكتوبر	إعلان شركة الخزف السعودية عن افتتاح معرضين للبيع بالتجزئة بمدينة الرياض
14	27 أكتوبر	علان شركة الخزف السعودي عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-09-2025 (تسعة أشهر)
15	18 ديسمبر	إعلان شركة الخزف السعودية عن افتتاح معرض جديد بالمنطقة الشرقية بمدينة الهفوف

شركة الخزف والشركات التابعة لها

تدير شركة الخزف أنشطتها التجارية عبر قنوات متعددة تشمل الشركات التابعة لها، وتحفظ الشركة باستثمارات طويلة الأجل، كما تمارس الرقابة الفعالة مستفيدة من قدرتها المتميزة على القيادة والتوجيه الأمثل لأدائها الاقتصادي، وسياساتها المالية، وإجراءاتها التشغيلية. تقوم شركة الخزف بدمج عملياتها ونتائجها المالية باعتبارها وحدة أعمال واحدة، وتصدر قوائمها المالية الموحدة بعد تعديلها باستبعاد كافة الأرصدة والمعاملات الهامة القائمة بين شركات المجموعة.

تمثل حقوق الأقلية الحصة من الأرباح أو الخسائر وصافي الأصول التي لا تخضع لسيطرة المجموعة، ويتم عرضها بشكل مستقل ضمن قائمة الدخل الموحدة وقائمة المركز المالي الموحدة.

الشركة التابعة	النشاط الرئيسي	العملة الوظيفية	رأس المال	عدد الأسهم المصدرة	النسبة الملكية	
					2025	2024
شركة الخزف للأنابيب (1)	الاستيراد والتصدير وتجارة الجملة والتجزئة للأنابيب الفخارية	ريال سعودي	10,177,740	1,017,874	%92.22	%77.89
شركة ارزان (2)	التشغيل والصيانة	ريال سعودي	50,000	500	%100	%100
شركة الخزف للاستثمار (2) / (3)	خدمات التسويق وتجارة الجملة والتجزئة	ريال سعودي	500,000	500	%99.6	%98.69

1 شركة الخزف للأنابيب



تأسست شركة الخزف للأنابيب (CPC) في عام ٢٠٠٧ م كشركة مساهمة مغلقة سعودية، وفقاً لقرار وزارة التجارة والصناعة رقم ٢٥٧/ق، وتاريخ ٣٠، السجل التجاري رقم ١٠٢٤١٤٢٦ وترخيص صناعي ٢٣/١٠/٢٠٠٧ لإنتاج الأنابيب الفخارية ووصلاتها وملحقاتها وذلك تلبية لطلب الأسواق المحلية والدولية على الأنابيب الفخارية وتجهيزاتها وملحقاتها.

في تاريخ ٢٦ مايو ٢٠٢٥، وافقت الجمعية العامة لشركة الخزف للأنابيب على زيادة رأس المال عن طريق إصدار ٤٥٠,٠٠٠ سهم جديد بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، بإجمالي قدره ٤,٥ مليون ريال سعودي. وقد تم شراء كامل الاسهم من قبل شركة الخزف السعودي (الشركة الأم)، التي قامت بسداد قيمة الشراء مقابل رصيد الحساب الجاري مستحق لها لدى شركة الخزف للأنابيب.

وتاريخ ٢٦ مايو ٢٠٢٥ وافقت الجمعية العامة لشركة الخزف للأنابيب في على تخفيض رأس المال من ٣٤,٥ مليون ريال سعودي إلى ١٧٧,٧٠٠ ريال سعودي من خلال إطفاء ٣,٤٣٢,٢٢٦ سهمًا في مقابل خسائر الشركة المتراكمة. أدت هذه التغييرات إلى زيادة حصة الملكية في كلا من شركة الخزف للأنابيب وشركة الخزف للاستثمار إلى ٨٠,٧٨٪ و ٩٨,٨٩٪ على التوالي.

في ٢٥ أغسطس ٢٠٢٥، وافقت الجمعية العامة لشركة الخزف للأنابيب على زيادة رأس المال من خلال إصدار ١,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد بقيمة الاسمية ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، وإجمالي قدره ١٠ ملايين ريال سعودي. وقد اشترت شركة الخزف السعودي (الشركة الأم) عدد ٩٢٤,٢٠٠ سهم، وتم تسوية مبلغ الشراء مقابل رصيد الحساب الجاري المستحق لها لدى شركة الخزف للأنابيب ونتج عن هذه التغييرات ارتفاع حصة الملكية في كلا من شركة الخزف للأنابيب والخزف للاستثمار إلى ٩٢,٢٢٪ و ٩٩,٦٠٪ على التوالي.

2 شركة ارزان للتشغيل والصيانة



شركة ارزان للتشغيل والصيانة هي شركة شخص واحد ("الشركة") هي شركة ذات مسؤولية، تأسست بموجب نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وتم تسجيلها بمدينة الرياض بموجب السجل التجاري ١٠٧١٦٣٥ بتاريخ ١ ذو القعدة ١٤٣٨ هـ الموافق ٢٤ يوليو ٢٠١٧ م.

يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في ترميمات المباني السكنية والغير سكنية هدم وإزالة المباني وغيرها النقل البري للبضائع تأجير الشاحنات مع السائق شراء وبيع الأراضي والعقارات وتقسيمها وأنشطة البيع على الخارطة تأجير شاحنات بدون سائق أنشطة خدمات صيانة المباني رعاية وصيانة المنتزهات والحدائق لأغراض الإسكان العام.

لم تمارس الشركة أي نشاط تجاري منذ إنشائها حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م.

3 شركة الخزف للاستثمار



شركة الخزف للاستثمار ("الشركة") هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري الصادر من وزارة التجارة والصناعة رقم (١٠٣٠٨٩٣٤) بتاريخ ١٣ جمادى الآخرة ١٤٣٢ هـ الموافق ١٦ مايو ٢٠١١ م.

تتمثل أنشطة شركة الخزف للاستثمار في تجارة الجملة والتجزئة للمنتجات الخزفية، وخطوط المياه، ومكائن وقوالب الخزف، ومستلزمات الإنتاج، إضافة إلى تصنيع واستيراد وبيع المنتجات الخزفية بجميع أنواعها وأشكالها ومقاساتها، ومستلزمات الإكساء والدهان، والمواد الصحية، ومواد البناء الأخرى، وبيعها بالجملة والتجزئة للمكاتب، والمخازن، والمستودعات، والمحلات. تبلغ نسبة ملكية شركة الخزف السعودي في شركة الخزف للاستثمار ٩٩,٦٪، منها ٩٥٪ ملكية مباشرة و ٤,٦٪ ملكية غير مباشرة من خلال شركة الخزف للأنابيب. ولم يبدأ نشاط الشركة حتى تاريخه.

معلومات المساهمين
أسهم شركة الخزف

معلومات عن سهم الخزف	
تاريخ الإدراج	15 يناير 1993
السوق المالية	تداول السعودية
القطاع	السلع الرأسمالية
الرمز	2040
الرمز الدولي	SA0007879154
عدد الأسهم المصدرة	100,000,000
نوع الأسهم	أسهم عادية
إجمالي القيمة السوقية (ر.س بالمليون) بتاريخ 31 ديسمبر 2025م	2,724

مساهمين شركة الخزف

وصل عدد مساهمي شركة الخزف بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م الي ٢٤,٩٦٨ مساهماً وشكلت الاستثمارات المؤسسية ما نسبة ٣٥%من إجمالي ملكية الأسهم فيما مثلت الاستثمارات الفردية ما نسبته ٦٥%. يعرض الجداول التالية لمحة عامة حول مستثمري شركة الخزف السعودي.

مستثمرو شركة الخزف بحسب طبيعة المستثمر
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

نوع المساهم	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	نسبة الملكية
مستثمرون أفراد	24,812	65,122,355	65%
استثمارات مؤسسية	156	34,877,645	35%
المجموع	24,968	100,000,000	100%

مستثمرو شركة الخزف بحسب الجنسية
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

جنسية المساهم	عدد المساهمين	عدد الأسهم	نسبة الملكية
المملكة العربية السعودية	24,188	93,142,552	93,1%
دول مجلس التعاون الخليجي	17	75,630	0,1%
جنسيات أخرى	763	6,781,818	6,8%
المجموع	24,968	100,000,000	100%

إشعار الملكية

وفقاً للمادة رقم ٦٨ من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، والصادرة عن هيئة الأسواق المالية، لم تحصل شركة الخزف خلال العام ٢٠٢٥م على إشعارات جديدة حول نسب ملكية جديدة تتجاوز ٥% من الأسهم المُصدرة للشركة. ويوضح الجدول التالي بيان لكبار المُلاك الذين يملكون ٥% فَمَا فوق من الأسهم المُصدرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م:

بداية العام		نهاية العام	
ملكية 5% أو أكثر من الأسهم المُصدرة	عدد الأسهم	نسبة الملكية	عدد الأسهم
صندوق الاستثمارات العامة	5,400,496	5.4%	5,400,496
		5.4%	

سجل المساهمين
عدد طلبات الشركة لسجل المُساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها لعام ٢٠٢٥م

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين	تاريخ الطلب	السبب
1	31 ديسمبر 2024م	إجراءات الشركة (الاستعلام عن ملكية المرشحين لانتخابات مجلس الإدارة)
2	16 مارس 2025م	إجراءات الشركة
3	26 مارس 2025م	الجمعية العامة
4	26 مارس 2025م	الجمعية العامة
5	22 أكتوبر 2025م	إجراءات الشركة

التاريخ	موضوع
01 يناير 2025	استلام إخطارين من شركة أرامكو السعودية وشركة توزيع الغاز الطبيعي يفيدان بوجود تعديل في أسعار منتجات الوقود المستخدمة في العمليات الإنتاجية ابتداءً من 01-01-2025
25 فبراير 2025	الإعلان عن النتائج المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
26 مارس 2025	انعقاد اجتماع الجمعية العامة غير العادية للمصادقة على - تعديلات النظام الأساسي لشركة الخزف ولائحة عمل لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات، سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، سياسة معايير وإجراءات العضوية لمجلس الإدارة. - انتخاب مجلس الإدارة للدورة الجديدة لمدة أربع سنوات ابتداء من 01 إبريل 2025م. - اعتماد تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية لعام 2025 م وموضوعات أخرى
06 إبريل 2025	- تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس، وأمين السر. - تشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس، لجنة المراجعة، اللجنة التنفيذية ولجنة ولجنة المكافآت والترشيحات. - تعيين ممثلي الشركة لدى هيئة السوق المالية ومجموعة تداول السعودية
28 يوليو 2025	قرار مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية مرحلية للمساهمين عن النصف الأول من العام 2025م اجمالي المبلغ الموزع: 49,840,000 ريال سعودي عدد الأسهم المستحقة للأرباح: 99,680,000 سهم حصة السهم من التوزيع: 0.5 ريال سعودي نسبة التوزيع إلى قيمة السهم الاسمية (%): 5 تاريخ الأحقية: 23-02-1447 الموافق 17-08-2025 تاريخ التوزيع: 10-03-1447 الموافق 02-09-2025 بلغ إجمالي عدد أسهم الخزينة غير المستحقة للأرباح والمخصصة لبرنامج أسهم حوافز الموظفين 320,000 سهم حتى تاريخه.
07 مايو 2025	التسوية النهائية للمطالبة التأمينية مع الشركة التعاونية للتأمين عن كافة الأضرار الناجمة عن حريق مصنع الشركة الذي وقع في 15/07/2023. وقد بلغت التسوية الكاملة 120 مليون ريال والتي سيكون لها أثر مالي إيجابي خلال الربع الثاني من العام 2025 مع احتفاظ الشركة بقيمة الحطام الناتج عن اضرار الحريق.
29 إبريل 2025	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الأول 2025 م
24 يونيو 2025	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثاني 2025 م
27 يونيو 2025	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثالث 2025 م

إعداد القوائم المالية

تتحمل الإدارة مسؤولية وضع ضوابط وإجراءات رقابية داخلية فعالة لضمان موثوقية إعداد التقارير المالية والقوائم المالية للأغراض الخارجية. وتقوم الإدارة المالية بمراجعة هذه الضوابط، في حين يدرس مجلس الإدارة نتائج المراجعات لمتابعة كفاءة وفاعلية الرقابة على التقارير المالية. كما تقوم لجنة المراجعة بمراجعة تطبيق معايير إعداد التقارير المالية والتقديرات المحاسبية، بالتنسيق مع مراجعي الحسابات الخارجيين. وتتميز البيانات المالية السنوية بالنزاهة والوضوح، مما يتيح للمساهمين تقييم المركز المالي، الأداء، نموذج العمل، والاستراتيجية.

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة المرحلية الموجزة، والتي يصدر عنها تقرير فحص، والقوائم المالية الموحدة السنوية، والتي يصدر عنها تقرير مراجعة، من

قبل مراجع الحسابات الخارجي المستقل.

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة طبقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

كجزء من متطلبات تقديم التقارير، أعدت المجموعة القوائم المالية المرحلية الموحدة الموجزة لكل ربع سنوي من عام ٢٠٢٥ م، بالإضافة إلى القوائم المالية الموحدة السنوية للسنة المنتهية في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م، وذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

اختارت شركة الخزف شركة إبراهيم أحمد البسام وشركاؤه محاسبون قانونيون (البسام وشركاؤه) كمراجع حسابات مستقل بناءً على توصية لجنة المراجعة المقدمة إلى مجلس الإدارة بتعيين شركة البسام وشركاؤه، لإجراء عمليات فحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والسنوي من العام المالي ٢٠٢٥ م، والربع الأول من العام المالي ٢٠٢٦ م.

وقدّم مجلس الإدارة طلباً للموافقة على ترشيح شركة إبراهيم أحمد البسام وشركاؤه محاسبون قانونيون (البسام وشركاؤه) كمراجع مالي والموافقة على أجور الشركة، خلال اجتماع الجمعية العامة في ٢٦ مارس ٢٠٢٥ م، وصدرت الموافقة على التعيين خلال الاجتماع.

وبعد مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م، أصدرت شركة البسام وشركاؤه تقرير المراجع المالي المستقل غير المشروط، والذي ورد فيه أن القوائم المالية الموحدة ككل تعبّر وبصورة عادلة، ومن جميع الجوانب ذات الأهمية، عن المركز المالي الموحد لشركة الخزف وشركاتها التابعة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م، وعن أدائها المالي الموحد وقائمة التدفق النقدي الموحدة للسنة المالية المنتهية كما تقدّم، وذلك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ووفق المعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

سياسة توزيع الأرباح
وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم:

(أ) سياسة توزيع الأرباح

- مع مراعاة أحكام النظام الأساس للشركة، يتم توزيع الأرباح وفقاً للقواعد التالي:
- تتكون الأرباح القابلة للتوزيع من صافي دخل السنة المالية مخصصاً منه جميع المبالغ التي يتم تجنيبها إلى الاحتياطي المخصص لأغراض محددة في نظام الشركة الأساس-إن وجد- أو التي يجب تجنيبها إلى الاحتياطيات التي تكونها الجمعية العامة، ومضافاً إليه الأرباح المبقة والاحتياطيات القابلة للتوزيع المكونة من الأرباح خلال السنوات السابقة.
 - لا يجوز استخدام بند فرق القيمة الاسمية (علاوة إصدار الأسهم) ضمن حقوق المساهمين في توزيع أرباح نقدية على المساهمين.
 - للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة -قدر الإمكان- على المساهمين. وللجمعية أن تقتطع نسبة معينة من صافي الأرباح لتحقيق أغراض اجتماعية لموظفي الشركة.
 - يعد من قبيل الاحتياطيات القابلة للتوزيع الاحتياطات المكونة من الأرباح، ولم تخصص لأغراض معينة، أو التي تقرر إلغاء الغرض التي كونت من أجله.
 - يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة المتعلق بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
 - تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطيات، (إن وجدت) بناءً على توصية من مجلس الإدارة ووفقاً لما تقضيه الأنظمة بهذا الشأن.
 - للجمعية العامة أن تُقرّ توزيع أرباح بشكل سنوي أو نصف أو ربع سنوي، ويجوز تفويض مجلس الإدارة في ذلك. وتُدفع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للضوابط والتعليمات الصادرة عن هيئة السوق المالية.
 - تقر الجمعية العامة توزيع الأرباح وتاريخ توزيعها. تُمنح هذه الأرباح، سواء كانت نقدًا أو أسهم مجانية، باعتبارها حق إلى المساهمين المدرجين في السجلات المحفوظة لدى مركز إيداع الأوراق المالية كما تظهر في نهاية جلسة التداول في يوم انعقاد الجمعية العامة.
 - تُدفع الأرباح المعلنة من قبل الجمعية العامة أو مجلس الإدارة (الأرباح المرحلية) للمساهمين المعنيين في غضون ١٥ يوم عمل من تاريخ إصدار القرار.
 - يقوم مجلس الإدارة بمراجعة سياسة توزيع الأرباح على أساس سنوي ويقدم توصية إلى الجمعية العامة بناءً على تقييم الوضع المالي للشركة وفرص الاستثمار المتاحة.
 - على الرغم من الحقيقة التي تتوقعها الشركة لتوزيع الأرباح النقدية السنوية وفقاً لممارستها السابقة في توزيعات الأرباح، إلا أنه لا توجد ضمانات على توزيع الأرباح على أساس مستمر. كما لا توجد ضمانات على قيمة الأرباح المتوقعة ونسبتها المئوية كل سنة.
 - تُعتمد توزيعات الأرباح النقدية أو التوصية بها من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لسياسة توزيع الأرباح وعدد من الجوانب التي تشمل الأرباح المحققة والتدفقات النقدية واستثمار رأس المال والتوقعات المستقبلية، مع الأخذ بعين الاعتبار أهمية الحفاظ على الملاءة المالية والمركز المالي.

(ب) توزيع الأرباح النقدية خلال الخمس سنوات الأخيرة

يحق لكل مساهم الحصول على حصة من الأرباح بما يتفق مع قرار مجلس الإدارة فيما يتعلق بتوزيع الأرباح المرحلية أو قرار الجمعية العامة وفقاً لمواد النظام الأساسي للشركة. يتضمن قرار مجلس الإدارة أو الجمعية العامة تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، ويحق للمساهمين المسجلين في سجل المساهمين الحصول على الأرباح في نهاية يوم الاستحقاق.

يوضح الجدول التالي بيان توزيع الأرباح النقدية على المساهمين خلال الخمس سنوات الماضية:

م	تاريخ الإعلان	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع	الربح الموزع لكل سهم
1	2026/03/01م	لا ينطبق	لا ينطبق	0.50
2	2025/07/29م	2025/08/17م	2025/09/02م	0.50
3	2023/02/23م	2023/03/13م	2023/03/28م	0.50
4	2022/07/13م	2022/08/01م	2022/08/14م	0.50
5	2022/02/17م	2022/02/21م	2022/03/03م	0.75
6	2021/07/27م	2021/08/01م	2021/08/15م	0.75

في ٢٦ فبراير ٢٠٢٦، أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. تتضمن التوصية توزيع أرباح إجمالية قدرها ٤٩,٨٤٠,٠٠٠ ريال سعودي، بمعدل ٠,٥٠ ريال للسهم الواحد، وهو ما يعادل ٥% من القيمة الاسمية للسهم. وحتى تاريخ إعداد هذه القوائم المالية، لا تزال هذه التوصية خاضعة لموافقة الجمعية العامة للشركة، وبالتالي لم يتم الاعتراف بها كالتزام في القوائم المالية المرفقة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

سبق للشركة أن قامت بتوزيع أرباح نقدية صافية بقيمة ٤٩,٨٤٠,٠٠٠ ريال سعودي عن النصف الأول من العام المالي ٢٠٢٥م على المساهمين المقيدین في سجل المساهمين لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق، والذي وافق ١٧-٠٨-٢٠٢٥م (الموافق ٢٣-٠٢-١٤٤٧هـ)، بواقع ٠,٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد، بما يمثل نسبة ٥% من القيمة الاسمية للسهم. وعليه، بلغ إجمالي صافي الأرباح النقدية الموزعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١-١٢-٢٠٢٥م مبلغ ٩٩,٦٨٠,٠٠٠ ريال سعودي، بواقع ١ ريال سعودي للسهم الواحد، بما يعادل ١٠% من القيمة الاسمية للسهم.

كما بلغ إجمالي عدد أسهم الخزينة غير المستحقة للأرباح والمخصصة لبرنامج أسهم حوافز الموظفين ٣٢٠,٠٠٠ سهم حتى تاريخه.

التوزيعات بشكل منح الأسهم المجانية

السنة	رأس المال (مليون ريال سعودي)	القيمة الاسمية للأسهم المجانية (مليون ريال سعودي)	رأس المال بعد الأسهم المجانية (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية	إيضاحات
2024	800	200	1000	25 %	سهم لكل أربعة أسهم مملوكة

بالرغم من أن الشركة تتوقع توزيع أرباح نقدية سنوية وفقاً لممارسات التوزيع الحالية، إلا أنه لا توجد ضمانات فيما يتعلق بقيمة ونسبة الأرباح لكل عام. حيث يتم إقرار الأرباح النقدية أو التوصية بها وفقاً لعدة عوامل، منها الربح المتحقق، والتدفقات النقدية، والاستثمارات الرأسمالية الجديدة، والآفاق المستقبلية لصفقات التمويل الصادرة، مع الأخذ بالاعتبار أهمية الحفاظ على متانة السياسة المالية لمواجهة أي أحداث طارئة. ويسعى مجلس الإدارة جاهدًا للحفاظ على ثبات التدفقات النقدية كل عام، وذلك من خلال تقليل الأثر المترتب على أي تغييرات في التدفق النقدي الحر، والتي قد تعزى إلى تحقيق أرباح أو خسائر في سنوات مالية محددة، مع الحفاظ في الوقت نفسه على معدل توزيع الأرباح المستهدفة على المدى المتوسط.

لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاقات قام بموجبها أي من مساهمي الشركة بالتنازل عن حقوقهم في الأرباح غير المستلمة: تلزم شركة الخزف السعودي بالمحافظة على حقوق مساهميها، انطلاقاً من مبدأ الأمانة، حيث توفر خاصية الاستعلام عن الأرباح غير المستلمة من قبل مستحقيها، وتسليم هذه المبالغ لمستحقيها، وذلك من خلال إرسال الاسم ورقم الهوية عن طريق البريد الإلكتروني المخصص لخدمة المساهمين invest@saudiceramics.com.

المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات

تلتزم شركة الخزف بدفع رسوم ومصاريف معينة للجهات الحكومية السعودية وذلك وفقاً للأنظمة والأحكام السارية. تعتبر هذه، المدفوعات بطبيعتها مصاريف تحمل على نتائج عمليات الشركة في قوائمها المالية. فيما يلي جدول بتفاصيل المدفوعات النظامية خلال عامي ٢٠٢٥م و٢٠٢٤م، مع وصف موجز لها وبيان سبب الدفع.

البيان	وصف موجز لها	بيان الأسباب	المسدد	
			٢٠٢٤م	٢٠٢٥م
الجمارك السعودية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كرسوم جمركية على الواردات والصادرات	متطلب حكومي	14,962,957	18,367,407
الهيئة العامة للزكاة والدخل	مبالغ مسجلة كزكاة وضريبة استقطاع وضريبة دخل وضريبة قيمة مضافة وفقاً لمختلف القوانين	متطلب حكومي	104,411,023	78,014,624
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كنفقات ضمان اجتماعي بموجب قانون العمل السعودي	متطلب حكومي	16,457,024	15,474,572
جهات نظامية أخرى	مبالغ مدفوعة أو مفروضة بموجب قوانين أخرى مثل (تكاليف تأشيرات وجوازات ورسوم مكتب العمل)	متطلبات حكومية أخرى	8,111,102	19,839,398

يعود ارتفاع إجمالي سدادات رخص العمل خلال عام ٢٠٢٥ إلى زيادة عدد الموظفين المسجلين ضمن فئات غير مشمولة بالإعفاء من المقابل المالي.

الجزاءات والغرامات

لا وجود لأي عقوبة، أو جزاء، أو تدبير احترازي، أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية، خلال سنة ٢٠٢٥م، خلاف المذكور ادناه:

قواعد حوكمة الشركات الحوكمة في شركة الخزف السعودية

تلتزم شركة الخزف السعودية بتطبيق أسس ومعايير حوكمة الشركات، انطلاقاً من قناعتها بأهمية الحوكمة الرشيدة في حماية الكيان المؤسسي، وتعزيز استدامته، وتعظيم القيمة المضافة لكافة أصحاب المصلحة. وتستند الشركة في ذلك إلى مبدأ المساواة في معاملة المساهمين، بما يكفل حماية حقوقهم ومصالحهم على نحو عادل ومنصف، وذلك وفقاً لأحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية.

وتحرص الشركة على ترسيخ التعاون البناء مع مساهميها من خلال بناء علاقات قائمة على الشفافية والمصادقية والعدالة والمساواة، بما يدعم استمرارية الشركة على أسس حوكمة قوية ومستدامة. كما تلتزم بتوفير المعلومات الجوهرية والدورية التي تمكّن المساهمين من ممارسة حقوقهم بكل شفافية وفاعلية، بما يسهم في تعزيز الثقة وتحقيق المشاركة العادلة في صنع القرار.

وتُعرّف حوكمة الشركات بأنها النظام الذي يتم من خلاله توجيه أعمال الشركة وإدارتها ومراقبتها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. ويشمل ذلك تحديد آليات توزيع الصلاحيات والمسؤوليات بين مختلف الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك الجمعية العامة للمساهمين، ومجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، وبما يحقق توازناً فعالاً بين متطلبات الرقابة وحسن اتخاذ القرار.

ويهدف إطار الحوكمة المعتمد في الشركة إلى تعزيز الشفافية، وتنظيم الإجراءات التي تحكم عملية اتخاذ القرار، وضمان كفاءة الأداء المؤسسي، والحد من المخاطر المحتملة، وتجنب حالات تعارض المصالح. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية اعتماد سياسات الحوكمة والإشراف على تنفيذها بما يتوافق مع الأنظمة واللوائح المعمول بها، وبما يعكس التزام الشركة بتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة.

يساهم المساهمون بدور محوري في منظومة الحوكمة من خلال حضور اجتماعات الجمعية العامة، وتعيين أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات الخارجي، والمشاركة في اتخاذ القرارات الجوهرية التي تؤثر على توجهات الشركة. كما يحق لهم الاطلاع على تقارير الأداء، وتقديم الملاحظات، والتصويت على البنود المدرجة في اجتماعات الجمعية العامة وفقاً للأنظمة ذات العلاقة.

ويتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع التوجهات الاستراتيجية للشركة، والإشراف على تنفيذها، وضمان سلامة وكفاءة الأداء المؤسسي، إلى جانب تقديم التقارير اللازمة للمساهمين بما يعزز مبدأ المساءلة، ويحقق التوازن بين دور الرقابة والإدارة التنفيذية، وذلك وفقاً لما تقررره لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

يخضع إطار عمل مجلس الإدارة وإجراءاته للأنظمة والتشريعات المعمول بها في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك نظام الشركات، ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، والتعليمات واللوائح التنظيمية الصادرة عن هيئة السوق المالية وشركة السوق المالية السعودية (تداول)، إضافة إلى النظام الأساسي لشركة الخزف السعودية وقرارات الجمعية العامة للمساهمين.

وقد أعدت الشركة لائحة داخلية لحوكمة الشركات بما يتوافق مع متطلبات هيئة السوق المالية، ويعكس أفضل الممارسات المحلية والدولية في هذا المجال. وتعد هذه اللائحة الإطار المرجعي الذي يحدد مسؤوليات مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية، ويعزز مبادئ الشفافية والمساءلة داخل الشركة. ويعتمد مجلس الإدارة أي تعديلات على لائحة الحوكمة عند الحاجة، أو يرفعها إلى الجمعية العامة للموافقة عليها في الحالات التي تستلزم ذلك، بما يضمن التوافق المستمر مع المتطلبات التنظيمية.

ويتمثل الهدف من وضع قواعد حوكمة الشركات في بيان نهج شركة الخزف السعودية تجاه الحوكمة المؤسسية، حيث تلتزم الشركة بتطبيق معايير رفيعة لحوكمة الشركات، وتعتبر الحوكمة السليمة أداة جوهرية لتعزيز القيمة المتحققة للمساهمين على المدى الطويل، بما ينسجم مع التزامها بالجودة في جميع عملياتها ومنتجاتها. وتعد قواعد حوكمة الشركات ملزمة لكافة أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين، ولا يجوز تعديلها إلا بموجب قرار صادر عن مجلس الإدارة وفقاً للأنظمة المعمول بها.

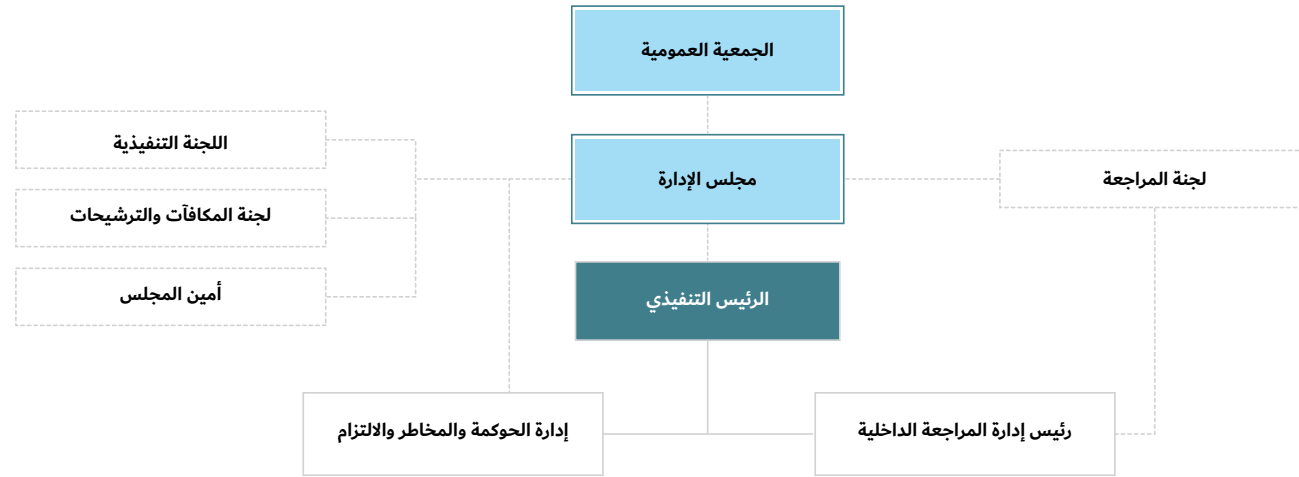
وقد تم إعداد قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة وفقاً للمبادئ العالمية لحوكمة الشركات، وبما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية المحلية، ولا سيما تلك الصادرة عن هيئة السوق المالية. وتعد هذه القواعد الإطار العام لمتطلبات الحوكمة في الشركة، ولا تغني عن الالتزام بالحكم الرشيد والسلوك المهني والنزاهة في ممارسة الأعمال، كما يجب تطبيقها في سياق الأطر التشريعية والتنظيمية السارية في المملكة العربية السعودية.

وتؤخذ في الاعتبار عند تطبيق قواعد الحوكمة المتطلبات والأنظمة ذات الصلة، بما في ذلك:

- متطلبات هيئة السوق المالية والسوق المالية السعودية (تداول)
- نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وما يصدر بشأنه من لوائح وتوجيهات
- النظام الأساسي لشركة الخزف السعودية
- قرارات الجمعية العامة للمساهمين

ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية إعداد واعتماد قواعد حوكمة الشركات، ومراقبة تطبيقها، والتحقق من فعاليتها، ومراجعتها وتحديثها عند الضرورة، بما يضمن الالتزام المستمر بأفضل ممارسات الحوكمة وتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية.

هيكلية حوكمة الشركات



هيكلية حوكمة الشركات

حقوق المساهمين والجمعية العامة

يكفل النظام الأساسي لشركة الخزف السعودية ولائحة حوكمة الشركة للمساهمين جميع الحقوق المرتبطة بملكية الأسهم، وبوجه خاص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي تقرر الشركة توزيعها، والحق في الحصول على حصة من أصول الشركة عند التصفية، والحق في حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين والمشاركة في مداولاتها والتصويت على قراراتها، إضافة إلى الحق في التصرف بالأسهم، ومراقبة أعمال مجلس الإدارة، ورفع دعوى المسؤولية على أعضائه، وحق التحري وطلب المعلومات، وذلك بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع الأنظمة واللوائح التنفيذية الصادرة عن هيئة السوق المالية.

وتحرص شركة الخزف السعودية على تمكين أكبر عدد ممكن من مساهميها من المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة، من خلال اختيار الوقت والمكان المناسبين لانعقادها. كما اعتمدت الشركة نظام التصويت الإلكتروني عن بُعد لتسهيل ممارسة المساهمين لحقوقهم في التصويت في حال تعذر حضورهم الشخصي. وينظم النظام الأساسي ولائحة الحوكمة الأحكام الخاصة بانعقاد الجمعيات العامة، بما في ذلك الإجراءات والضوابط الكفيلة بضمان ممارسة المساهمين لحقوقهم النظامية على نحو عادل وفعال.

وتُعد الجمعية العامة للمساهمين السلطة العليا في الشركة، وتتمتع بصلاحيات حصرية تشمل، على سبيل المثال لا الحصر: تعيين أعضاء مجلس الإدارة وعزلهم، وإقرار القوائم المالية الموحدة، وتعيين مراجع الحسابات الخارجي وتحديد أتعابه، واعتماد لوائح لجان مجلس الإدارة، بما في ذلك لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات، وإقرار توزيع الأرباح بناءً على توصية مجلس الإدارة، وزيادة أو تخفيض رأس مال الشركة، وتعديل نظامها الأساسي.

وتُمكن الشركة مساهميها من الاطلاع على محاضر اجتماعات الجمعية العامة، كما تلتزم بتزويد هيئة السوق المالية بنسخ من تلك المحاضر خلال مدة لا تتجاوز (١٠) أيام من تاريخ انعقاد الاجتماع. وتولي الشركة اهتمامًا خاصًا بملاحظات ومخاوف المساهمين، حيث يتم رفعها عبر القنوات المعتمدة إلى مجلس الإدارة أو أمين المجلس لدراستها واتخاذ الإجراء المناسب حيالها. وفي حال وجود ملاحظات جوهرية قد يكون لها أثر على الشركة أو مركزها المالي، يتم التعامل معها والإفصاح عنها وفقًا للأنظمة المعمول بها ومن خلال القنوات الرسمية، بما في ذلك موقع تداول.

حقوق المساهمين

التواصل الفعّال مع أصحاب المصلحة:

تحرص شركة الخزف السعودية على إشراك جميع أصحاب المصلحة في دعم مسيرة الشركة وتعظيم مصالحهم، من خلال تفعيل قنوات التواصل المستمر وتعزيز مبادئ الشفافية في العلاقة معهم. ويُعد بناء علاقات إيجابية ومستدامة مع أصحاب المصلحة جزءًا أساسيًا من الثقافة المؤسسية للشركة وممارساتها الأخلاقية، حيث تنظر الشركة إلى التفاعل معهم بوصفه عنصرًا محوريًا في تحقيق النجاح والاستدامة المؤسسية.

حقوق التصويت:

تُسهّل الشركة ممارسة المساهمين لحقهم في التصويت، وتتجنب وضع أي إجراءات قد تعيق استخدام هذا الحق. وقد نص النظام الأساسي للشركة على تطبيق أسلوب التصويت التراكمي عند انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، بما يضمن تمثيلًا عادلًا للمساهمين.

حقوق المساهمين في الأرباح:

يتمتع المساهمون بحقوقهم في الأرباح الصافية السنوية وفقًا لسياسة الشركة المعتمدة لتوزيع الأرباح، ويتم إطلاع المساهمين على هذه السياسة خلال اجتماعات الجمعية العامة.

التواصل مع المساهمين والمستثمرين:

تلتزم الشركة بمبدأ العدالة في توفير المعلومات الجوهرية في الوقت المناسب، بما يساعد المستثمرين على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية على أساس معلومات دقيقة ووافية. ويتم ذلك من خلال التقارير السنوية، والإفصاحات الدورية، والإعلانات الرسمية عن أي تطورات جوهرية قد يكون لها تأثير على الوضع المالي أو أعمال الشركة، وذلك دون الإخلال بقدرتها التنافسية، ووفقًا للأنظمة واللوائح ذات العلاقة.

تسهيل ممارسة الحقوق والحصول على المعلومات:

توفّر الشركة المعلومات لجميع المساهمين دون تمييز، وفقًا لمعايير الإفصاح المعتمدة، وبما يضمن أن تكون المعلومات دقيقة، ووافية، ومُحدّثة بشكل منتظم وفي المواعيد المحددة، وذلك عبر موقع الشركة الإلكتروني، وموقع تداول، والصفحة المحلية، والتقارير السنوية.

المعاملة العادلة للمساهمين:

يلتزم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بحماية حقوق المساهمين وضمان العدالة والمساواة بينهم، وعدم التمييز بين المساهمين الذين يملكون أسهمًا من الفئة والنوع ذاتهما، وعدم حجب أي حق نظامي عنهم. كما توضح السياسات الداخلية للشركة الإجراءات الكفيلة بضمان ممارسة جميع المساهمين لحقوقهم.

الحقوق المرتبطة بالأسهم:

تضمن الشركة حق المساهم في حضور الجمعيات العامة والخاصة، والمشاركة في مداولاتها، والتصويت على قراراتها، ومراقبة أداء الشركة وأعمال مجلس الإدارة، وترشيح أعضاء مجلس الإدارة وانتخابهم، وطلب الاطلاع على نسخة من النظام الأساسي وعقد تأسيس الشركة.

الحق في الحصول على المعلومات:

يحق للمساهمين الاطلاع على المعلومات الجوهرية المتعلقة بأداء الشركة من خلال الإفصاحات الرسمية المنشورة على موقع الشركة الإلكتروني وموقع تداول، بما يعزز مبدأ الشفافية.

حق الأولوية في الاكتتاب:

يتمتع المساهمون بحق الأولوية في الاكتتاب في الأسهم الجديدة، ما لم تقرر الجمعية العامة خلاف ذلك، وذلك وفقًا لأحكام النظام الأساسي ونظام الشركات ولوائحه التنفيذية.

حق الترشيح لعضوية مجلس الإدارة:

تلتزم الشركة بنشر إعلان فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة على موقعها الإلكتروني وموقع السوق المالية السعودية (تداول)، مع إتاحة فترة ترشيح لا تقل عن شهر، وذلك وفقًا للأنظمة واللوائح ذات العلاقة.

تكوين مجلس الإدارة ووظائفه

ينص النظام الأساسي لشركة الخزف على تكوين مجلس إدارة يضم ثمانية أعضاء، يتم انتخابهم من قبل الجمعية العامة لشركة الخزف عن طريق التصويت التراكمي وبناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات لمدة لا تزيد عن أربع سنوات قابلة للتجديد وفقاً للنظام الأساسي للشركة. يمثل الأعضاء غير التنفيذيين غالبية أعضاء مجلس الإدارة، على أن يكون ثلاثة منهم على الأقل أعضاء مستقلين.

كما ينتخب أعضاء مجلس الإدارة، رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة لمدة أربع سنوات. ويمكن إعادة انتخاب جميع أعضاء مجلس الإدارة ورئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس. وفي حال شغور أحد المقاعد بالمجلس، يجوز للمجلس تعيين عضو مجلس إدارة مؤقت، على أن يتم عرض هذا التعيين على الجمعية العامة للمساهمين للموافقة عليه في أول اجتماع للجمعية العامة.

تم انتخاب مجلس الإدارة الحالي عن طريق الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٢٦ مارس ٢٠٢٥، بأسلوب التصويت التراكمي لمدة أربع سنوات اعتباراً من ٢٠٢٥/٠٤/٠١. تنتهي دورة المجلس الحالي بتاريخ ٢٠٢٩/٠٣/٣١.

أعلنت لجنة المكافآت والترشيحات بتاريخ ١٤ نوفمبر ٢٠٢٤ على موقع تداول عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للفترة القادمة التي تبدأ أعمالها اعتباراً من ١ أبريل ٢٠٢٥ وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٩، حيث ستنتهي الفترة الحالية لمجلس الإدارة في ٣١ مارس ٢٠٢٥.

بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٤، أعلنت الشركة عن مديد فترة الترشيح لعضوية مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة لمدة ١٤ يوم إضافية تبدأ من ١٨ ديسمبر ٢٠٢٤ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، بغرض السماح للمرشحين لعضوية مجلس الإدارة باستيفاء متطلبات الترشيح واستكمال المستندات ذات العلاقة، بالإضافة إلى استقبال عدد أكبر من المتقدمين لضمان تنوع الخبرات والمزيج المناسب من المرشحين الذين لديهم المعرفة والمهارات والخبرات المهنية المناسبة.

وفيما يلي موجز للقواعد المتعلقة بتعيين واستقالة الأعضاء ومدة عضويتهم والصلاحيات الممنوحة لهم ونظام التعويضات والمكافآت والمتطلبات الأساسية المشتراط توفرها لديهم.

يمثل مجلس الإدارة الجهة الإدارية العليا بالشركة، ويتم تعيين أعضائه من قبل مساهمي الشركة خلال اجتماع الجمعية العامة بما يضمن تمثيل الشركة وحماية مصالحها. يتولى مجلس الإدارة مسؤولية قيادة الشركة والرقابة عليها، ويمارس هذه الصلاحيات من خلال المصادقة على تطبيق استراتيجيات وأهداف الشركة. ويفوض المجلس إدارة الشركة بإدارة وتسيير أعمالها ضمن معايير ومعطيات محددة، كما يراقب أداء الشركة تحت توجيه الإدارة. وعلى الرغم من

الصلاحيات التي يمنحها مجلس إدارة الشركة بتولي الإدارة الروتينية لأعمال الشركة، تحت قيادة وتوجيه الرئيس التنفيذي، فإن المجلس يبقى المسؤول أمام المساهمين عن سير أعمال الشركة بشكل سليم.

يتم تعيين مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة المكون من مساهمي الشركة وتتمثل مسؤوليته الأساسية في إدارة وتسيير أعمالها بما يحقق مصالحهم على المدى الطويل. كما يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع التوجيهات الواضحة والحدود الضرورية التي تنظم عمل إدارة الشركة التنفيذية. ويشمل ذلك وضع رؤية واضحة واستراتيجية سليمة للشركة، وتحديد الصلاحيات الممنوحة للإدارة، والسياسات والقيود التي يسمح لها بالعمل في إطارها. ويتم تحقيق ما سبق من خلال:

(أ) اعتماد الخطط الاستراتيجية والأهداف الرئيسية للشركة، والإشراف على تنفيذها. ويشمل ذلك ما يلي:

١. وضع استراتيجية شاملة للشركة، بالإضافة إلى خطط الأعمال الأساسية والسياسة المتعلقة بإدارة المخاطر، ومراجعة وتحديث هذه السياسة
٢. تحديد هيكل رأس المال الأمثل للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية، وإقرار موازاناتها السنوية
٣. الإشراف على النفقات الرأسمالية الأساسية للشركة وعلى عمليات الاستحواذ على الأصول والتصرف فيها
٤. اتخاذ قرارات تتعلق بأهداف الأداء المطلوب تحقيقها، والإشراف على تنفيذ هذه الأهداف ومتابعة الأداء الإجمالي للشركة
٥. المراجعة الدورية للهيكل التنظيمية والوظيفية للشركة وإقرارها

(ب) وضع القواعد المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والإشراف عليها. ويشمل ذلك ما يلي:

١. إعداد سياسة مكتوبة تهدف إلى تنظيم حالات التعارض في المصالح والتعامل مع حالات التعارض المحتملة لكل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومساهمي الشركة. ويشمل ذلك إساءة استخدام أصول الشركة ومرافقها، والتصرفات التعسفية الناتجة عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
٢. التأكد من نزاهة وسلامة الإجراءات المالية والمحاسبية، بما في ذلك الإجراءات المتعلقة بإعداد التقارير المالية التأكد من تطبيق الإجراءات الرقابية الملائمة لإدارة المخاطر من خلال التنبؤ بالمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والإفصاح عنها بشفافية.
٣. المراجعة السنوية لفعالية وكفاءة أنظمة الرقابة الداخلية.
٤. وضع مسودة قواعد حوكمة الشركات الخاصة بشركة الخزف بما لا يتعارض مع نصوص القوانين والأنظمة المعمول بها، والإشراف على هذه القواعد ومراقبة فعاليتها بشكل عام وتعديلها عند الضرورة.
٥. وضع سياسات ومعايير وإجراءات محددة وصريحة لأعضاء مجلس الإدارة، وتطبيقها بعد اعتمادها من قبل الجمعية العامة.

(ج) وضع الخطوط الرئيسية لسياسة مكتوبة تهدف إلى تنظيم العلاقة بين الأطراف ذات العلاقة بما يضمن حماية حقوقهم. ويجب أن تغطي هذه السياسة الجوانب الآتية:

- ١. آليات تعويض الأطراف ذات العلاقة في حال انتهاك حقوقهم بموجب القانون والعقود المبرمة معهم.
- ٢. آليات تسوية الشكاوى والنزاعات التي قد تنشأ بين الشركة والأطراف ذات العلاقة، والآليات الملائمة للحفاظ على علاقات جيدة مع عملاء الشركة والموردين وحماية سرية المعلومات الخاصة بهم.
- ٣. قواعد السلوك المهني للمسؤولين التنفيذيين وموظفي الشركة بما يتوافق مع المعايير المهنية والأخلاقية الملائمة وبما ينظم العلاقة بينهم وبين الأطراف ذات العلاقة

(د) يضع مجلس الإدارة الإجراءات اللازمة للإشراف على ما يلي:

- ١. اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات والإجراءات التي تضمن التزام الشركة بالقوانين والأنظمة، والتزام الشركة بالإفصاح عن المعلومات المهمة لمساهميها ولدائئها وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة.
- ٢. إعداد القوائم المالية والتقرير السنوي حول أنشطة الشركة ووضعها المالي خلال السنة المالية المنصرمة، ويشمل ذلك إدراج الطريقة المقترحة لدفع أرباح الأسهم.
- ٣. وضع توصيات للجمعية العامة للمساهمين بتعيين مراجعي الحسابات الخارجيين وإنهاء خدماتهم وتحديد رواتبهم.
- ٤. تنص قواعد حوكمة الشركات في شركة الخزف على أن مجلس الإدارة يجب أن يضم عضواً واحداً مستقلاً على الأقل من كل ثلاثة أعضاء. ويمكن تعيين المسؤولين التنفيذيين في الشركة أعضاء في مجلس الإدارة بشرط استيفاء المتطلبات القانونية ذات الصلة.
- ٥. طبقت شركة الخزف جملة من الضوابط والموازين الداخلية الرامية إلى تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه. وتتضمن هذه التدابير على سبيل المثال لا الحصر عملية مراجعة رسمية تشمل تقييماً لكل من أعضاء مجلس الإدارة حول أداء وفعالية المجلس ككل، وأداء كل من أعضائه على حدة

إنهاء عضوية مجلس الإدارة

تنتهي عضوية مجلس الإدارة بانتهاء مدة المجلس. كما يجوز إنهاء عضوية عضو مجلس الإدارة في حال ثبوت عدم صلاحيته للاستمرار في العضوية وفقاً للأنظمة واللوائح ذات العلاقة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، وبموجب قرار يصدر من مجلس الإدارة، وذلك بعد تقديم طلب مكتوب من عضو مجلس الإدارة إلى رئيس المجلس.

ويجوز للجمعية العامة، في أي وقت، عزل جميع أو أي من أعضاء مجلس الإدارة، حتى لو نص النظام الأساسي للشركة على خلاف ذلك، وذلك دون الإخلال بحق العضو المعزول في المطالبة بالتعويض إذا كان العزل لسبب غير مشروع أو في وقت غير مناسب. كما يجوز للجمعية العامة، بناءً على توصية مجلس الإدارة، إنهاء عضوية عضو مجلس الإدارة الذي يتغيب عن حضور ثلاث اجتماعات متتالية للمجلس دون عذر مشروع.

أعضاء مجلس الإدارة

ويوضح الجدول أدناه أسماء ومناصب الأعضاء، وصفة عضويتهم في مجلس إدارة شركات مساهمة أخرى ونسبة حضورهم لاجتماعات المجلس التي عقدت خلال العام ٢٠٢٥م مع العلم أنّ هذه الاجتماعات كان مخططاً لها وفقاً لجدول اجتماعات المجلس ولم يتلق رئيس مجلس الإدارة أي طلب من قبل اثنين أو أكثر من أعضاء المجلس لعقد اجتماعات طارئة خلال العام ٢٠٢٥م.

الرقم	سم عضو المجلس	المنصب	صفة العضوية بالشركات	(مدّرجة / غير مدّرجة)	عضوية مجالس الإدارة في شركات مساهمة داخل وخارج المملكة العربية السعودية
1	الأستاذ / يوسف بن صالح أبا الخيل	رئيس مجلس الإدارة	مستقل	مدّرجة	شركة أسمنت العربية
			غير تنفيذي	مدّرجة	شركة الخزف السعودي جي آي جي للتأمين شركة أنابيب العربية
			تنفيذي	مدّرجة	شركة تشب العربية للتأمين التعاوني
2	الأستاذ / عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	ذات مسؤولية محدودة	شركة الإثراء المعرفي
			غير تنفيذي	مدّرجة	شركة الخزف السعودي
			غير تنفيذي	غير مدّرجة	شركة مطارات الدمام
3	المهندس / ماجد بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	مدّرجة	شركة الخزف السعودي
			تنفيذي	مدّرجة	شركة صدر للخدمات اللوجستية
			مستقل	مدّرجة	شركة توزيع الغاز
				مساهمة مقفلة	شركة مشاري الشثري للاستشارات الهندسية
				ذات مسؤولية محدودة	شركة الخزف للأنابيب
4	المهندس / أحمد بن سعيد الغامدي	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	مدّرجة	شركة الخزف السعودي شركة الأسمنت الجنوبية
				مدرجة الامارات	شركة ديبا بي إل سي
				ذات مسؤولية محدودة	شركة جسارة لإدارة البرامج
			غير مدّرجة	غير مدّرجة	شركة نسما وشركاهم للمقاولات المحدودة شركة مصدر لمواد البناء
5	الدكتور/ محمد بن حمد الكثيري	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	مدّرجة	شركة الغاز والتصنيع الأهلية
			مستقل	مدّرجة	شركة الخزف السعودي شركة المواساة للخدمات الطبية
6	الدكتور/ معاذ بن خالد الزامل	عضو مجلس الإدارة	مستقل	مدّرجة	شركة الخزف السعودي شركة التصنيع الوطنية الشركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني
7	الأستاذ / صلاح بن عبد الرحمن الحزامي	عضو مجلس الإدارة	مستقل	مدّرجة	شركة الخزف السعودي شركة جروب فايف السعودية للأنابيب
				مساهمة مغلقة	شركة اسمنت الصفوة
8	الأستاذ / عبد الله بن جمعان الزهراني	عضو مجلس الإدارة	مستقل	مدّرجة	شركة الخزف السعودي
			غير تنفيذي	غير مدّرجة	شركة أليف

الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٥ م

انتهت دورة مجلس الإدارة خلال العام بتاريخ ٣١ مارس ٢٠٢٥م، وتم تعيين أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية التي تبدأ من ١ ابريل ٢٠٢٥م ولمدة أربع سنوات تنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٩م، من الجمعية العامة بتاريخ ٢٦ مارس ٢٠٢٥م.

عقدت شركة الخزف السعودي خمس اجتماعات لمجلس إدارتها خلال عام ٢٠٢٥م، وفيما يلي بيان بتاريخ هذه الاجتماعات وسجل حضور الأعضاء:

أولاً: دورة مجلس الإدارة السابقة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥م

الاجتماعات

الرقم	اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الاجتماع الأول 24 فبراير 2025	نسبة الحضور
1	الأستاذ / يوسف بن صالح أبا الخيل	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
2	الأستاذ / عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
3	المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
4	المهندس/ متعب بن محمد الشثري	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
5	الأستاذ / سامي بن إبراهيم العيسى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
6	الأستاذ / ماجد بن محمد الدخيل	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
7	الأستاذ / محمد بن عبد المحسن القرينيس	عضو مجلس الإدارة	مستقل	حضر	100%
8	الأستاذ / عاصم بن سعد الجريد	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%

ثانياً: دورة مجلس الإدارة الحالية، التي تبدأ من ١ بريل ٢٠٢٥م ولمدة أربع سنوات تنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٩م

تم عقد خمس اجتماعات خلال الفترة من ١ ابريل ٢٠٢٥م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، بحضور السادة أعضاء مجلس الإدارة التالي أسمائهم:

الاجتماعات

اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الاجتماع الثاني 03 ابريل 2025م	الاجتماع الثالث 25 مايو 2025م	الاجتماع الرابع 28 يوليو 2025م	الاجتماع الخامس 28 أكتوبر 2025م	الاجتماع السادس 17 ديسمبر 2025م	نسبة الحضور
1 الأستاذ يوسف بن صالح أبا الخيل	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
2 الأستاذ عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	لم حضر	حضر	80 %
3 المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
4 المهندس/ أحمد بن سعيد الغامدي	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
5 الدكتور/ محمد بن حمد الكثيري	عضو مجلس الإدارة	مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
6 الدكتور/ معاذ بن خالد الزامل	عضو مجلس الإدارة	مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
7 الأستاذ صلاح بن عبد الرحمن الحزامي	عضو مجلس الإدارة	مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
8 الأستاذ عبد الله بن جمعان الزهراني	عضو مجلس الإدارة	مستقل	حضر	اعتذر	حضر	حضر	حضر	100%

ثالثاً: اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين خلال عام ٢٠٢٥م

خلال العام المالي ٢٠٢٥م تم عقد الجمعية العامة غير العادية للمُساهمين في يوم الاربعاء ١٤٤٦/٠٩/٢٦ هجري الموافق ٢٦/٠٣/٢٠٢٥م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة، بعد اكتمال النصاب القانوني لصحة انعقاد اجتماع الجمعية العامة غير العادية حسب النظام الأساس للشركة، بناءً على دعوة مجلس الإدارة الموجهة لمساهمي الشركة لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية والتي تم إعلانها بموقع السوق المالية السعودية "تداول"، بتاريخ ٠٤ مارس ٢٠٢٥م الموافق ٠٤ رمضان ١٤٤٦هـ وإعلان الحاقبي بتاريخ ١٨/٠٣/٢٠٢٥م الموافق ١٨ رمضان ١٤٤٦هـ. وعليه انعقد الاجتماع بحضور أعضاء مجلس الإدارة التالية أسمائهم:

الاجتماعات

الرقم	اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الاجتماع الأول 24 فبراير 2025	نسبة الحضور
1	الأستاذ / يوسف بن صالح أبا الخيل	رئيس مجلس الإدارة رئيس اللجنة التنفيذية	غير تنفيذي	حضر	100%
2	الأستاذ / عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
3	المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
4	المهندس/ متعب بن محمد الشثري	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	تغيب عن الحضور	-
5	الأستاذ / سامي بن إبراهيم العيسى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
6	الأستاذ / ماجد بن محمد الدخيل	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
7	الأستاذ / محمد بن عبد المحسن القرينيس	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة المكافآت والترشيحات	مستقل	حضر	100%
8	الأستاذ / عاصم بن سعد الجريد	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	حضر	100%
9	الأستاذ / أحمد سليمان المزيني	رئيس لجنة المراجعة	مستقل من خارج المجلس	حضر	100%

وأعلن رئيس الجمعية انعقاد الجمعية بعد اكتمان النصاب القانوني اللازم لصحة انعقاد الجمعية غير العادية وبذلك يكون انعقاد الجمعية صحيحاً طبقاً لنظام الشركات والنظام الأساس للشركة.

جدول أعمال الجمعية العامة لعام ٢٠٢٤م

١. الاطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في ٣١-١٢-٢٠٢٤م ومناقشته.
٢. التصويت على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في ٣١-١٢-٢٠٢٤م بعد مناقشته.
٣. الاطلاع على القوائم المالية عن العام المالي المنتهي في ٣١-١٢-٢٠٢٤م ومناقشته.
٤. التصويت على تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بشكل ربع / نصف سنوي عن العام المالي ٢٠٢٥م.
٥. التصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين للدورة القادمة والتي تبدأ من تاريخ ١ ابريل ٢٠٢٥م ومدتها أربع سنوات، حيث تنتهي بتاريخ ٣١ مارس ٢٠٢٩م.
٦. التصويت على تفويض مجلس الإدارة المنتخب بصلاحيه الجمعية العامة العادية بالترخيص الوارد في الفقرة (١) من المادة السابعة والعشرون من نظام الشركات، وذلك لمدة سنة من تاريخ موافقة الجمعية العامة أو حتى نهاية دورة مجلس الإدارة المفوض أيهما أسبق، وفقاً للشروط الواردة في اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
٧. التصويت على تعديل المادة الثالثة من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بالمركز الرئيسي للشركة.
٨. التصويت على تعديل المادة الخامسة من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بمدة الشركة.
٩. التصويت على تعديل المادة السادسة من نظام الشركة الأساس، المتعلقة برأس مال الشركة.
١٠. التصويت على تعديل المادة السابعة من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بالمشاركة والتملك في شركات.
١١. التصويت على تعديل المادة العاشرة من نظام الشركة الأساس، المتعلقة ببيع الأسهم الغير مستوفاة القيمة.
١٢. التصويت على تعديل المادة الرابعة والعشرون من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بصلاحيات المجلس.
١٣. التصويت على تعديل المادة الخامسة والعشرون من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بمكافأة أعضاء المجلس.

١٤. التصويت على تعديل المادة السادسة والعشرون من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بصلاحيات الرئيس والنائب والعضو المنتدب وأمين السر
١٥. التصويت على تعديل سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية.
١٦. التصويت على تعديل سياسة معايير وإجراءات العضوية لمجلس الإدارة.
١٧. التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة توزيع الغاز الطبيعي والتي لعضو مجلس الإدارة المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن تمثيله للشركة ويقوم نشاطها الرئيسي على شراء الغاز الطبيعي وتوزيعه على المصانع في المدينة الصناعية الثانية بالرياض. وقد بلغت قيمة التعاملات خلال عام ٢٠٢٤م (٤٥,٥) مليون ريال سعودي متعلقة بأوامر شراء وفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية.
١٨. التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة الخزف للأنايب – شركة تابعة والتي لعضو مجلس الإدارة المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى مصلحة غير مباشرة فيها وهي عبارة عن تمثيله للشركة ويقوم نشاطها الرئيسي على تصنيع وبيع الأنايب الفخارية. وقد بلغت قيمة التعاملات خلال عام ٢٠٢٤م (٢٤,٥) مليون ريال سعودي متعلقة بقروض وسداد التزامات وقد تم تقديم هذه القروض كدعم مالي للشركة بدون أعباء تمويلية.
١٩. التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة الخزف للأنايب – شركة تابعة والتي لعضو مجلس الإدارة المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى مصلحة غير مباشرة فيها وهي عبارة عن تمثيله للشركة ويقوم نشاطها الرئيسي على تصنيع وبيع الأنايب الفخارية. وقد بلغت قيمة التعاملات خلال عام ٢٠٢٤م (٧٠٢) ألف ريال سعودي متعلقة بمبيعات منتجات وفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية. (مرفق)
٢٠. التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة تشب العربية للتأمين التعاوني والتي لنائب رئيس مجلس الإدارة الاستاذ/ عبد العزيز عبد الكريم الخريجي مصلحة غير مباشرة فيها من خلال عضويته في مجلس إدارة شركة تشب للتأمين ويقوم نشاطها الرئيسي في مزاولة أعمال التأمين التعاوني. وقد بلغت قيمة التعاملات خلال عام ٢٠٢٤م (١٤٤) ألف ريال سعودي متعلقة في بوليصة تأمين وفقاً للشروط التجارية السائدة ودون أي تعاملات تفضيلية.
٢١. التصويت على تعيين مراجع حسابات الشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة؛ وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع (الثاني والثالث) والسنوي من العام المالي ٢٠٢٥م، والربع الأول من العام المالي ٢٠٢٦م، وتحديد أتعابه.

مسؤوليات مجلس الإدارة ووظائفه الأساسية:

يتولى مجلس الإدارة جميع الصلاحيات والسلطات اللازمة لإدارة الشركة، ويحدد النظام الأساس مسؤولياته ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة تحديدًا واضحًا، وقد أدى مجلس الإدارة المهام الموكلة إليه بمسؤولية وحُسن نية وجدية واهتمام، وكانت قراراته مبنيةً على معلومات وافية، ويمثل عضو مجلس الإدارة جميع المساهمين ويلتزم بما يحقق مصلحة الشركة عمومًا.

كما يقوم المجلس بتعريف أعضائه الجدد بطبيعة أعمال الشركة، والتأكد من توفير الشركة معلومات وافية عن شؤونها لجميع الأعضاء من خلال عدة آليات تتضمن الاطلاع على محاضر الاجتماعات وإجراءات متابعة القرارات والتوصيات الصادرة من المجلس ونتائج أعمال اللجان المنبثقة من المجلس والتقارير الدورية التي تصدرها إدارة الشركة عن نشاطها بالإضافة إلى معلومات كاملة من التعاملات الاستثنائية غير المعتادة أو التي يتم تبادلها مع جهات أخرى.

ومن أهم الوظائف الأساسية التي يتولى مجلس الإدارة القيام بها هي: اعتماد التوجيهات الاستراتيجية والأهداف الرئيسية والإشراف على تنفيذها، وضع الاستراتيجية الشاملة وخطط العمل الرئيسية وسياسة إدارة المخاطر ومراجعتها وتوجيهها، وضع أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف عليها، إعداد سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة ووضعها موضع التنفيذ، وضع سياسة مكتوبة تُنظم العلاقة مع أصحاب المصالح من أجل حمايتهم وحفظ حقوقهم، تشمل آليات تعويض أصحاب المصالح، وآلية تسوية الشكاوى أو الخلافات إضافةً إلى آليات مناسبة لإقامة علاقات جيدة مع الغير والمحافظة على سرية المعلومات المتعلقة بها، وقواعد السلوك المهني للمديرين والعاملين في الشركة بحيث تُوافق المعايير المهنية والأخلاقية السليمة وتنظم العلاقة بينهم وبين أصحاب المصالح، ومساهمة الشركة الاجتماعية، وضع نظام حوكمة خاص بالشركة لا يتعارض مع أحكام لائحة الحوكمة الصادرة من الجهة المختصة، وضع أهداف الأداء ومُراقبة التنفيذ والأداء الشامل، والمراجعة الدورية للهيكل التنظيمية والوظيفية واعتمادها. التالي لمحة لأهم مسؤوليات مجلس الإدارة:

إدارة الشركة وحماية مصالح المساهمين:	إعداد وتوجيه الاستراتيجية والسياسات:
يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين ويشرف على إدارة شؤون الشركة وتنمية مصالحها وزيادة قيمتها، مع ضمان تنظيم مهامه ومسؤولياته.	يتحمل المجلس مسؤولية وضع الخطط الاستراتيجية والسياسات والأهداف الرئيسية، مع الإشراف على تنفيذها وتوفير الموارد اللازمة لتحقيقها.
إدارة المخاطر والرقابة الداخلية:	إشراف على النفقات والأصول:
يضع المجلس السياسات لإدارة المخاطر ويشرف على الأنظمة الداخلية الخاصة بالرقابة، مع التأكد من توافق الأنظمة المالية مع المعايير المعتمدة.	يشرف المجلس على النفقات الرأسمالية وتحديد الهيكل الرأسمالي الأمثل، بالإضافة إلى إقرار الموازنات التقديرية.

العلاقة مع أصحاب المصلحة:	قواعد السلوك المهني:
يعتمد المجلس سياسات لحماية أصحاب المصلحة، تشمل آليات التعويض وتسوية الخلافات وبناء علاقات متوازنة تعزز الثقة والشفافية.	يعتمد المجلس قواعد سلوك مهني وأخلاقي للمديرين والموظفين، تنظم العلاقة مع أصحاب المصلحة وفقًا لأفضل المعايير.
المساهمة المجتمعية:	نظام الحوكمة:
يُشرف المجلس على تنظيم مساهمة الشركة في المسؤولية الاجتماعية بما يحقق أثرًا إيجابيًا للمجتمع ويدعم التنمية المستدامة.	يعتمد المجلس نظام الحوكمة الداخلي بما يتوافق مع لائحة حوكمة الشركات، لضمان وضوح الأدوار والمسؤوليات وتحقيق الانضباط المؤسسي. يضمن المجلس أن جميع القرارات والأنشطة تكون في مصلحة الشركة والمساهمين مع الالتزام بالإفصاح والشفافية.
مراقبة الأداء:	اعتماد الهيكل التنظيمي:
يضع المجلس مؤشرات أداء رئيسية، ويتابع تنفيذها ويُقيّم الأداء العام للشركة والإدارة التنفيذية. يتولى المجلس إعداد واعتماد القوائم المالية الأولية والسنوية، وكذلك إعداد تقرير مجلس الإدارة لاعتماده من الجمعية العامة.	يعتمد المجلس الهيكل التنظيمي والوظيفي للشركة ويُراجع مدى ملاءمته دوريًا لضمان الكفاءة التشغيلية.
متابعة التقارير واللجان:	تمكين الأعضاء بالمعلومات:
يشكل المجلس لجانًا متخصصة ويشرف على تقييم أدائها وتحديد المعايير التي تحكم العمل في الشركة. يطلع المجلس على محاضر الاجتماعات وتقارير اللجان المنبثقة، ويتابع تنفيذ القرارات لضمان استمرارية التحسين.	يحرص المجلس على تزويد أعضائه بالمعلومات الدقيقة في الوقت المناسب، بما يشمل تقارير الأداء والتعاملات غير الاعتيادية.
مراجعة الأداء وضمن الامتثال:	مسؤولية مجلس الإدارة عن الإفصاح والشفافية:
يتابع المجلس تقييم الهيكل التنظيمي والامتثال للسياسات والإجراءات الداخلية، ويضمن فعالية الأنظمة الرقابية. يشرف المجلس على تنفيذ الأعمال والإجراءات من قبل الإدارة التنفيذية ويضمن الامتثال الكامل للقوانين والأنظمة.	يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية ضمان الإفصاح الدقيق وفي الوقت المناسب وبشفافية، وذلك وفقًا للوائح حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ومتطلبات تداول السعودية، بما في ذلك الإشراف على الإفصاحات المالية وغير المالية إفصاحات الاستدامة (ESG).

يتخذ مجلس الإدارة عددًا من الإجراءات لإحاطة أعضائه، وخاصة من غير التنفيذيين، علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها من خلال اجتماعات مجلس الإدارة أو الجمعية العامة، ومن ذلك وجوب حضور عضو مجلس الإدارة اجتماعات الجمعية العامة، ويهدف هذا الإجراء للإجابة عن استفسارات المساهمين، وتلقي مقترحاتهم وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها. كما أن النظام الأساس للشركة يكفل للمساهمين في اجتماعات الجمعية العامة الاشتراك في المداولات والنقاشات، ولتعزيز التواصل من مساهمي الشركة؛ اعتمد المجلس سياسة وإجراءات الإفصاح التي تضمن إجراءات تكفل للمساهمين حق الاستفسار وطلب المعلومات والإجابة عن استفساراتهم بما لا يضر بمصالح الشركة.

أمين سر المجلس

يعن مجلس الإدارة أمين سر من بين أعضائه أو من غيرهم ممن تتوفر فيهم المؤهلات العلمية والخبرات المناسبة، ويشترط أن يكون على دراية تامة بعمل الشركة وآليات الحوكمة ذات العلاقة. ولا يجوز عزله إلا بموجب قرار من المجلس. وتحدد مسؤولياته ومكافأته بقرار يصدر عن المجلس.

تتمثل المسؤوليات الرئيسية لأمين سر مجلس الإدارة في تقديم خدمات السكرتارية والدعم التنظيمي لمجلس الإدارة، بما يضمن كفاءة وفاعلية أعماله. ويشمل ذلك المساعدة في إعداد جداول مواعيد اجتماعات مجلس الإدارة، وتوجيه الإخطارات اللازمة، وإعداد جداول الأعمال، وتجميع مستندات وإجراءات المجلس، وتوثيق محاضر الاجتماعات، ومتابعة تنفيذ قرارات المجلس وبنود العمل الناتجة عنها. وتشمل صلاحيات ومسؤوليات أمين سر مجلس الإدارة جميع المهام المنصوص عليها في الفقرة (أ) من المادة (٣٥) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ومنها على سبيل المثال ما يلي:

١. توثيق اجتماعات مجلس الإدارة وإعداد محاضرها بشكل دقيق، وحفظها في السجلات المخصصة لذلك.
٢. حفظ تقارير مجلس الإدارة والقرارات الصادرة عنه، وجميع المستندات ذات الصلة بأعمال المجلس.
٣. تزويد أعضاء مجلس الإدارة، في الوقت المناسب، بجدول أعمال الاجتماعات ومستنداتها والمعلومات اللازمة لممارسة مهامهم بفاعلية.
٤. متابعة تنفيذ قرارات مجلس الإدارة، وإبلاغ المجلس بما يتم حيالها من إجراءات.
٥. التنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية فيما يتعلق بأعمال المجلس ومتطلبات الاجتماعات.
٦. تمكين أعضاء مجلس الإدارة من الاطلاع على سجلات الشركة ووثائقها، وذلك دون الإخلال بالأنظمة واللوائح ذات الصلة.
٧. التأكد من التزام مجلس الإدارة بالإجراءات النظامية المعتمدة، وأحكام الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، بما في ذلك لائحة حوكمة الشركات.
٨. تنظيم سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفقاً لما نصت عليه المادة الثانية والتسعون من لائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية.
٩. القيام بأي مهام أخرى يكلفه بها مجلس الإدارة وتندرج ضمن اختصاصاته النظامية.

تقييم أداء مجلس الإدارة

تماشياً مع أفضل الممارسات في الحوكمة، تم اعتماد آلية لتقييم أداء مجلس الإدارة ولجانه وأعضائه في عام ٢٠٢٥م، بهدف تحسين فعالية الأداء وتعزيز الكفاءة والحوكمة في أعمال المجلس.

وتعتمد الآلية على معايير موضوعية ونماذج تقييم معتمدة تغطي الجوانب التنظيمية والفنية والقيادية، كما تتيح الاستعانة بمقيمين خارجيين عند الحاجة لضمان الحيادية والاحترافية.

وقد تم تنفيذ التقييم فعلياً خلال عام ٢٠٢٥م من قبل لجنة المكافآت والترشيحات، وجاءت أبرز نتائج التقييم على النحو التالي:

- أظهر مجلس الإدارة واللجان التابعة له أداءً فعالاً في ممارسة المهام والمسؤوليات.
- تميز أعضاء المجلس بالكفاءة العالية وتنوع الخبرات، بما يعزز من جودة اتخاذ القرار.
- شهدت العلاقة بين المجلس والإدارة التنفيذية تفاعلاً إيجابياً، ساهم في دعم التوجه الاستراتيجي للشركة.

وقد خلص التقييم إلى أن مجلس الإدارة أدى مهامه بكفاءة وفعالية، وفقاً للضوابط والمعايير المعتمدة، وبما ينسجم مع أهداف الشركة واستراتيجيتها العامة.



سياسة تعارض المصالح

قام مجلس الإدارة بتحديث سياسة تعارض المصالح بالشركة، وذلك ضمن جهود الشركة لتعزيز الإطار التنظيمي للتعامل مع الحالات التي قد ينشأ فيها تعارض مصالح، سواء على مستوى أعضاء مجلس الإدارة، أو لجانها، أو الإدارة التنفيذية، أو موظفي الشركة.

ويهدف هذا التحديث إلى ترسيخ مبادئ النزاهة والشفافية في جميع تعاملات الشركة، وضمان الالتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة، وتفادي أي مواقف قد تؤثر على استقلالية القرار أو تتعارض مع مصالح الشركة.

تلتزم الشركة بتطبيق سياسة واضحة لإدارة تعارض المصالح، وتشمل أبرز ضوابطها ما يلي:

١ - تجنب تعارض المصالح:

يلتزم جميع أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بتجنب أي حالة قد تؤدي إلى تعارض في المصالح، مع تقديم مصلحة الشركة على المصالح الشخصية، والإفصاح عن أي حالة تعارض فور علمهم بها.

٢ - الإفصاح عن المصالح:

يجب على أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية الإفصاح لمجلس الإدارة عن جميع المصالح المباشرة أو غير المباشرة، بما في ذلك المصالح لأقاربهم، وذلك بشكل سنوي أو فور حدوث أي مستجدات.

٣ - الامتناع عن التصويت والمداولات:

يلتزم العضو الذي له مصلحة في أي موضوع بالامتناع عن التصويت أو المشاركة في المداولات المتعلقة بذلك الموضوع سواء في اجتماعات المجلس أو الجمعيات العامة.

٤ - الترخيص من الجمعية العامة:

لا يجوز لعضو مجلس الإدارة أن تكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال أو العقود التي تُبرم لحساب الشركة، إلا بعد الحصول على ترخيص

مسبق من الجمعية العامة العادية، ويُحدد هذا الترخيص سنوياً. ويُستثنى من ذلك الأعمال والعقود التي تتم عن طريق المنافسات العامة وبشروط عادلة. ويجوز للجمعية العامة العادية تفويض مجلس إدارة الشركة صلاحية منح الترخيص المشار إليه في الفقرة (١) من المادة السابعة والعشرين من نظام الشركات، وذلك وفقاً للضوابط والشروط المنصوص عليها في المادة (٦٤) من اللائحة التنفيذية لنظام الشركات، على أن يقتصر هذا التفويض على الأعمال والعقود التي تتم ضمن النشاط العادي للشركة. وفي جميع الأحوال، يلتزم أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية بتقديم إقرارات سنوية عن أي مصالح مباشرة أو غير مباشرة، قائمة أو محتملة، تتعلق بأعمال الشركة، على أن يتم تحديث هذه الإقرارات فور حدوث أي تغيير يطرأ عليها.

٥ - حظر الاستفادة من أصول الشركة:

يحظر على أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية استغلال أصول الشركة أو معلوماتها أو الفرص الاستثمارية أو أي من مواردها لتحقيق مصالح خاصة، بشكل مباشر أو غير مباشر.

٦ - معاملات الأطراف ذوي العلاقة:

تعرض جميع معاملات الأطراف ذوي العلاقة على لجنة المراجعة لدراستها ورفع التوصيات اللازمة بشأنها، على أن تتم دون شروط تفضيلية، ويتم الإفصاح عنها ضمن تقرير مجلس الإدارة.

٧ - أعمال المنافسة:

يلتزم عضو مجلس الإدارة الراغب في ممارسة أي نشاط منافس لنشاط الشركة بالحصول على ترخيص مسبق من الجمعية العامة، مع الإفصاح الكامل لمجلس الإدارة، وإثبات ذلك في محضر الاجتماع.

٨ - الاقرارات السنوية:

يجب على أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية تقديم إقرار سنوي عن أي مصالح محتملة أو قائمة، وتحديثها فور حدوث أي تغيير باستخدام النماذج المحدد لهذا الغرض.

٩ - الإفصاح للجمعية العامة:

يبلغ رئيس مجلس الإدارة الجمعية العامة العادية عند انعقادها بجميع الأعمال والعقود التي يكون لأي عضو من أعضاء المجلس مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها، ويكون هذا الإيلاغ مصحوباً بتقرير خاص من مراجع حسابات الشركة الخارجي.

وصف لأيّ مصلحة لأعضاء مجلس إدارة وكبار التنفيذيين ولأقربائهم

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

تشمل وصف لأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أيّ من شركاتها التابعة وأيّ تغيير في تلك المصلحة أو تلك الحقوق خلال السنة الماليّة ٢٠٢٥م. يوضح الجدول التالي الأسهم التي يملكها أعضاء مجلس الإدارة، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام ٢٠٢٥م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له. لم تصدر الشركة أو أيّ من شركاتها التابعة أي أدوات دين خلال العام.

اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب		توصيف		بداية العام (يناير 2025م)		نهاية العام (ديسمبر 2025م)		صافي التغير	نسبة التغير
اسم عضو مجلس الإدارة		عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين				
1	يوسف صالح منصور ابا الخيل	1,809,001	-	1,809,001	-	-	-	-	0%
2	صلاح عبد الرحمن صالح الحزامي	100	-	100	-	-	-	-	0%
3	محمد حمد راشد الكثيري	100	-	100	-	-	-	-	0%
4	معاذ خالد عبد الله الزامل	100	-	100	-	-	-	-	0%
5	عبد العزيز عبد الكريم الخريجي	19,999	-	19,999	-	-	-	-	0%
6	ماجد عبد الله سليمان العيسى	31,250	-	31,250	-	-	-	-	0%
7	عبد الله جمعان محمد الزهراني	100	-	100	-	-	-	-	0%
8	أحمد بن سعيد الغامدي	0	-	0	-	-	-	-	0%

تم انتخاب أعضاء مجلس الإدارة للدورة الجديدة خلال اجتماع الجمعية العامة المنعقد بتاريخ ٢٦ مارس ٢٠٢٥م، والتي تبدأ اعتباراً من ١ أبريل ٢٠٢٥م ولمدة أربع سنوات تنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٩م.

ملكية كبار التنفيذيين

تشمل وصف لأي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أيّ من شركاتها التابعة وأي تغيير في تلك المصلحة أو تلك الحقوق خلال السنة الماليّة ٢٠٢٥م: فيما يلي جدول يوضح ملكية كبار التنفيذيين، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام ٢٠٢٥م. لم تصدر الشركة أو أيّ من شركاتها التابعة أي أدوات دين خلال العام. كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من كبار التنفيذيين بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

اسم من تعود له المصلحة أو الأوراق التعاقدية أو حقوق الاكتتاب		توصيف		بداية العام		نهاية العام		صافي التغير	نسبة التغير
اسم المدير التنفيذي		عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين				
1	عايض محيمل محمد العتيبي	10312	-	10312	-	-	-	-	0%
2	عامر ناصر عبدالعزيز الصويغ	9375	-	9375	-	-	-	-	0%
3	حسن بن رجا بن دخشان ال نميس	200	-	200	-	-	-	-	0%

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين

أولاً: سياسة مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

١. تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة نظير أعمال المجلس من مبلغ مُعيّن أو بدل حضور عن الجلسات، أو بدل مصروفات، أو مزايا عينيّة، أو نسبة من الأرباح، كما يجوز الجمع بين اثنين أو أكثر من هَذِهِ المُكافآت والمزايا.

٢. يتم تحديد واعتماد طبيعة ومقدار مكافأة أعضاء مجلس الإدارة من قبل مجلس الإدارة بناءً على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات، فيما عدا المكافآت.

ثانياً: المعايير والضوابط الخاصة بمُكافآت أعضاء مجلس الإدارة

تم اعتماد سياسة مكافآت وبدلات أعضاء مجلس الإدارة، واللجان المنبثقة عنه، وكبار التنفيذيين من قبل الجمعية العامة غير العادية التي عُقدت يوم الأربعاء بتاريخ ٢٦/٣/٢٠٢٥م، وذلك بما يتوافق مع نظام الشركات ولائحته التنفيذية والأنظمة ذات العلاقة، وبما يحقق العدالة، والتحفيز، والحوكمة الفاعلة.

• المعايير وضوابط المكافآت:

1. يجب أن تكون المكافآت عادلة ومناسبة لاستقطاب أعضاء ذوي كفاءة وخبرة، وتحفيزهم على الاستمرار وتحقيق الأهداف الاستراتيجية السنوية.
2. تنسجم المكافآت مع استراتيجية الشركة وأهدافها، وحجم وطبيعة ودرجة المخاطر لديها.
3. يتم تحديد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام، والمسؤوليات، والمؤهلات العلمية، والخبرات، والمهارات، ومستوى الأداء.
4. يجوز أن تختلف المكافآت بين الأعضاء بحسب خبراتهم، اختصاصاتهم، استقلاليتهم، وعدد الجلسات التي حضروها.
5. ترتبط المكافأة بعدد الجلسات الفعلية التي حضرها العضو، وأي تقدير بخلاف ذلك يعد باطلاً.
6. تُحتسب المكافأة من تاريخ الانضمام للمجلس أو اللجنة، وفقاً لمدة العضوية.
7. إذا كانت المكافأة نسبة من أرباح الشركة، يجب ألا تتجاوز 10٪ من صافي الأرباح بعد خصم الاحتياطات وتوزيع 5٪ من رأس المال.
8. لا يجوز أن تكون مكافآت الأعضاء المستقلين نسبة من الأرباح أو مبنية على الربحية بشكل مباشر أو غير مباشر.
9. لا يحق لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافآتهم في اجتماع الجمعية العامة.

• مكافآت وبدلات أعضاء اللجان:

1. لجنة المراجعة: يستحق أعضاؤها مكافأة سنوية وبدل حضور اجتماعات حسب ما ورد في لائحة اللجنة المعتمدة من الجمعية العامة، وتصرف بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.
2. لجنة المكافآت والترشيحات: تُمنح مكافأة سنوية وبدل حضور اجتماعات وفق لائحته المعتمدة من الجمعية العامة.
3. عند تشكيل لجان أخرى منبثقة عن مجلس الإدارة، تحدد مكافآت أعضائها وفق قرار تشكيلها بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات.
4. تنطبق الأحكام أعلاه على أعضاء اللجان من خارج مجلس الإدارة المشاركين في أعمال اللجان.

• الحد الأعلى للمكافأة السنوية:

لا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية مبلغ (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي سنوياً.

ثالثاً: العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت:

تم تحديد المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين وفقاً لسياسة المكافآت المعتمدة من الجمعية العامة، وطبقاً للضوابط التنظيمية المعتمدة من مجلس الإدارة. وقد تم صرف المكافآت بناءً على توصية لجنة المكافآت والترشيحات، دون وجود أي انحراف جوهري عن السياسة المعتمدة أو وجود تنازلات من قبل أي من الأعضاء أو كبار التنفيذيين عن مكافآتهم المستحقة.

رابعاً: برنامج حوافز الموظفين (أسهم الخزينة)

وفاءً بالتزامنا تجاه تحفيز فرق العمل وتعزيز ولائهم، وافقت الجمعية العامة غير العادية في ٢٦ يونيو ٢٠٢٤م على برنامج لشراء أسهم خزينة، بهدف تخصيصها لبرنامج أسهم موظفي الشركة، وبحد أقصى ٣٢٠,٠٠٠ سهم. وخلال الربع الثالث من العام نفسه، باشرت الشركة تنفيذ هذا البرنامج، حيث استكملت شراء ٨٥,٩٧٩ سهماً بقيمة ٨,٦٦ مليون ريال سعودي. وبحلول نهاية العام (٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م)، كانت المجموعة قد استوفت كامل العدد المقرر لأسهم الخزينة ليصل إلى ٣٢٠,٠٠٠ سهم، بقيمة إجمالية بلغت ٩,١ مليون ريال سعودي.

ولم تقم المجموعة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بأي توزيع أو تخصيص لهذه الأسهم على الموظفين، على أن يتم ذلك في المرحلة المقبلة وفق آليات البرنامج المعتمد.



أولاً: مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية

توضح الجداول أدناه تفاصيل المُكافآت المدفوعة لكل من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وخمسة من كبار التنفيذيين مِمَّن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة ومن بينهم الرئيس التنفيذي والمُدير المالي. وفقاً للسياسة الموافق عليها من الجمعية العامة غير العادية التي انعقدت في ٢٦/٣/٢٠٢٥م.

• مُكافآت أعضاء مجلس الإدارة - الدورة الحالية عن الفترة ١ أبريل حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

بدل المصروفات (بالآلاف)	المجموع الكلي (بالآلاف)	المكافآت المتغيرة (بالآلاف)					المكافآت الثابتة (بالآلاف)						
		مكافأة نهاية الخدمة (بالآلاف)	المجموع	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عيني	مجموع بدل حضور جلسات اللجان

أولاً: الأعضاء المستقلون

1. محمد بن حمد الكثيري	300,000	15,000	15,000	-	-	-	330,000	-	-	-	-	-	-	-	330,000
2. عبدالله جمعان الزهراني	300,000	15,000	18,000	-	-	-	333,000	-	-	-	-	-	-	-	333,000
3. معاذ خالد الزامل	300,000	15,000	15,000	-	-	-	330,000	-	-	-	-	-	-	-	330,000
4. صلاح عبدالرحمن الحزامي	300,000	15,000	15,000	-	-	-	330,000	-	-	-	-	-	-	-	330,000
المجموع	1,200,000	60,000	63,000	-	-	-	1,323,000	-	-	-	-	-	-	-	1,323,000

ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين

1. يوسف صالح أبا الخيل	300,000	15,000	12,000	-	-	-	327,000	-	-	-	-	-	-	-	327,000
2. احمد سعيد الغامدي	300,000	15,000	12,000	-	-	-	327,000	-	-	-	-	-	-	-	327,000
3. ماجد عبدالله العيسى	300,000	15,000	12,000	-	-	-	327,000	-	-	-	-	-	-	-	327,000
4. عبدالعزيز عبدالكريم الخريجي	300,000	12,000	12,000	-	-	-	324,000	-	-	-	-	-	-	-	324,000
المجموع	1,200,000	57,000	48,000	-	-	-	1,305,000	-	-	-	-	-	-	-	1,305,000

ثالثاً: الاعضاء التنفيذيون (لا يوجد)

1.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

• مُكافآت أعضاء مجلس الإدارة - الدورة السابقة المنتهية ٣١ مارس ٢٠٢٥م

بدل المصروفات (بالآلاف)	المجموع الكلي (بالآلاف)	المكافآت المتغيرة (بالآلاف)		المكافآت الثابتة (بالآلاف)								
		المجموع	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	مكافآت دورية	نسبة من الأرباح	المجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عيني	مجموع بدل حضور جلسات اللجان

أولاً: الأعضاء المستقلون

1. يوسف صالح أبا الخيل	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
2. ماجد بن محمد الدخيل	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
3. محمد بن عبدالمحسن القرينيس	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
المجموع	9,000	9,000	-	-	-	-	-	-	18,000	-	-	-	-	-	-

ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين

1. سامي إبراهيم العيسى	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
2. ماجد عبدالله العيسى	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
3. عاصم بن سعيد الجريد	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
4. متعب محمد الشثري	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
5. عبدالعزيز عبدالكريم الخريجي	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-
المجموع	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-

ثالثاً: الاعضاء التنفيذيون (لا يوجد)

1.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

• مكافآت وبدلات الحضور عن عضوية مجلس الإدارة لممثل صندوق الاستثمارات العامة يتم دفعها على النحو التالي

أ. تُحوّل المكافآت السنوية وبدلات حضور الجلسات لأعضاء مجلس الإدارة المعيّنين من قبل صندوق الاستثمارات العامة – من غير موظفي الصندوق في مجلس إدارة الشركة – بالإضافة إلى جميع المبالغ المرتبطة بعضويتهم في اللجان، مباشرةً إلى حساباتهم البنكية.

ب. تُحوَّل المكافآت السنوية وبدلات الحضور لأعضاء مجلس الإدارة المعيّنين من قبل صندوق الاستثمارات العامة – من موظفي الصندوق العاملين في مجلس إدارة الشركة ولجانها – إلى حساب صندوق الاستثمارات العامة.

ثانيا: مكافآت الإدارة التنفيذية: المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين لعام ٢٠٢٥م (بمن فيهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للمالية)

تصرف لصالح أعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين، بمن فيهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للمالية، مكافآت مالية بحسب عقود التوظيف المبرمة معهم. وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل التعويضات والمكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين.

يُحدّد ويعتمد مجلس الإدارة بناء على توصية من لجنة المكافآت والترشيحات التالي بخصوص مكافآت الإدارة التنفيذية:

- ١. مقدار مكافآت كبار التنفيذيين وفق المُستهدف المُخطط للشركة.
- ٢. المُكافأة المُحدّدة في عقود عمل كبار التنفيذيين أو تلك المُرتبطة بمُؤشرات الأداء والتقييم.
- ٣. طبيعة ومقدار المُكافأة للجهود المبذولة (غير الاعتياديّة و/أو الموسميّة) لكبار التنفيذيين والتي تُساهم في تحقيق أهداف الشركة.
- ٤. توضح الجداول أدناه تفاصيل المُكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين:

بيان	المكافآت الثابتة				المكافآت المتغيرة					مكافأة نهاية الخدمة	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس واللجان إن وُجدت	المجموع الكلي
	الرواتب	بدلات	مزايا عينية	المجموع	مكافآت دورية	أرباح	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة ليتم إدخال القيمة			
الرئيس التنفيذي للشركة*	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
نائب الرئيس للشؤون التشغيل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الرئيس التنفيذي للمبيعات	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع 2025م	4,947,780	2,073,777	-	7,021,557	-	-	248,889	-	-	777,451	248,889	8,047,897
المجموع 2024م	4,758,150	2,191,851	-	6,950,001	40,151	-	340,580	-	-	203,653	380,731	7,534,385

بلغت المكافآت المستحقة لكبار التنفيذيين المشار إليهم في جدول مكافآت الإدارة التنفيذية عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م مبلغ ١,٩٨٧,٧٦٣ ريال سعودي (مقابل لا يوجد في عام ٢٠٢٤م). وتجدر الإشارة إلى أن هذه المكافآت لم يتم صرفها حتى تاريخ إصدار تقرير مجلس الإدارة.

تلتزم الشركة بالإفصاح عن إجمالي المكافآت الممنوحة للإدارة التنفيذية العليا وفقا لمتطلبات الفقرة (٤-ب) من المادة (٩٠) من لائحة حوكمة الشركات. وانطلاقا من حرص الشركة على حماية مصالحها ومصالح مساهميها وموظفيها، وتفادي أي أضرار قد تنشأ عن الإفصاح التفصيلي للمكافآت بحسب المسّميات الوظيفية والمناصب، فإنه لم يتم تقديم وصف تفصيلي للمكافآت، وذلك وفقا للملحق رقم (ا) في جدول مكافآت قواعد حوكمة الشركات الخاص بالمدرء التنفيذيين.

• مكافآت أعضاء اللجان - الدورة الحالية عن الفترة ١ أبريل حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

وظائف كبار التنفيذيين	المكافآت الثابتة (عن بدل حضور الجلسات)	بدل حضور جلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
1. عبدالله جمعان الزهراني – رئيس اللجنة	100,000	18,000	118,000
2. عبدالعزيز عبدالملك آل الشيخ – عضو	100,000	18,000	118,000
3. سامي إبراهيم العيسى – عضو	100,000	18,000	118,000
4. معن يوسف أبا الخيل – عضو	100,000	18,000	118,000
المجموع	400,000	72,000	472,000
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
1. محمد بن حمد الكثيري – رئيس اللجنة	30,000	15,000	45,000
2. صلاح عبدالرحمن الحزامي – عضو	30,000	15,000	45,000
3. معاذ خالد الزامل – عضو	30,000	15,000	45,000
المجموع	90,000	45,000	135,000
أعضاء اللجنة التنفيذية			
1. يوسف بن صالح أبا الخيل – رئيس اللجنة	100,000	12,000	112,000
2. عبدالعزيز عبدالكريم الخريجي – عضو	100,000	12,000	112,000
3. أحمد سعيد الغامدي – عضو	100,000	12,000	112,000
4. ماجد بن عبدالله العيسى – عضو	100,000	12,000	112,000
المجموع	400,000	48,000	448,000
أعضاء لجنة المخاطر (لم يتم تشكيل اللجنة)			
1.	-	-	-
2.	-	-	-
3.	-	-	-
المجموع	-	-	-

• مكافآت أعضاء اللجان - الدورة السابقة المنتهية ٣١ مارس ٢٠٢٥ م

وظائف أعضاء اللجان	المكافآت الثابتة (عن بدل حضور الجلسات)	بدل حضور جلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
1. أحمد سليمان المزيني - رئيس اللجنة	-	3,000	3,000
2. ماجد محمد الدخيل - عضو	-	3,000	3,000
3. عبدالعزيز عبدالملك ال الشيخ - عضو	-	3,000	3,000
المجموع	-	9,000	9,000
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
1. محمد عبدالمحسن القرينيس - رئيس اللجنة	-	3,000	3,000
2. عبدالعزيز عبدالكريم الخريجي - عضو	-	3,000	3,000
3. عاصم سعد الجريد - عضو	-	3,000	3,000
المجموع	-	9,000	9,000
أعضاء اللجنة التنفيذية			
1. يوسف بن صالح أبا الخيل - رئيس اللجنة	-	3,000	3,000
2. سامي إبراهيم العيسى - عضو	-	3,000	3,000
3. متعب محمد الشنري - عضو	-	3,000	3,000
4. ماجد بن عبدالله العيسى - عضو	-	3,000	3,000
المجموع	-	12,000	12,000
أعضاء لجنة المخاطر (لم يتم تشكيل اللجنة)			
1.	-	-	-
2.	-	-	-
3.	-	-	-
المجموع	-	-	-



اللجان التابعة لمجلس الإدارة

يتم تشكيل اللجان التابعة للمجلس بقرار من مجلس الإدارة، ويحق لمجلس الإدارة في أي وقت تأسيس وتشكيل لجان متخصصة وفق الحاجة وبحسب ظروف الشركة، وبما يتيح للمجلس أداء مهامه بكفاءة. ويجب أن يتم تشكيل اللجان وفقاً للإجراءات العامة التي وضعها مجلس الإدارة، والتي تحدد مهام ومدة عمل وصلاحيات كل لجنة، وكيفية مراقبة المجلس لأنشطتها. ويتعين على اللجنة إطلاع مجلس الإدارة على كافة نتائجها وقراراتها بشفاافية تامة. ويقوم المجلس دورياً بمتابعة أنشطة اللجان المنبثقة عنه لضمان تأديتها لواجباتها والمهام الموكلة إليها. وتعتبر كل لجنة مسؤولة أمام مجلس الإدارة عن الأنشطة الموكلة إليها، وإن كان ذلك ال يعفي مجلس الإدارة من المسؤولية عن الأنشطة والمهام والصلاحيات التي أوكلفها لهذه اللجان. فيما يلي قائمة بأعضاء لجان الشركة من غير أعضاء مجلس الإدارة.

لجنة المراجعة

الاسم	ملخص السيرة الذاتية لأعضاء من خارج المجلس
سامي بن إبراهيم العسي	يحمل الأستاذ سامي بن إبراهيم بن عبدالعزيز العيسى درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، ودرجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة الملك عبدالعزيز، ويتمتع بخبرة مهنية واسعة في مجالات المراجعة والرقابة المالية، حيث يشغل حالياً منصب مدير عام المراجعة الداخلية في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية منذ عام 2012م. وقد شغل سابقاً مناصب قيادية في الرقابة المالية بالمؤسسة ذاتها، كما شغل عضوية مجلس إدارة شركة الخزف السعودي خلال الفترة من 2011م حتى 2025م، وشارك في عدد من اللجان المنبثقة عن المجلس، من بينها لجنة المراجعة، واللجنة التنفيذية، ولجنة الترشيحات والمكافآت، ويشغل حالياً عضوية لجنة المراجعة.
عبد العزيز بن عبد الملك آل الشيخ	يحمل الأستاذ عبد العزيز درجة الماجستير في الإدارة المالية، ويتمتع بخبرة مهنية واسعة في مجالات التمويل والاستشارات وإدارة الأعمال، حيث شغل عضوية لجنة المراجعة في عدد من الشركات المساهمة المدرجة. وقد تولّى مناصب قيادية وتنفيذية متعددة، شملت منصب المدير العام لشركة الشرق الأوسط للاستشارات، والرئيس التنفيذي لشركة إنمائية، إلى جانب منصبه كمدير عام لتمويل الشركات والاستشارات الاستثمارية في بنك سامبا، كما شغل منصب المدير العام لقطاع «كيدز كينقدوم» في مجموعة جريز.
الأستاذ/ معن بن يوسف أبا الخيل	يحمل الأستاذ معن يوسف صالح أبا الخيل درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، ويتمتع بخبرة في مجالات المراجعة والمصرفية المؤسسية، حيث عمل مدققاً خارجياً لدى برايس ووترهاوس كوبرز (PWC)، ثم مدير علاقة في مصرفية الشركات بعدد من البنوك السعودية، ويعمل حالياً في مجال الأعمال الحرة. ويشغل عضوية مجلس إدارة الشركة العربية للأنايب منذ عام 2024م، كما يشغل عضوية لجنة المراجعة ولجنة الحوكمة وإدارة المخاطر في الشركة ذاتها، إضافة إلى عضويته في لجنة المراجعة في شركة الخزف السعودي اعتباراً من عام 2025م.

بعد انتخاب مجلس الإدارة للدورة الحالية والتي تبدأ أعمالها من ١ أبريل ٢٠٢٥م، ولمدة أربع سنوات، قام مجلس إدارة شركة الخزف بتشكيل ثلاث لجان رئيسية تابعة للمجلس خلال اجتماع للمجلس بتاريخ ٣ أبريل ٢٠٢٥م، وهي:

١. اللجنة التنفيذية.
٢. لجنة المراجعة.
٣. لجنة المكافآت والترشيحات .

لقد تم تكوين هذه اللجان الداخلية من مجلس الإدارة. يتراوح عدد الأعضاء في كل لجنة من اللجان من ثلاثة إلى خمسة أعضاء. وقد تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة ولجنة المكافآت والترشيحات من الجمعية العامة.

ويحق للمجلس أن يؤسس أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية لتحقيق الحوكمة الفعّالة والإشراف على عمليات الشركة التشغيلية مع تحديد صلاحياتها وأهدافها وآليات إعداد التقارير الخاصة بها. يقوم المجلس على أساس سنوي بمراجعة وإقرار أو تعديل صلاحيات لجانه الفرعية لضمان أن تبقى هذه الصلاحيات مناسبة لغرضها.

كما تقوم لجان المجلس بتقديم تقريرها السنوية لمجلس الإدارة يشمل أنشطة اللجنة ونتائج أعمالها وقراراتها وتوصياتها بشفاافية تامة. ويتابع مجلس الإدارة على نحو منتظم أنشطة اللجان الداخلية للتأكد من أداء الواجبات المسندة إليها حيث يقوم رؤساء اللجان الداخلية بتقديم تقرير ربع سنوي للمجلس.

يجوز للجان الداخلية للمجلس الاستعانة بمستشارين خارجيين ومستشارين محترفين مستقلين، ويمكنهم طلب الدعم من العاملين بكافة المستويات الوظيفية داخل المجموعة لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم. يحضر المستشارون الخارجيون وبعض المديرين وأعضاء فريق الإدارة العليا، عند الحاجة، اجتماعات اللجنة مع أعضاء هذه اللجنة وأمين السر، ولكن ذلك بموجب دعوة من رئيس اللجنة.

تتحمل كل لجنة من لجان المجلس المسؤولية أمام مجلس الإدارة فيما يتعلق بأنشطتها، على الرغم من أن هذه المسؤولية لا تعفي مجلس الإدارة من مسؤوليته عن هذه الأنشطة والواجبات والصلاحيات التي قام بتفويضها إلى لجانه.

تتمتع اللجان بحق الوصول الكامل إلى جميع الموظفين ومقار العمل والسجلات والأنظمة والاستشاريين القانونيين بما يمكنها من القيام.

١. اللجنة التنفيذية:

أصدر مجلس الإدارة لائحة عمل اللجنة التنفيذية بموجب القرار رقم [٢١٥] وتاريخ ١٦/٣/١٤٤١هـ الموافق ١٣/١١/٢٠١٩م. وتم تحديثها بتاريخ ٠٤/٠٥/٢٠٢٥م، وتتكون اللجنة من عدد من أعضاء مجلس الإدارة على ألا يقل عدد أعضائها عن ثلاثة، ومُدَّة عضوية كل عضو لا تقل عن سنة ولا تزيد على ثلاث سنوات وعلى ألا تتجاوز مُدَّة عضويته في مجلس الإدارة.

وتتولَّى اللجنة جميع المهام والمسؤوليَّات التي تدخل في نطاق اختصاصها وفقاً للائحة عمل اللجنة التنفيذية، ومن بين ذلك -على سبيل المثال لا الحصر- مراجعة السياسات والأهداف الاستراتيجية للشركة والإشراف عليها ودراسة المقترحات والتوصيات للمشاريع المطروحة للنقاش وإبداء المُرثيَّات حيالها والتوصيات قبل عرضها على مجلس الإدارة، كما تتولَّى اللجنة مع الإدارة التنفيذِية وضع الخطط اللازمة لمراقبة الأداء المالي التشغيلي بما يكفل إعطاء أفضل النتائج، ودراسة الفرص الاستثمارية التي تُعرَض على الشركة.

أعضاء اللجنة التنفيذية:

بتاريخ في ٠٣ ابريل ٢٠٢٥م، تم تَعَيَّنَ أعضاء اللجنة التنفيذية من مجلس الإدارة للدورة الحالية التي تبدأ اعمالها في ٠١ ابريل ٢٠٢٥م، ولمدة أربع سنوات تنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٩م.

الجدول التالي يوضح أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية خلال العام:

م	اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الدورة الحالية من 01 ابريل 2025م	الدورة السابقة حتى 31 مارس 2025م
1	الأستاذ/ يوسف بن صالح أبا الخيل	رئيس اللجنة	غير تنفيذي	✓	✓
2	الأستاذ/ عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي *	عضو جديد	غير تنفيذي	✓	-
3	المهندس/ أحمد بن سعيد الغامدي *	عضو جديد	غير تنفيذي	✓	-
4	المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى	عضوًا	غير تنفيذي	✓	✓
5	الأستاذ/ سامي بن إبراهيم العيسي *	عضو سابق	غير تنفيذي	-	✓
6	المهندس/ متعب بن محمد الشثري *	عضو سابق	غير تنفيذي	-	✓

* انتهت العضوية للدورة السابقة في ٣١ مارس ٢٠٢٥م

** بدأت العضوية للدورة الجديدة في ٠١ ابريل ٢٠٢٥م

الاجتماعات وسجل الحضور:

عقدت لجنة اللجنة التنفيذية خمس اجتماعات خلال عام ٢٠٢٥م. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورهم للاجتماعات المنعقدة.

م	اسم العضو	المنصب	الاجتماع الأول 17/02/2025	الاجتماع الثاني 04/05/2025	الاجتماع الثالث 21/07/2025	الاجتماع الرابع 21/10/2025	الاجتماع الخامس 10/12/2025	نسبة الحضور
1	الأستاذ يوسف بن صالح أبا الخيل	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
2	الأستاذ عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي	عضو اللجنة	-	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
3	المهندس/ ماجد بن عبد الله العيسى	عضو اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
4	المهندس/ أحمد بن سعيد الغامدي	عضو اللجنة	-	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
5	المهندس/ متعب بن محمد الشثري	عضو سابق	حضر	-	-	-	-	100%
6	الأستاذ/ سامي بن إبراهيم العيسى	عضو سابق	حضر	-	-	-	-	100%

مهام واختصاصات اللجنة التنفيذية

دون الإخلال بصلاحيات ومسؤوليات مجلس الإدارة، تتولى اللجنة التنفيذية ممارسة جميع المهام والمسؤوليات التي تدخل ضمن نطاق اختصاصها وفقاً للائحة عملها المعتمدة، ومن بينها على وجه الخصوص ما يلي:

١. مراجعة السياسات والأهداف الاستراتيجية للشركة، والإشراف على تنفيذها، ودراسة المقترحات والتوصيات المتعلقة بالمشاريع المعروضة، وإبداء المُرثيَّات والتوصيات بشأنها قبل رفعها إلى مجلس الإدارة.
٢. التنسيق مع الإدارة التنفيذية لوضع الخطط اللازمة لمراقبة الأداء المالي والتشغيلي بما يكفل تحقيق أفضل النتائج.
٣. التوصية لمجلس الإدارة باستراتيجيات الإقراض والتمويل والاستثمار الخاصة بالشركة.
٤. مراجعة الموازنات التقديرية السنوية للشركة وأي تعديلات تطرأ عليها، ورفع التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.
٥. الإشراف على تنفيذ الموازنة المعتمدة ومتابعة أداء الشركة في ضوء الأهداف المحددة.
٦. مراجعة مؤشرات قياس الأداء الرئيسية، ورفع التوصيات لمجلس الإدارة لاعتمادها.
٧. ممارسة الصلاحيات المخولة للجنة وفق مصفوفة الصلاحيات والمسؤوليات المعتمدة لدى الشركة.
٨. دراسة الفرص الاستثمارية التي تُعرض على الشركة، بما في ذلك شراء الأسهم أو الحصص في شركات قائمة أو الاستحواذ على شركات تعمل في ذات نشاط الشركة أو أنشطة مكملة لها، وتكليف الجهات الاستشارية وبيوت الخبرة بإجراء الدراسات اللازمة، ورفع التوصيات لمجلس الإدارة بشأنها.
٩. مراجعة واعتماد اتفاقيات القروض وعقود التسهيلات البنكية التي تقع خارج حدود الموازنة التشغيلية أو الرأسمالية، وذلك وفقاً لجدول الصلاحيات المعتمد.

- ١٠. الموافقة والبت في المعاملات التشغيلية الداخلة ضمن نطاق صلاحياتها وفق جدول الصلاحيات المعتمد من مجلس الإدارة.
- ١١. رفع تقارير أعمال اللجنة وتوصياتها - إن وجدت - إلى مجلس الإدارة لاعتمادها في أول اجتماع يعقب اجتماع اللجنة.
- ١٢. تقديم المشورة لمجلس الإدارة بشأن مقترحات توزيع الأرباح، مع مراعاة أي توصيات صادرة عن لجنة المراجعة في هذا الشأن.
- ١٣. دراسة أي موضوعات يحيلها مجلس الإدارة إلى اللجنة، واتخاذ التوصيات المناسبة بشأنها.
- ١٤. عقد اجتماعات دورية والتواصل المستمر مع الإدارة التنفيذية لمتابعة سير الأعمال.
- ١٥. تنفيذ أي مهام أو اختصاصات أخرى يكلفها بها مجلس الإدارة.

٢. لجنة المكافآت والترشيحات:

شكّل مجلس الإدارة هذه اللجنة لفترة أربع سنوات اعتباراً من ١٠ إبريل ٢٠٢٥م، تمت الموافقة على لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات، بما في ذلك المكافآت المقدمة لأعضائها من قبل الجمعية العامة للشركة بتاريخ ٢٦ مارس ٢٠٢٥م.

تتولّى اللجنة تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن الترشيحات لعضوية مجلس الإدارة ووضع سياسات واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار المسؤولين التنفيذيين في الشركة والشركات التابعة لها، ومراجعة هيكل مجلس الإدارة وتحديد جوانب الضعف والقوة لدى أعضاء مجلس الإدارة والتحقق من استقلالية الأعضاء المستقلين على أساس سنوي والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان أعضاء مجلس الإدارة يشغلون عضوية مجالس إدارة في شركات أخرى.

ضوابط عضوية لجنة المكافآت والترشيحات

تشكل لجنة المكافآت والترشيحات بقرار من مجلس إدارة الشركة على أن يكون أعضاؤها من أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، ويجوز الاستعانة بأعضاء غير تنفيذيين أو بأشخاص من غير أعضاء المجلس سواء أكانوا من المساهمين أم غيرهم. التالي ملخص لأهم قواعد عضوية لجنة المكافآت والترشيحات:

- ١. يجب أن ينص قرار مجلس الادارة على تحديد رئيس اللجنة، وللمجلس أن يضمن القرار تعيين أمين السر من بين أعضاء اللجنة أو من غيرهم، وله ان يترك اتخاذ قرار تعيين أمين السر للجنة.
- ٢. يجب ألا يقل عدد أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات عن ثلاثة ولا يزيد عن خمسة.
- ٣. لا يجوز أن يكون رئيس مجلس الإدارة رئيسًا للجنة المكافآت والترشيحات.
- ٤. يجب أن يكون رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت من الأعضاء المستقلين.

- ٥. في حال شغل منصب أحد أعضاء اللجنة، فلمجلس الإدارة أن يعين عضوًا بديلاً ويكمل العضو البديل مدة سلفه، كما أن لمجلس الإدارة الإبقاء على المقعد شاغرا بشرط ألا يقل مجموع الأعضاء المتبقين في اللجنة عن ثلاثة أعضاء.
- ٦. إشعار هيئة السوق المالية بأسماء أعضاء اللجنة وصفات عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ بدء دورة المجلس أو من تاريخ تعيينهم-أيهما أقرب- وأي تغييرات تطرأ على عضويتهم خلال خمسة أيام عمل من تاريخ حدوث التغييرات.

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات:

بتاريخ في ٣ إبريل ٢٠٢٥م، تم تعيّن أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات من مجلس الإدارة للدورة الحالية التي تبدأ اعمالها في ١٠ إبريل ٢٠٢٥م، ولمدة أربع سنوات تنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٩م.

الجدول التالي يوضح أسماء أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام:

م	اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الدورة الحالية من 01 إبريل 2025م	الدورة السابقة حتى 31 مارس 2025م
1	الدكتور/ محمد بن حمد الكثيري**	رئيس اللجنة	مستقل	✓	-
2	الدكتور/ معاذ بن خالد الزامل**	عضوًا جديد	مستقل	✓	-
3	الأستاذ/ صلاح بن عبد الرحمن الحزامي**	عضوًا جديد	مستقل	✓	-
4	الأستاذ/ محمد بن عبد المحسن القرينيس*	رئيس اللجنة سابقا	مستقل	-	✓
5	الأستاذ/ عاصم بن سعد الجريد*	عضوًا سابق	غير تنفيذي	-	✓
6	الأستاذ/ عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي*	عضوًا سابق	غير تنفيذي	-	✓

* انتهت العضوية للدورة السابقة في ٣١ مارس ٢٠٢٥م ** بدأت العضوية للدورة الجديدة في ١٠ إبريل ٢٠٢٥م

الاجتماعات وسجل الحضور:

عقدت لجنة المكافآت والترشيحات ست اجتماعات خلال عام ٢٠٢٥م. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورهم للاجتماعات المنعقدة.

م	اسم العضو	الاجتماع الأول 12/01/2025	الاجتماع الثاني 04/05/2025	الاجتماع الثالث 21/07/2025	الاجتماع الرابع 03/07/2025	الاجتماع الخامس 17/09/2025	الاجتماع السادس 2025/12/11	نسبة الحضور
1	الدكتور/ محمد بن حمد الكثيري	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
2	الدكتور/ معاذ بن خالد الزامل	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
3	الأستاذ/ صلاح بن عبد الرحمن الحزامي	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
4	الأستاذ/ محمد بن عبد المحسن القرينيس	حضر	-	-	-	-	-	100%
5	الأستاذ/ عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي	حضر	-	-	-	-	-	100%
6	الأستاذ/ عاصم بن سعد الجريد	حضر	-	-	-	-	-	100%

اختصاصات ومهام لجنة المكافآت والترشيحات

أ. فيما يتعلق بالمكافآت، تتولّى اللجنة المهام التالية:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه، والإدارة التنفيذية، وعرض هذه السياسة على مجلس الإدارة تمهيداً لعرضها على الجمعية العامة للموافقة عليها، على أن تتقيد هذه السياسة بالمعايير المرتبطة بالأداء والإفصاح عن هذه السياسة والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت المدفوعة وسياسة المكافآت المعتمدة وإبراز أي اختلاف جوهري عن تلك السياسة المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها في تحقيق أهدافه.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت وتقييم فعاليتها في تحقيق أهدافها.
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بمكافآت أعضائه ولجانه وكبار المسؤولين التنفيذيين وفقاً للسياسة المعتمدة
- مراجعة المكافآت المالية للرئيس التنفيذي، بما في ذلك الحوافز طويلة الأجل وقصيرة الأجل، بالإضافة إلى تحديد مستوى الأداء الذي يطالب الرئيس التنفيذي بتحقيقه، وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.
- مراجعة وإقرار توصيات الرئيس التنفيذي بشأن المكافآت المالية لكبار التنفيذيين.
- التحقق من ومراقبة التزام الشركة فيما يتعلق بسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية، التي تم إقرارها من قبل الجمعية العامة للمساهمين.

ب. فيما يتعلق بالترشيحات، تتولّى اللجنة المهام التالية:

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بترشيح أو إعادة ترشيح أعضائه وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالشرف أو الأمانة
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة ومناصب الإدارة التنفيذية تحديد مقدار الوقت الذي يلزم أن يخصصه الأعضاء لأعمال مجلس الإدارة
- المراجعة السنوية للمهارات والخبرات المطلوب توافرها لدى أعضاء مجلس الإدارة مع تحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والتوصية بالحلول الكفيلة بمعالجتها بما يخدم مصالح الشركة
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتقديم توصيات بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها على هذا الهيكل
- التحقق على أساس سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين والتأكد من عدم وجود تضارب في المصالح إذا كان عضو مجلس الإدارة يشغل عضوية مجلس إدارة في شركة أخرى
- وضع الأوصاف الوظيفية للأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين والأعضاء

المستقلين وكبار المسؤولين التنفيذيين

- تحديد الإجراءات الواجب اتباعها في حال وجود شاغل في منصب أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار المسؤولين التنفيذيين
- تحديد جوانب القوة والضعف في مجلس الإدارة والتوصية بالحلول الكفيلة بمعالجتها بما يخدم مصالح الشركة
- توفير مستوى ملائم من التدريب والتوجيه لأعضاء مجلس الإدارة الجدد فيما يتعلق بمهام الشركة وإنجازاتها، بما يمكنهم من أداء واجباتهم بفعالية
- دراسة ومراجعة أداء الإدارة التنفيذية
- دراسة ومراجعة خطط تعاقب موظفي الشركة بشكل عام وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وكبار المسؤولين التنفيذيين
- دراسة ومراجعة توصيات الرئيس التنفيذي المتعلقة بتعيين وإنهاء خدمات كبار المسؤولين التنفيذيين، باستثناء رئيس إدارة المراجعة الداخلية، والذي يتم تعيينه وإنهاء خدماته بناءً على توصية لجنة المراجعة بالشركة.

٣. لجنة المراجعة:

شكّل مجلس الإدارة هذه اللجنة لمدة أربع سنوات اعتباراً من ١٠ إبريل ٢٠٢٥م. تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة، بما في ذلك مكافآت أعضاء اللجنة، وذلك خلال اجتماع الجمعية العامة للشركة يوم ٢٦ مارس ٢٠٢٥م. وفقاً لقواعد اختيار لجنة المراجعة ومدة عضويتهم وأسلوب عملها المحددة بلائحة عمل لجنة المراجعة المصدق عليها من الجمعية العامة المنعقدة في ٢٦/١٠/٢٠٢٤م، تُشكّل لجنة المراجعة بقرار من مجلس إدارة الشركة سواءً من المساهمين أو من غيرهم. مع مراعاة الضوابط التالية:

- يجب ألا يقل عدد أعضاء لجنة المراجعة عن ثلاثة ولا يزيد عن خمسة، وأن يكون من بينهم مختص بالشؤون المالية والمحاسبية.
- يجب أن يكون من بين أعضاء لجنة المراجعة عضو مستقل. لا يجوز أن يكون رئيس مجلس الإدارة عضواً في لجنة المراجعة.
- لا يجوز لمن يعمل أو كان يعمل خلال السنتين الماضيتين في الإدارة التنفيذية أو المالية للشركة أو لدى مراجع حسابات الشركة أن يكون عضواً في لجنة المراجعة.
- يشترط ألا يشغل عضو لجنة المراجعة عضوية لجان مراجعة في أكثر من خمس شركات مساهمة مدرجة في السوق في آن واحد.
- في حال شغل منصب أحد أعضاء اللجنة، فلمجلس الإدارة أن يعين عضواً بديلاً ويكمل العضو البديل مدة سلفه، كما أن لمجلس الإدارة الإبقاء على المقعد شاغراً بشرط ألا يقل مجموع الأعضاء المتبقين عن ثلاثة أعضاء
- يتم اشعار هيئة السوق المالية بأسماء أعضاء اللجنة وصفات عضويتهم خلال خمسة أيام من تاريخ تعيينهم وأي تغييرات تطرأ على ذلك خلال خمسة أيام عمل من تاريخ حدوث التغييرات.

أعضاء لجنة المراجعة

بتاريخ في ٠٣ إبريل ٢٠٢٥م، تم تَعَيَّنَ أعضاء لجنة المراجعة من مجلس الإدارة للدورة الحالية التي تبدأ اعمالها في ٠١ إبريل ٢٠٢٥م، ولمدة أربع سنوات تنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٩م.

الجدول التالي يوضح أسماء أعضاء لجنة المراجعة ومناصبهم خلال العام:

م	اسم العضو	المنصب	صفة العضوية	الدورة الحالية من 01 إبريل 2025م	الدورة السابقة حتى 31 مارس 2025م
1	الأستاذ/ عبد الله بن جمعان الزهراني	رئيس اللجنة	مستقل	-	✓
2	الأستاذ/سامي بن إبراهيم العيسى عضو جديد من خارج المجلس	عضو جديد	مستقل	-	✓
3	الأستاذ/ عبد العزيز بن عبد الملك آل الشيخ عضو جديد من خارج المجلس	عضو	مستقل	✓	✓
4	الأستاذ/ معن بن يوسف أبا الخيل عضو جديد من خارج المجلس	عضو جديد	مستقل	-	✓
5	الأستاذ/ أحمد بن سليمان المزيني	رئيس اللجنة سابقا	مستقل	✓	-
6	الأستاذ/ ماجد بن محمد الدخيل	عضو سابق	مستقل	✓	-

* انتهت العضوية للدورة السابقة في ٣١ مارس ٢٠٢٥ م ** بدأت العضوية للدورة الحالية في ٠١ إبريل ٢٠٢٥م

الاجتماعات وسجل الحضور:

عقدت لجنة المراجعة سبع اجتماعات خلال عام ٢٠٢٥م. ويبين الجدول التالي أسماء ومناصب أعضاء اللجنة وحضورهم للاجتماعات المنعقدة.

م	اسم العضو	الاجتماع الأول 24 فبراير 2025	الاجتماع الثاني 28 إبريل 2025	الاجتماع الثالث 23 يوليو 2025	الاجتماع الرابع 26 أكتوبر 2025	الاجتماع الخامس 27 أكتوبر 2025	الاجتماع السادس 17 نوفمبر 2025	الاجتماع السابع 15 ديسمبر 2025	نسبة الحضور
1	الأستاذ/ عبد الله بن جمعان الزهراني	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
2	الأستاذ/سامي بن إبراهيم العيسى	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
3	الأستاذ/ عبد العزيز بن عبد الملك آل الشيخ	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
4	الأستاذ/ معن بن يوسف أبا الخيل	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
5	الأستاذ/ أحمد بن سليمان المزيني	حضر	-	-	-	-	-	-	100%
6	الأستاذ/ ماجد بن محمد الدخيل	حضر	-	-	-	-	-	-	100%

اختصاصات ومهام لجنة المراجعة

تتولى لجنة المراجعة مراقبة أنشطة وأعمال الشركة والتحقق من نزاهة وفعالية التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية. تشمل مهام وواجبات لجنة المراجعة على وجه الخصوص ما يلي:

أ. التقارير المالية:

١. تحليل القوائم المالية المرحلية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها
٢. إبداء الرأي الفني بناءً على طلب مجلس الإدارة حول ما إذا كان تقرير المجلس والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة، وفيما إذا كانت تحتوي على معلومات تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج أعمالها واستراتيجيتها
٣. تحليل أي مسائل ذات أهمية أو غير مألوفة تشتمل عليها التقارير المالية
٤. إجراء تحقيقات دقيقة حول أية مسائل يثيرها المدير المالي في الشركة أو أي شخص يتولّى مهامه، أو مسؤول الامتثال في الشركة أو مراجع الحسابات الخارجي
٥. دراسة التقديرات المحاسبية فيما يتعلق بالمسائل الهامة التي ترد في التقارير المالية
٦. دراسة السياسات المحاسبية التي تتبناها الشركة وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها لمجلس الإدارة.

ب. المراجعة الداخلية:

١. دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
٢. دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها .
٣. الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة إدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
٤. التوصية لمجلس الإدارة بتعيين رئيس لإدارة المراجعة الداخلية (في حال شغرت هذه الوظيفة) واقتراح مكافآته.

ج. المراجعة الحسابات:

١. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم،بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
٢. التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
٣. مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مراثياتها حيال ذلك.
٤. الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة.
٥. دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

د. ضمان الالتزام:

١. مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
٢. التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
٣. مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
٤. رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

تقرير لجنة المراجعة

تعد اللجنة تقريراً يشتمل على تفاصيل أدائها لاختصاصاتها ومهامها المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائح التنفيذة على أن يتضمن توصياتها ورأيها في مدى كفاية نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة. (تقرير لجنة المراجعة - صفحة ١٩٦)

نتائج المراجعة السنوية لفعالية الرقابة الداخلية في الشركة**نظام الرقابة الداخلية**

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بغرض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر، وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والامتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة. ويجب أن يكفل هذا النظام الامتثال لمعايير واضحة للمساءلة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تنفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً للأحكام والضوابط ذات الصلة.

انشاء إدارات مستقلة في الشركة

لغايات تنفيذ نظام الرقابة الداخلية المعتمد، شكّلت الشركة إدارات لتقييم وإدارة المخاطر وأخرى للمراجعة الداخلية. يجوز للشركة الاستعانة بجهات خارجية للقيام بمهام واختصاص وحدات أو إدارات تقييم المخاطر والإدارة والرقابة الداخلية دون الإخلال بمسؤوليات الشركة تجاه تلك الواجبات والاختصاصات.

مهام إدارة المراجعة الداخلية

تضطلع إدارة المراجعة الداخلية بمهمة تقييم ورصد تنفيذ نظام الرقابة الداخلية، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للأنظمة واللوائح،

والتعليمات السارية، ولسياسات الشركة، وإجراءاتها. تضم إدارة المراجعة الداخلية مديراً للمراجعة الداخلية يجري تعيينه بموجب توصية من لجنة المراجعة، بحيث يكون المراجع الداخلي مسؤولاً أمام لجنة المراجعة وعدد من الموظفين المعنيين. يراعي تشكيل وتشغيل إدارة المراجعة الداخلية الجوانب التالية:

١. يجب أن يكون موظفو تلك الإدارة من ذوي الاختصاص والخبرة، مستقلين وحاصلين على تدريب كافٍ، ولا يجوز أن تسند إليهم أية مهام غير مهام المراجعة الداخلية، ونظام الرقابة الداخلية.
٢. ترفع إدارة المراجعة الداخلية تقاريرها إلى لجنة المراجعة، وتكون تابعة إدارياً لها وخاضعة للمساءلة أمامها.
٣. تحدد مكافآت مدير إدارة المراجعة الداخلية بموجب توصية من لجنة المراجعة، وبما يتفق مع سياسات الشركة.
٤. تُمنح الإدارة إمكانية الوصول إلى المعلومات والوثائق التي تحتاج إليها، بحيث تحصل عليها دون أي قيود.

خطة المراجعة الداخلية

تعمل إدارة المراجعة الداخلية وفقاً لخطة شاملة للمراجعة تعتمدها لجنة المراجعة. يجري تحديث تلك الخطة على أساس سنوي، فيما ينبغي مراجعة الأنشطة والعمليات الرئيسية فيها مرة واحدة على الأقل على أساس سنوي، بما في ذلك أنشطة إدارة المخاطر وإدارة الامتثال.

الاحتفاظ بتقارير المراجعة الداخلية

تحتفظ الشركة من خلال إدارة المراجعة الداخلية بسجلات عن تقارير المراجعة والوثائق التجارية التي توضح إنجازاتها ونتائجها وتوصياتها وكافة الإجراءات المتخذة بهذا الشأن.

تقرير المراجعة الداخلية

تقوم إدارة المراجعة الداخلية كل ثلاثة أشهر على الأقل بإعداد وتقديم تقرير مكتوب عن أعمالها إلى مجلس الإدارة. يجب أن يتضمن هذا التقرير تقييماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة والرأي النهائي وتوصيات إدارة المراجعة الداخلية. كما يجب أن يحدد التقرير الإجراءات التي تتخذها كل إدارة للتعامل مع نتائج وتوصيات المراجعة السابقة وأية ملاحظات بشأنها، وبخاصة الإخفاق في الاستجابة لتلك النتائج والتوصيات على وجه السرعة وأسباب ذلك الإخفاق.

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بإعداد تقرير خطي عام يرفع إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة حول أنشطة المراجعة التي قامت بها خلال السنة المالية مقارنة مع الخطة المعتمدة. ينبغي أن يوضح التقرير أسباب أي اختلاف عن الخطة، إن وجد، وذلك خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.

مسؤولية مجلس الإدارة فيما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية

يلتزم مجلس الإدارة بضمان ارتباط إدارة المراجعة الداخلية بأعمال لجنة المراجعة باعتبار ذلك أحد الأدوات الضرورية للرقابة وتحسين الأداء بالشركة والإشراف عليه من أجل تطوير النظم والسياسات الداخلية وحوكمة الشركة. وتشتمل الوظائف الأساسية لمجلس الإدارة في مسائل الرقابة الداخلية ما يلي: وإيداع توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

١. ضمان سلامة النظم المالية والمحاسبية، بما في ذلك الأنظمة المتعلقة بإعداد التقارير المالية.
٢. ضمان تطبيق نظام رقابة شفاف لإدارة المخاطر من خلال تحديد التصور العام للمخاطر التي قد تواجه الشركة والشركات التابعة لها.
٣. المراجعة السنوية لكفاءة أنظمة وسياسات وإجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالشركة والشركات التابعة لها.

وفيما يلي نتائج المراجعة السنوية لكفاءة أنظمة وإجراءات الرقابة الداخلية للشركة ورأي لجنة المراجعة فيما يتعلق بكفاءة نظام الرقابة الداخلية للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م:

١. لقد كانت أنظمة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية للشركة فعّالة.
٢. اعتمدت الشركة آليات ونظم الرقابة اللازمة لمراقبة عدم الالتزام وتصحيحه فوراً.
٣. التزمت الشركة بمتطلبات لائحة حوكمة الشركة فيما يتعلق بأنظمة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية على نحو مرضي.

تأكيدات مجلس الإدارة:

تشرف لجنة المراجعة بشكل مباشر على أعمال إدارة المراجعة الداخلية، فيما تقوم إدارة المراجعة الداخلية بشكل دوري بالتحقق من كفاءة وفعالية نظم الرقابة الداخلية في شركة الخزف. لذا، وبناء على ما تقدم ووفقاً للتقارير والتوصيات الواردة من لجنة المراجعة وخطط العمل الموضوعية، فإن مجلس الإدارة يؤكد النقاط التالية فيما يخص عام ٢٠٢٥م:

١. لم يصل إلى علم المجلس أية أمور يمكن أن تؤدي بالمجلس للاعتقاد بوجود قصور جوهري يقتضي الإفصاح عنه فيما يخص سلامة النظم المالية والمحاسبية.
٢. تعمل أنظمة الرقابة بفعالية وتسهل العمل على تخفيف المخاطر المحتملة التي قد تواجهها شركة الخزف والشركات التابعة لها، وأنه

- لم يصل إلى علم المجلس أية أمور ترتبط بعمل الضوابط الداخلية ذات أهمية جوهريّة أو تقتضي الإفصاح عنها.
٣. تم اتخاذ كافة الترتيبات والإجراءات التصويبية فيما يخص جميع الملاحظات والتوصيات التي رفعتها إدارة المراجعة الداخلية إلى لجنة المراجعة.
٤. أن السجلات المحاسبية والمالية قد أعدت بصورة عادلة ونزيهة، ولم يبلغ المجلس بوجود أي قصور جوهري يتطلب الإفصاح.
٥. لم يتم رصد أي مسائل ذات طابع جوهري تتعلق بالضوابط أو الأنظمة المحاسبية والرقابية تستوجب الإفصاح عنها.
٦. لم يرد إلى المجلس ما يفيد بوجود أي أعمال تنافسية أو تضارب مصالح من قبل أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين خلال ما تم الإفصاح عنه بقسم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
٧. لا توجد أي حقوق أو حوافز مالية أو اكتتابات تم منحها لأعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين تخالف السياسات المعتمدة.
٨. التزمت الشركة بجميع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك متطلبات هيئة السوق المالية.
٩. لم يصدر أي قرار يتعلق باستبدال المراجع القانوني خلال العام المالي ٢٠٢٥م.
١٠. لم تُسجل أية اعتراضات من قبل لجنة المراجعة على أعمال الإدارة التنفيذية لم يتم معالجتها.





- إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية
- إدارة الرقابة الداخلية
- إدارة المراجعة الداخلية
- تقرير المراجعة الداخلية
- تقرير إدارة المخاطر

إدارة المخاطر والمراجعة الداخلية

إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية

نظام إدارة المخاطر ونظم الرقابة الداخلية

يتبنى نظام إدارة المخاطر في الشركة إطار المبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية (COSO)، ويقوم فريق متخصص بالإشراف على تنفيذ المهام مع مسؤول أول عن إدارة المخاطر في كل مجال عمل. كما يشرف فريق الإدارة التنفيذية ولجنة إدارة المخاطر على العمليات. وتشمل إدارة المخاطر تحديد المخاطر وتقييمها، بما يدعم تحقيق أهداف الشركة.



إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية

التزام الشركة بإدارة المخاطر

تلتزم شركة الخزف بتطبيق عملية إدارة المخاطر وفقاً للمبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية (COSO)، التي تحدد أفضل الممارسات المعتمدة في مجال عمل المؤسسات. ويحرص مجلس إدارة الشركة وفريق الإدارة العليا على اعتماد هذه المبادئ عند صياغة الاستراتيجيات واتخاذ القرارات الرئيسية. تقوم الإدارة بتخطيط وتنظيم وتوجيه الإجراءات اللازمة لضمان توفير مستوى معقول وكاف من الضمانات لتحقيق أهداف الشركة، مع المحافظة على المخاطر المصاحبة ضمن الحدود المقبولة والمتفق عليها بشكل مستمر.

فئات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر وفق للمبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية (COSO)

تندرج عمليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في الشركة ضمن أربع فئات رئيسية:

• **الاستراتيجية:** ضمان توافق الأهداف العليا للشركة مع رسالتها ودعمها لها.

• **العمليات:** الاستخدام الفعال والكفء للموارد.

• **التقارير:** ضمان موثوقية ودقة التقارير المالية.

• **الامتثال:** الالتزام بكافة القوانين واللوائح السارية.

الأطراف المشاركة في الرقابة الداخلية

تتولى الإدارة العليا مسؤولية نظام الرقابة الداخلية في الشركة، بينما تشرف لجنة المراجعة على فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية فيما يتعلق بإعداد التقارير المالية. وتستند الإدارة العليا في ذلك إلى المهام المالية وخطوط الدفاع الثانوية الموزعة على مختلف قطاعات الشركة، بالإضافة إلى عوامل التأكيد مثل فريق تدقيق الجودة، والخطوط الأمامية لإدارة المخاطر، وأقسام التقارير التشغيلية حسب المواقع والمناطق ووحدات الأعمال والشركات التابعة.

إدارة الشؤون المالية

تتولى إدارة الشؤون المالية مسؤولية المهام المالية للشركة، سواء بشكل مباشر عبر الوظائف المركزية (التخطيط والتحليل المالي، السياسات المالية، الامتثال، الخزينة والتمويل، الضرائب، الشؤون القانونية) أو من خلال التنسيق مع المراقبين الماليين في مختلف مواقع الأعمال والمناطق والشركات التابعة.

إدارة الرقابة الداخلية

تركز إدارة الرقابة الداخلية على ضمان تطبيق السياسات والإجراءات من خلال ضوابط صارمة، وتتضمن مسؤولياتها:

- ✓ التحقق من تنفيذ إطار عمل الرقابة الداخلية للشركة.
- ✓ تحديد أولويات الرقابة والمنهجية المستخدمة للتقييم الذاتي واختباره وتوثيقه.
- ✓ إدارة وتحليل مؤشرات الرقابة ونتائج التقييم وخطط الإجراءات العملية.
- ✓ دعم الإدارة المالية والتنسيق والتدريب.
- ✓ تحديد الفجوات ونقاط الضعف في السياسات والإجراءات ورفع التوصيات اللازمة.



إدارة المراجعة الداخلية

تمتلك الشركة إدارة مستقلة للمراجعة الداخلية تقدم تقاريرها مباشرة إلى لجنة المراجعة، مع وضع خطة مراجعة قائمة على تقييم المخاطر تعتمد سنوياً. وتتابع الإدارة معالجة الثغرات المكتشفة وفق الجدول الزمني المتفق عليه، وتقدم التقارير الدورية للمساهمين حول فعالية أنظمة الرقابة الداخلية.

عمليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر

تتضمن العمليات ست مكونات رئيسية:

✓ إدارة المخاطر والملكية،

✓ بيئة الرقابة،

✓ تحديد المخاطر وتقييمها،

✓ أنشطة الرقابة،

✓ توزيع المعلومات ونشرها،

✓ الرصد المستمر.

نموذج إدارة المخاطر

تطبق الشركة نموذج ثلاث خطوط دفاع لتعزيز مبدأ المساءلة في الحوكمة وإدارة المخاطر وإعداد التقارير حول البيئة الرقابية.

البيئة الرقابية

تهدف البيئة الرقابية إلى تعزيز وعي فرق العمل بأهمية الرقابة الداخلية، وتشمل:

- مجموعة القيم الأساسية للشركة.
- قوانين حوكمة الشركات المعتمدة من مجلس الإدارة.
- الموارد البشرية وسياسات تطوير الموظفين وتدريبهم.
- توجيهات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لتحقيق التطوير المستمر في العمليات التشغيلية.

• توحيد العمليات واستخدام نظام معلومات متكامل.

• الربط بين إطار الرقابة الداخلية ومصفوفة التفويض ومراجعتها دورياً.

• توجيهات مكتوبة حول نظام الرقابة الداخلية توزع ربع سنوياً.

تحديد المخاطر وتقييمها

تعرف الشركة المخاطر بأنها احتمال وقوع حدث يؤثر على العمليات الأساسية أو على قدرة الشركة على الامتثال أو إعداد التقارير أو تحقيق الأهداف الاستراتيجية. ويجري تقييم المخاطر عبر تحليل الاحتمالات والتأثيرات.

نهج الشركة في التعامل مع المخاطر

تعتمد الشركة منهجية متوافقة مع المبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية (COSO)، ISO 31000:2018، وأفضل الممارسات الصناعية لإدارة المخاطر، مع مراجعة دورية وتكييفها وفق احتياجات الأعمال لضمان فعالية إدارة المخاطر وتحقيق الأهداف قصيرة وطويلة المدى.

التعليم والتدريب والرصد

تدعم العملية الدورية لإدارة المخاطر توفير فرص التدريب والتثقيف، ورصد المخاطر، وتقديم التوجيه اللازم لفرق إدارة الأعمال، مع استخدام أدوات مساعدة لتسجيل وتحليل المخاطر وإعداد التقارير عنها.

نموذج إدارة المخاطر - نموذج الخطوط الدفاعية الثلاثة

تعتمد شركة الخزف السعودية نموذج الخطوط الدفاعية الثلاثة المعترف به عالمياً والمتناغم مع إطار عمل COSO، لضمان حوكمة رشيدة للمخاطر وفصل واضح للمسؤوليات، بما يوفر دفاعات متراكمة تحمي أصول الشركة وتعزز تحقيق أهدافها الاستراتيجية.



1 هيكل الحوكمة والإشراف

يشرف مجلس الإدارة على فعالية نظام إدارة المخاطر بشكل عام، مع تفويض المهام التفصيلية إلى:

- **لجنة المراجعة:** الإشراف على كفاءة أنظمة الرقابة الداخلية وإعداد التقارير المالية.
- **فريق الإدارة التنفيذية:** متابعة المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية ومراجعة السياسات.
- **الإدارة العليا:** المسؤولية المباشرة عن تصميم وتنفيذ نظام إدارة المخاطر الفعال.

2 الخطوط الدفاعية الثلاثة: الأدوار والمسؤوليات

الخط الدفاعي الأول: الإدارة التنفيذية ووحدات التشغيل:

- **المسؤولية:** امتلاك وإدارة المخاطر التشغيلية اليومية.
- **الأدوار:** مدراء الأقسام ووحدات الأعمال والموظفون.
- **المهام:** تحديد المخاطر ضمن نطاق عملياتهم، تطبيق الضوابط التشغيلية، والإبلاغ عن الحوادث والمخاطر الناشئة.

الخط الدفاعي الثاني: وظائف الإشراف والرقابة (الإدارات الداعمة):

- **المسؤولية:** الإشراف والتوجيه ورصد فعالية الضوابط.
- **الأدوار:** إدارة المخاطر، الرقابة الداخلية، الامتثال، الشؤون المالية، الجودة.
- **المهام:** تطوير السياسات والأطر والأدوات، تقديم التوجيه والتدريب للخط الأول، رصد فعالية الضوابط، وإعداد تقارير المخاطر المجمعة للإدارة العليا.

الخط الدفاعي الثالث: المراجعة الداخلية المستقلة:

- **المسؤولية:** تقييم مستقل وموضوعي لضمان فعالية النظام.
- **الأدوار:** إدارة المراجعة الداخلية (تقدم تقاريرها إلى لجنة المراجعة).
- **المهام:** مراجعة أداء الخططين الأول والثاني، تقييم كفاءة نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية، وتقديم توصيات لتعزيز الحوكمة.

3 التكامل والضمان المتراكم

تعمل الخطوط الثلاثة بشكل متكامل لتوفير نظام ضمان متراكم:

4 الربط مع أهداف الشركة

- **الضبط المباشر:** ينفذه الخط الأول عبر الضوابط التشغيلية.
- **الإشراف والرصد:** يراقب الخط الثاني فعالية الضوابط ويحدد المنهجية.
- **الضمان الموضوعي:** يقدم الخط الثالث ضماناً مستقلاً للمجلس عن كفاءة النظام ككل.

يتم دمج إدارة المخاطر في التخطيط الاستراتيجي وعمليات اتخاذ القرار لتحقيق الأهداف ضمن مجالات COSO الأربعة:

- **الأهداف الاستراتيجية:** دعم النمو، الابتكار، والحفاظ على الميزة التنافسية.
- **العمليات:** تعزيز الكفاءة التشغيلية وحماية الأصول.
- **التقارير:** ضمان دقة وموثوقية التقارير المالية وغير المالية.
- **الامتثال:** الالتزام بالقوانين واللوائح المحلية والدولية.

الخلاصة:

يعكس هذا الإطار التزام شركة الخزف السعودية بممارسات حوكمة قوية تمكّنها من تحديد المخاطر وإدارتها بشكل استباقي، بما يدعم اتخاذ القرار الرشيد، ويحمي قيمة المساهمين، ويمهد الطريق لتحقيق نمو مستدام.



تقرير إدارة المخاطر

3 المخاطر المالية:

الدورية للعقود وتقييم أداء الموردين. وأسهمت هذه الجهود في رفع الجاهزية التشغيلية وتقليل تأثيرات مخاطر الأسعار وسلاسل الإمداد.

تولي الشركة عناية خاصة بالمخاطر المالية لضمان حماية المركز المالي واستقرار الأداء، من خلال نظام رقابي يركز على رصد ومعالجة التغيرات المؤثرة على الاستدامة. وخلال العام، تم تحديد عدد من المخاطر الرئيسية، أبرزها عدم كفاية التأمين على الأصول أو تجاوزه، وتقلبات أسعار الصرف، ومخاطر الطرف المقابل المرتبطة بالبنوك والوسطاء الماليين، ولإدارة هذه المخاطر، أجرت الشركة مراجعة شاملة لوثائق التأمين وتحديثها وفق القيم الفعلية وخطط التوسع، وفعلت أدوات التحوط للحد من تأثير تقلبات العملات، كما عززت معايير اختيار الجهات المالية بالتعامل مع بنوك ذات ملاءة عالية. وأسهمت هذه الإجراءات في رفع كفاءة إدارة المخاطر المالية وضمان استمرارية الأداء القوي.

4 مخاطر المبيعات والتسويق وتطوير الأعمال:

عملت الشركة خلال العام على تعزيز قدراتها في متابعة وإدارة مخاطر المبيعات عبر قنوات المشاريع والجملة والتجزئة، إضافة إلى المخاطر التسويقية ومخاطر تطوير الأعمال، وبما يدعم استقرار الإيرادات وتنمية الحصة السوقية. وقد رصدت الشركة عدداً من المخاطر المؤثرة، أبرزها تأخر تحصيل المدفوعات من العملاء الأجانب، واحتمالية فقدان أسواق نتيجة المتغيرات الاقتصادية أو السياسية، والتغيرات السريعة في توجهات المستهلكين، إلى جانب المنافسة السعرية واحتمالية فقدان عملاء ذوي تأثير مالي كبير. وفي هذا الإطار، طبقت الشركة إجراءات تطويرية شملت رفع جودة الخدمة وتحسين تجربة العملاء وتنويع الأسواق وتعزيز برامج تطوير العملاء، إضافة إلى تشديد الرقابة على عمليات التحصيل الخارجية. وأسهمت هذه الجهود في رفع الجاهزية التجارية وتقليل أثر المخاطر، والمحافظة على قاعدة عملاء قوية ومستويات مستقرة من المبيعات.

5 مخاطر التغيرات والتعديلات في التشريعات والأنظمة:

تواصل الشركة التزامها بالأنظمة واللوائح من خلال منظومة رقابية متكاملة تضمن الامتثال المستمر لمتطلبات الجهات المختصة. وخلال العام، أولت الشركة أهمية لمتابعة التحديثات التشريعية ومواءمة الأنشطة التشغيلية مع أحدث المتطلبات النظامية. وفي هذا الإطار، تم تطوير الضوابط الرقابية داخل الإدارات وتعزيز التنسيق بينها للحد من مخاطر عدم الالتزام، إضافة إلى تنفيذ مراجعات دورية للتحقق من جاهزية الإجراءات وسلامة تطبيقها. وتؤكد هذه الجهود قدرة الشركة على إدارة مخاطر الامتثال بكفاءة وضمان استمرارية الأعمال ضمن الإطار النظامي.

تتبنى شركة الخزف السعودي نهجاً متكاملاً لإدارة المخاطر يهدف إلى ضمان استمرارية الأعمال والمحافظة على مصالح الشركة ومساهميها، وذلك من خلال دراسة ومراجعة المخاطر المحتملة بشكل دوري، وتطبيق الضوابط الرقابية اللازمة التي تساهم في الحد من آثارها، وتحرص الشركة على متابعة التطورات التشغيلية والمالية والسوقية، بما يضمن تحقيق أعلى درجات الكفاءة وتوافق الأعمال مع التشريعات واللوائح ذات العلاقة.

ومن أهم المخاطر التي تتم متابعتها باستمرار ما يلي:

1 مخاطر الموارد البشرية:

عملت الشركة خلال العام على تعزيز استقرار الموارد البشرية ورفع جاهزية بيئة العمل من خلال إدارة استباقية للمخاطر التشغيلية المرتبطة بالقوى العاملة، وقد تابعت الشركة مؤشرات رئيسية أبرزها مراقبة تكاليف العمالة وضبطها بما يتوافق مع الخطط التشغيلية، إضافة إلى تطوير برامج رفع الإنتاجية لزيادة القيمة المتحققة من تكلفة العمل، كما جرى تعزيز جاهزية المركبات التشغيلية عبر تفعيل برامج الصيانة الوقائية وربطها بمتابعة دورية من فرق مختصة، مما ساهم في الحد من التأخير ورفع كفاءة الاستخدام، وتواصل الشركة تبني أفضل الممارسات الداعمة لكفاءة الموارد البشرية والبنية التشغيلية بما يعزز الأداء العام وجودة الخدمات.

2 مخاطر إدارة المشتريات والتوريد:

عملت الشركة على تعزيز قدراتها في إدارة سلسلة الإمداد عبر تطوير آليات رقابية واستباقية تضمن استقرار التوريد وجودة المواد الخام رغم تقلبات الأسواق، وخلال العام، تابعت الشركة عدداً من مؤشرات المخاطر أبرزها ارتفاع أسعار المواد الخام، وتعثّر بعض الموردين خلال فترات الطلب المرتفع، وارتفاع تكاليف الوقود والخدمات اللوجستية. وفي هذا الإطار، فعلت الشركة استراتيجية لتنويع مصادر التوريد وتوثيق العلاقات مع الموردين الرئيسيين من خلال عقود واضحة تضمن ثبات الأسعار واستمرارية الإمداد، إضافة إلى تعزيز المراجعة

6

مخاطر تجاوز السياسات واللوائح الداخلية:

تواصل الشركة تعزيز منظومتها الداخلية للالتزام بالسياسات واللوائح بوصفها ركناً أساسياً في حماية الأصول ورفع كفاءة العمل. وخلال العام، ركزت الشركة على تطوير البنية الرقابية عبر مراجعة وتحديث جدول الصلاحيات بما يضمن وضوح المسؤوليات وحدود الصلاحيات على مختلف المستويات. كما عززت الشركة أدوات الرقابة الداخلية من خلال تفعيل أنظمة إلكترونية بديلة للإجراءات اليدوية، مما يقلل الأخطاء التشغيلية ويرفع جودة المتابعة والتوثيق، إضافة إلى تحسين سرعة التنسيق وتوفير سجلات دقيقة تدعم اتخاذ القرار. وتؤكد هذه الجهود التزام الشركة ببناء بيئة عمل ذات ضوابط قوية وتقنيات حديثة تعزز الحوكمة وترفع كفاءة الأداء التشغيلي.

7

مخاطر أمن المعلومات:

تلتزم الشركة بتطبيق إجراءات وسياسات أمن المعلومات بما يضمن حماية الأنظمة والبيانات من أي تهديدات أو محاولات وصول غير مصرح بها. وقد قامت الشركة خلال الفترة الماضية بتعزيز ضوابط الحماية، وتحديث الأنظمة التقنية، ورفع مستوى المراقبة على العمليات ذات الحساسية العالية، مما أسهم في تحسين مستوى النضج الأمني داخل المنشأة.

كما تواصل الشركة العمل على تطبيق أفضل الممارسات لتطوير أداء أنظمة المعلومات، مع متابعة دورية لمستوى الالتزام بالضوابط وإصدار التقارير اللازمة لضمان استمرارية تحسين بيئة أمن المعلومات.

8

مخاطر المصانع ومرافق الشركة:

شهدت مصانع ومرافق الشركة خلال العام تنفيذ تقييم شامل لمخاطر السلامة، وذلك من خلال الاستعانة بجهة متخصصة للقيام بمراجعة تفصيلية لجميع مناطق التشغيل بهدف دعم التحسين المستمر ورفع كفاءة بيئة العمل. وقد شمل التقييم زيارات ميدانية دقيقة غطت عمليات الإنتاج والمرافق والخدمات الفنية، مما أسهم في تكوين صورة واضحة وشاملة عن مستوى الجاهزية التشغيلية داخل المنشأة.

أظهرت نتائج التقييم أن المصانع تتمتع ببيئة تشغيلية مستقرة بشكل عام، مع رصد عدد من فرص التحسين التي جرى اقتراح إجراءات لمعالجتها، أبرزها تعزيز بعض عناصر أنظمة الإطفاء والإنذار،

9

مخاطر الأمن السيبراني:

وتقوية برامج الصيانة الوقائية للمعدات الكهربائية والميكانيكية، وتنظيم مناطق التخزين بصورة أفضل، بالإضافة إلى رفع مستوى النظافة والالتزام بمعايير السلامة العامة. وقد باشرت الفرق المختصة في تنفيذ الإجراءات المقترحة، إلى جانب متابعة مستوى المخاطر بشكل دوري لضمان توفير بيئة عمل آمنة، وتحقيق استمرارية العمليات بصورة فعّالة وداعمة للإنتاجية.

قامت الشركة بتحديث وتطبيق ضوابط الأمن السيبراني وفق منهجية الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، وذلك بهدف رفع مستوى الجاهزية وحماية البنية التحتية التقنية من التهديدات السيبرانية. وتركز الشركة على تحسين قدرات الرصد والاستجابة للحوادث، بالإضافة إلى تنفيذ برامج توعية تعزز الثقافة السيبرانية لدى الموظفين.



رؤية
VISION
2030

المملكة
السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مواءمة استراتيجية الشركة

مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

- المواءمة الاستراتيجية
- المساهمة الاقتصادية
- رأس المال البشري والمسؤولية الاجتماعية
- الاستدامة البيئية
- الحوكمة والإشراف
- النظرة المستقبلية
- بيان الالتزام
- الإطار العام للاستدامة
- تقرير الاستدامة: التزامنا ببناء مستقبل مستدام وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠
- الحوكمة والطموح المستقبلي
- تطوير الكفاءات وبيئة العمل: بناء كوادر ذات مهارات متميزة وإمكانات تنافسية
- محاور البرنامج الرئيسية وأبرز إنجازات ٢٠٢٥
- ملخص تنوع القوى العاملة
- تنمية رأس المال البشري ودعم التوطين
- التزاماتنا نحو الاستدامة

مواءمة استراتيجية الشركة مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

باعتبار شركة الخزف واحدة من أكبر شركات في العالم، تلتزم الخزف التزامًا مطلقاً بدعم التحول والنجاح المستدام للمملكة العربية السعودية، بما ينسجم مع أهداف رؤية ٢٠٣٠.

يهدف هذا القسم إلى بيان مدى مواءمة استراتيجية الشركة السعودية للخزف مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ودور الشركة في دعم الأولويات الوطنية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وذلك وفقاً لمتطلبات الإفصاح المطبقة على الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

المواءمة الاستراتيجية

يأخذ مجلس الإدارة في اعتباره مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ عند إعداد الاستراتيجية العامة للشركة وخططها التشغيلية طويلة الأجل. وتتعكس هذه المواءمة في نموذج أعمال الشركة، وقرارات الاستثمار الرأسمالي، وتحديد الأولويات التشغيلية، بما يدعم تنويع الاقتصاد، وتعزيز المحتوى المحلي، وتنمية رأس المال البشري، وتحقيق النمو المستدام.

الإسهام الاقتصادي

تسهم الشركة السعودية للخزف في دعم مستهدفات التنويع الاقتصادي وتوطين الصناعة من خلال ما يلي:

- تصنيع منتجات البلاط السيراميك (الخزف) والبورسلان والأدوات الصحية داخل المملكة وتوريدها مباشرة أو خلال الوكلاء والموزعين لمشاريع البنية التحتية والمشاريع الوطنية الكبرى، بما في ذلك مشاريع، مشروع البحر الأحمر، والقدية، وبوابة الدرعية.
- تشغيل (١٤) مصنعاً داخل المملكة، بما يدعم نمو القطاع الصناعي غير النفطى وتعزيز سلاسل الإمداد المحلية.
- تصدير منتجات الشركة إلى أكثر من (٤٠) دولة، بما يسهم في دعم الصادرات الوطنية وتعزيز حضور المنتجات السعودية في الأسواق الدولية.

رأس المال البشري والمسؤولية الاجتماعية

تماشياً مع مستهدفات التوطين وتنمية القدرات الوطنية، تقوم الشركة بما يلي:

- تطبيق برامج منظمة للسعودة بالتنسيق مع الجهات الحكومية والجهات التعليمية ذات العلاقة.
- تنفيذ برامج تدريب وتطوير مهني وفني، بما في ذلك برامج “أكاديمية الخزف”، بهدف رفع كفاءة الكوادر الوطنية وتنمية المهارات القيادية.
- تنفيذ مبادرات للمسؤولية الاجتماعية للشركات تركز على دعم المجتمع المحلي، وذلك من خلال شراكات مع جهات خيرية معتمدة.

الاستدامة البيئية

تدمج الشركة الاعتبارات البيئية ضمن عملياتها التشغيلية وتطوير منتجاتها من خلال:

- إنتاج أدوات صحية موفرة للمياه بما يتوافق مع مستهدفات ترشيد استهلاك المياه على المستوى الوطنى.
- تحسين كفاءة استخدام الطاقة والموارد، والحد من النفايات عبر منشآت الشركة الصناعية.
- العمل على تبني تقنيات وأنظمة تشغيل أكثر كفاءة واستدامة، بما يتوافق مع الأنظمة واللوائح البيئية المعمول بها في المملكة.

الحوكمة والإشراف

يتولى مجلس الإدارة الإشراف على دمج مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ ضمن إطار الحوكمة المؤسسية، وإدارة المخاطر، ودورات التخطيط الاستراتيجى. ويتم متابعة ذلك من خلال المراجعات الدورية لضمان توافق القرارات التشغيلية والاستثمارية مع تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل، وبما يراعى مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة.

النظرة المستقبلية

تعتزم الشركة الاستمرار في مواءمة استراتيجيتها مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال:

- مواصلة الاستثمار في تطوير القدرات التصنيعية والابتكار في المنتجات.
- تعزيز الاستثمار في تنمية الكفاءات الوطنية.
- رفع مستوى الأداء البيئى والاستدامة التشغيلية.

بيان الالتزام

تؤكد شركة الخزف السعودية التزامها بدعم مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال ممارسات حوكمة رشيدة، وإدارة فعالة للمخاطر، وتنفيذ استراتيجية متوازنة تحقق النمو المستدام وتعزز القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

الإطار العام للاستدامة

تُعد الاستدامة جزءاً لا يتجزأ من نموذج أعمال الشركة السعودية للخزف، حيث يتم دمج العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في الاستراتيجية والعمليات التشغيلية، بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأفضل ممارسات الشركات المدرجة.

تمثل الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجية شركة الخزف، إذ تؤمن الشركة بقدرتها على تغيير العالم نحو الأفضل، حيث التزمنا جميعاً بتحسين أدائنا يوماً بعد يوم. ومن خلال وفائنا بالتزاماتنا، فإننا نسهم في إحداث تغيير إيجابى لبناء غد أفضل.

تقرير الاستدامة: التزامنا ببناء مستقبل مستدام وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠
بيان رئيس مجلس الإدارة: استدامة أساسها البناء والتطوير

تلتزم شركة الخزف السعودي، كرائد للقطاع الوطني الصناعي لمواد البناء والتشييد، بمبادئ الاستدامة والتنمية المسؤولة التي تركز عليها رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. يُجسّد هذا التقرير التزامنا الاستراتيجي بدمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في صميم عملياتنا، انطلاقاً من إيماننا بأن النجاح الصناعي الحقيقي يقترن بالحفاظ على الموارد وتمكين الكفاءات وخدمة المجتمع.

دورنا في تحقيق ركائز رؤية ٢٠٣٠

يدعم نموذج أعمالنا واستثماراتنا أهداف الرؤية الطموحة على النحو التالي:

١. المساهمة في ازدهار الاقتصاد والتنمية الصناعية:

نؤدي دوراً محورياً كمُمكن رئيسي للتنمية العمرانية والصناعية في المملكة من خلال ما يلي:

- **تمكين المشاريع العملاقة والتنمية الحضرية:** تُعد شركة الخزف السعودي شريكاً وطنياً موثوقاً في توريد المواد الأساسية عالية الجودة، بما في ذلك البلاط، والسيراميك، والأدوات الصحية، والمكملات، والسخانات، وذلك لدعم عدد واسع من المشاريع الوطنية والاستراتيجية في مختلف مناطق المملكة. وقد ساهمت الشركة خلال عام ٢٠٢٥م في توريد منتجاتها لمجموعة من المشاريع العملاقة ومشاريع البنية التحتية والتنمية الحضرية، من أبرزها مشاريع بوابة الدرعية، والقدية، ونيوم، والبحر الأحمر، والحرس الوطني، وروشن، والشركة الوطنية للإسكان، وأرامكو، وتطوير المدارس، والهيئات الملكية، وحديقة الملك سلمان، إلى جانب مشاريع المشاعر المقدسة. كما شمل نطاق أعمال الشركة عدداً من مشاريع المدن، ومشاريع وزارة الدفاع، ووزارة الصحة، ووزارة المياه، ووزارة الكهرباء، والمراكز الصحية، ومجموعة من الجامعات السعودية، ومشاريع المطارات، والمركز المالي، إضافة إلى المشاريع الخاصة من فنادق ومستشفيات. ويعكس هذا الحضور الواسع دور الشركة في تعزيز سلاسل الإمداد المحلية، وتقليل الاعتماد على الاستيراد، ودعم المحتوى المحلي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ويؤكد مكانة الشركة كمساهم رئيسي في تنفيذ المشاريع الوطنية الكبرى.

- **تعزيز القاعدة التصنيعية: تشغيل ١٤ مصنعاً متطوراً** مجهزة بأحدث تقنيات التشغيل الآلي والرقمنة، مما يعزز القدرة الإنتاجية المحلية ويساهم في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للصناعة.

- **تعزيز الصادرات غير النفطية:** الوصول بمنتجاتنا «صنع في السعودية» إلى أكثر من ٤٠ دولة حول العالم، مما يساهم في تنويع مصادر الدخل الوطني.

٢. الاستثمار في رأس المال البشري والمجتمع:

نؤمن بأن تطوير كفاءات أبنائنا وبناتنا هو أساس التطور المستدام.

- **توظيف الوظائف وتنمية المهارات:** ننفذ برامج طموحة لتوظيف الوظائف مع التركيز على تطوير المهارات التقنية والقيادية. وتمثل «أكاديمية الخزف» حجر الزاوية في جهودنا لتدريب وتأهيل الكوادر السعودية الشابة.
- **المسؤولية الاجتماعية:** نتبنى إطاراً استراتيجياً للمسؤولية الاجتماعية يركز على المبادرات المجتمعية الفعالة وشراكات مستدامة مع المؤسسات الخيرية المحلية.

٣. الحفاظ على البيئة وترشيد الموارد:

نسعى لتحقيق الريادة في التصنيع المسؤول بيئياً.

- **الابتكار لحفظ الموارد:** يمثل إنتاجنا لمراحيض موفرة للمياه نموذجاً للابتكار الموجه نحو حل التحديات الوطنية. حيث يمكن لهذه المنتجات، في حال تعميم استخدامها، أن توفر مئات الملايين من الأمتار المكعبة من الماء سنوياً.
- **عمليات صناعية مستدامة:** نطبق معايير كفاءة عالية في استخدام الطاقة والمياه وإدارة المخلفات عبر جميع منشآتنا التصنيعية، ونسعى بشكل مستمر لتبني تقنيات نظيفة وصديقة للبيئة.

ملخص الإسهامات في أهداف الاستدامة

يوضح الجدول التالي محاور مساهمتنا المباشرة:

محور رؤية ٢٠٣٠	إسهام شركة الخزف السعودي
اقتصاد مزدهر	دعم المشاريع الوطنية العملاقة؛ تشغيل ١٤ مصنعاً متطوراً؛ التصدير لأكثر من ٨٠ دولة.
تنمية صناعية	تعزيز الصناعات غير النفطية؛ الاستثمار في التقنية المتقدمة؛ تقليل الاعتماد على الاستيراد في قطاع البناء.
مجتمع حيوي	تنفيذ برامج توظيف طموحة؛ تشغيل "أكاديمية الخزف" للتدريب؛ دعم المبادرات المجتمعية.
حماية البيئة	الريادة في ترشيد المياه والكهرباء عبر المنتجات المبتكرة؛ تطبيق عمليات تصنيع تركز على كفاءة الموارد وتقليل الهدر.

الحوكمة والطموح المستقبلي

يُشرف مجلس الإدارة وفرق الإدارة التنفيذية على دمج أهداف الاستدامة ضمن عمليات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار. ونسعى في المستقبل إلى:

- تعزيز الابتكار في المنتجات والعمليات لخدمة أهداف الاستدامة الطويلة الأمد.
- تعميق استثماراتنا في تنمية الكفاءات الوطنية.
- تقليل البصمة البيئية لعملياتنا بشكل مستمر.

نؤكد في شركة الخزف السعودي أن التزامنا بالاستدامة هو التزام برفاهية الأجيال القادمة وازدهار وطننا الغالي. ونتطلع إلى مواصلة هذا المسار بوصفنا شركاء في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.

تطوير الكفاءات وبيئة العمل: بناء كوادِر ذات مهارات متميزة وإمكانات تنافسية

يعد تطوير الكفاءات وبيئة العمل: بناء كوادِر ذات مهارات متميزة وقدرة تنافسية عالية.

يُعد برنامج «الخزف» لتطوير الكفاءات وبيئة العمل من البرامج الرائدة على مستوى السوق في توفير بيئة عمل استثنائية، ويأتي ذلك انطلاقاً من سعي الشركة لترسيخ مكانتها كجهة التوظيف المفضلة للكفاءات الطموحة في المملكة العربية السعودية. ويستمد البرنامج رؤيته من الثقافة المؤسسية الراسخة لشركة الخزف السعودية، ليقود موظفينا في رحلة مشتركة نحو التميّز والاستدامة.

ويرتكز البرنامج على أربعة محاور رئيسية متكاملة، تهدف إلى تعزيز تجربة الموظف ورفع مستوى الأداء المؤسسي:

- **الرعاية:** تعزيز الصحة البدنية والنفسية والاجتماعية للموظفين، بما يضمن تحقيق التوازن والرفاه الوظيفي.
- **التطوير:** تشجيع الإبداع الشخصي والنمو المعرفي خارج إطار العمل التقليدي، من خلال مجالات متنوعة تشمل الفنون والتقنية والابتكار.
- **التعاون:** ترسيخ ثقافة العمل الجماعي وروح الفريق الواحد، بما يعزز التناغم بين الفرق ويرفع كفاءة الإنتاجية.
- **الإنجاز:** الاحتفاء بالإنجازات الفردية والجماعية، وتسليط الضوء على قصص النجاح الداخلية والوطنية بما يعزز روح الفخر والانتماء المؤسسي.

في عام ٢٠٢٥، حقق برنامج «الخزف» أثراً ملموساً عبر سلسلة من المبادرات المبتكرة التي صُممت لتعزيز التوازن بين الحياة والعمل، وتحفيز النمو الشخصي، وتقوية أواصر الفريق.

محاور البرنامج الرئيسية وأبرز إنجازات ٢٠٢٥

المحور	الهدف	أبرز المبادرات 2025
١. الرعاية	تعزيز الصحة البدنية والنفسية والاجتماعية لضمان توازن ورفاه الموظفين.	• مبادرة التخفيض المميز (١٥٪): خصم حصري لدعم رفاهية الموظفين وعائلاتهم.
		• برنامج العمرة: تنظيم رحلات عمرة متعددة لتعزيز القيم الروحانية.
		• أنشطة رياضية دورية: دوريات كرة القدم وكرة السلة لتعزيز الصحة والروح الجماعية.
		• إفطار رمضاني للمناطق: ولائم جماعية استفاد منها ٢١٦ موظفاً في الفروع.
		• فعاليات "وناسة" و"المعايدة": أنشطة ترفيهية وترحيبية لتعزيز السعادة والانتماء.
٢. التطوير	تحفيز الإبداع الشخصي والنمو الفكري خارج نطاق العمل في مجالات مثل الفنون والتقنية.	• برنامج رعاية المواهب الإبداعية: ورش عمل ودعم لمهارات الفنون التقليدية والحديثة.
		• مسارات مهارات المستقبل: وصول مدعوم إلى دورات في التحليل الرقمي، الذكاء الاصطناعي، وغيرها
		• معرض "إبداعاتنا": منصة لعرض مواهب الموظفين الفنية والإبداعية.
٣. التعاون	تنمية ثقافة العمل الجماعي وروح الفريق الواحد	• فرق العمل المشتركة بين الإدارات: مشاريع تطوعية وجلسات عصف ذهني تجمع كوادِر من تخصصات متنوعة.
		• فعاليات الربط الاجتماعي: أنشطة مشتركة تعزز التفاعل والتواصل غير الرسمي.
٤. الإنجاز	الاحتفاء بالإنجازات الفردية والجماعية، وتعزيز الفخر، والانتماء الوطني، والمؤسسي.	• فعاليات اليوم الوطني السعودي: احتفالات واسعة في جميع المنشآت.
		• نظام التقدير الداخلي: احتفاء منتظم بإسهامات الموظفين وإنجازاتهم البارزة.

الأثر والطريق نحو المستقبل

تُساهم هذه الجهود المتكاملة في بناء قوة عاملة أكثر صحةً وتفاعلاً وإبداعاً. وتؤمن الشركة بأن الاستثمار في رفاهية وتنمية الموظفين يُعد ركيزة أساسية لتعزيز المرونة المؤسسية المستدامة وتحفيز الابتكار على المدى الطويل.

وتواصل شركة الخزف السعودية التزامها بتطوير وتوسيع نطاق برنامج «الخزف» بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ الطموحة، بما يضمن توفير بيئة عمل لا تقتصر على دعم التميز المهني فحسب، بل تسهم أيضاً في إثراء الحياة الشخصية لكل فرد من أفراد عائلة الخزف السعودية.

تقدير التنوع وتكافؤ الفرص

تنطلق سياسات التوظيف والتعيين في شركة الخزف السعودية من قناعة راسخة بأن التنوع يشكل أحد أهم مصادر قوتها المؤسسية. وتستند ثقافتنا التنظيمية إلى قيم العدالة والمساواة والشمول، بما يضمن تقييم الأفراد على أساس مهاراتهم وكفاءاتهم وإمكاناتهم القيادية، دون أي تمييز قائم على الجنس أو الجنسية.

وتفخر الشركة بأن قوتها العاملة، التي تضم أكثر من ٣,٥٠٠ موظف وموظفة، تمثل مزيجاً ثرياً من الخبرات والخلفيات المتنوعة. كما نلتزم بمواصلة ترسيخ بيئة عمل داعمة تُشجّع التعاون وتحقيق التميز الفردي والجماعي، بما يعكس التزامنا بتوطين القوى العاملة ودعم النمو الاقتصادي الوطني، مع الحفاظ على انفتاحنا على استقطاب الكفاءات العالمية.

ملخص تنوع القوى العاملة

الفئة	الوصف
التوازن بين الجنسين	تضم شركة الخزف السعودية قوة عاملة متنوعة تشمل موظفين وموظفات ذوي كفاءة عالية.
التنوع والخبرة الدولية	يعمل لدى الشركة فريق من المهنيين المتميزين يمثلون أكثر من (23) جنسية، مما يسهم في إثراء بيئة العمل بتعدد وجهات النظر والخبرات العالمية.
معيّار التوظيف الأساسي	تعتمد الشركة في التوظيف والترقية على معيار الكفاءة والمهارة باعتبارهما الأساس لتحقيق الاستدامة والتميز المؤسسي.

تنمية رأس المال البشري ودعم التوطين

تلتزم شركة الخزف السعودي باستقطاب الكفاءات الوطنية المؤهلة وتطويرها، انطلاقاً من اعتبار التوطين هدفاً استراتيجياً يدعم استدامة رأس المال البشري في الشركة. كما تؤكد التزامها الكامل بكافة برامج التوطين النوعي ونسب السعودة المعتمدة، وفق الأنظمة والتعليمات المرعية في هذا الشأن، وذلك من خلال تنفيذ برامج ومبادرات تستهدف توظيف وتأهيل شباب وشابات الوطن، وبما يضمن نقل المعرفة وتعزيز الجاهزية المهنية.

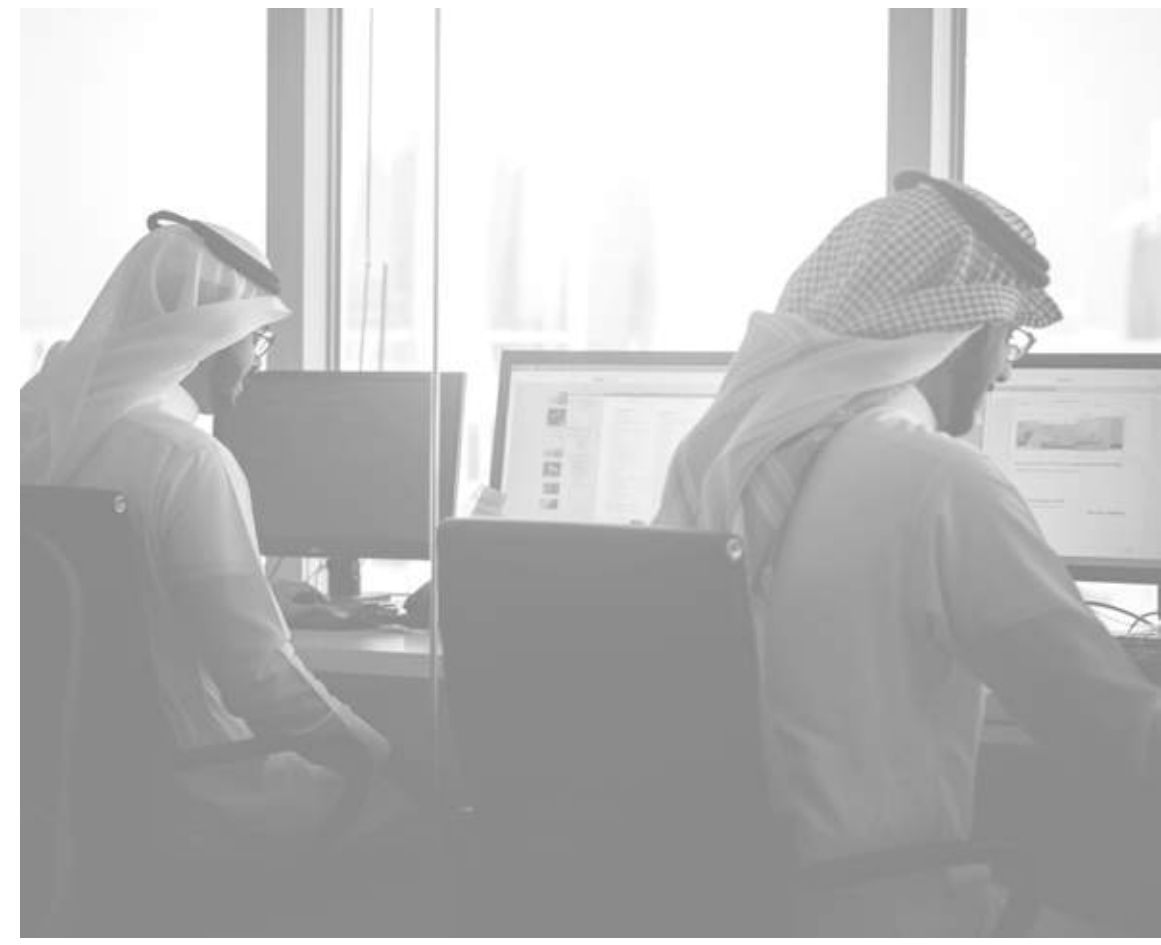
وتركّز الشركة على تطوير مهارات موظفيها وتعزيز قدراتهم عبر توفير برامج تدريبية مناسبة وفرص تعلم مستمر، حيث شملت برامج التدريب والتطوير ٩١٠ موظفين من منسوبي الشركة، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء والإنتاجية، وتحقيق التميز التشغيلي، ودعم الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى للشركة.

كما تحرص شركة الخزف السعودي على تحفيز موظفيها ودعمهم والاحتفاظ بالكفاءات، من خلال توفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة قائمة على قيم العدالة وتكافؤ الفرص. وفي هذا الإطار، استحدثت الشركة برنامجاً مخصصاً لاستدامة الموظفين، إلى جانب عدد من المبادرات الهادفة إلى تعزيز ثقافة الشركة، وترسيخ الانتماء المؤسسي، ودعم النمو المهني والاستقرار الوظيفي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ويعزز استدامة الأداء المؤسسي.

التزاماتنا نحو الاستدامة

١. رعاية الموظفين: نتعهد بالمساهمة في تحسين حياة جميع في أساسياً الموظفين الذين يلعبون دوراً قصة نجاح الشركة، كل يوم.
٢. حماية البيئة: نتعهد بتقليل الأثر البيئي السلبي الناتج عن عملياتنا على الموارد الطبيعية المشتركة، كل يوم.
٣. تطوير منتجات مسؤولة: نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وتحسين استدامة سلسلة التوريد، كل يوم.

- ✓ الصحة والسلامة: حريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.
- ✓ كفاءة وتنوع الموظفين: حريصون على أن يتمكن موظفو شركة الخزف من تحقيق التطور الوظيفي وعلى تقدير جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم
- ✓ الاستثمار المجتمعي: حريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم
- ✓ ترشيد استهلاك المياه: حريصون على ترشيد استهلاك الموارد المائية كل يوم.
- ✓ الابتكار في التغليف: حريصون على تقليل الأثر البيئي السلبي لتغليف منتجاتنا كل يوم.
- ✓ التغير المناخي: حريصون على تنفيذ المزيد من الحلول المستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.
- ✓ إدارة النفايات: حريصون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بدون تحويل أي نفايات إلى المكبات كل يوم
- ✓ الممارسات الأخلاقية في توريد المواد حريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة التوريد كل يوم



الخزف السعودي: إطار متكامل للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) وأنظمة البيئة والصحة والسلامة والجودة (QHSE) من أجل تصنيع مستدام

تعمل شركة الخزف السعودي انطلاقاً من قناعة راسخة بأن الريادة الصناعية طويلة الأمد لا تنفصل عن المسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة الرشيدة. ويشكّل إطارنا المتكامل للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) وأنظمة البيئة والصحة والسلامة والجودة (QHSE) الركيزة الاستراتيجية لعملياتنا التشغيلية.

يعمل هذا الإطار على مواءمة تميزنا التصنيعي في قطاعات البلاط، والبورسلان، والطوب الأحمر، وسخانات المياه الكهربائية، والأدوات الصحية، وعواكس الطرق، والمنتجات البلاستيكية مع مستهدفات الاستدامة لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وتطلعات أصحاب المصلحة محلياً وعالمياً. ولا يقتصر نهجنا على الامتثال للأنظمة، بل يتجاوز ذلك إلى دمج الإدارة البيئية الاستباقية، والابتكار المنتج المستدام، وأعلى معايير السلامة ضمن صميم نموذج أعمالنا. ويستعرض هذا التقرير منهجيتنا المنظمة، بدءاً من أنظمة التحكم التشغيلي الفوري وصولاً إلى المنتجات المعتمدة، بما يعكس التزامنا بتحقيق قيمة اقتصادية وبيئية متوازنة.

الريادة البيئية الاستباقية والتحكم التشغيلي

تعتمد استراتيجيتنا البيئية على مبدأ الوقاية، والمراقبة المستمرة، والامتثال المعتمد، بما يضمن توافق عملياتنا التصنيعية مع أعلى معايير العناية البيئية.

المراقبة الشاملة لجودة الهواء والضوضاء والانبعاثات

نطبق استراتيجية مراقبة مزدوجة تشمل:

- قياس جودة الهواء المحيط بشكل دوري (PM_{١٠}، PM_{٢.٥}، ثاني أكسيد الكبريت، ثاني أكسيد النيتروجين، أول أكسيد الكربون، الأوزون)
- قياس مستويات الضوضاء البيئية دورياً لضمان الالتزام بالمعايير المعتمدة.

كما استثمرنا في نظام المراقبة المستمرة للانبعاثات (CEMS) في أحد مصانعنا، والذي يتيح تتبع الانبعاثات بشكل لحظي، مما يوفر بيانات تشغيلية تساعد على تحسين عمليات الاحتراق والإنتاج، وتقليل الأثر البيئي، وتعزيز الشفافية في الالتزام التنظيمي.

إدارة صارمة للنفايات والموارد

نطبق نظام تتبع متكامل لجميع أنواع النفايات من خلال التعاقد مع مزودي خدمات مرخصين لضمان التعامل الآمن والموثق والمتوافق نظامياً مع النفايات الخطرة وغير الخطرة. ويساهم هذا النهج في الحد من مخاطر تلوث الأراضي وتعزيز مبادئ الاقتصاد الدائري حيثما أمكن.

أنظمة متكاملة للوقاية من الحريق والسلامة

ترتبط الحماية البيئية ارتباطاً وثيقاً بإدارة المخاطر التشغيلية. وتخضع أنظمة الكشف والإطفاء في جميع مرافقنا لفحص جهات خارجية مستقلة، بما يضمن حماية الأصول والموظفين والبيئة من أي مخاطر محتملة.

أنظمة الإدارة المعتمدة والحوكمة المؤسسية

يتم تأطير انضباطنا التشغيلي من خلال أنظمة إدارة معترف بها دولياً توفر إطاراً منهجياً قابلاً للتدقيق للتحسين المستمر والحوكمة الرشيدة.

أنظمة الإدارة المعتمدة

• نظام إدارة الجودة (ISO ٩٠٠١) معتمد

يضمن الاتساق التشغيلي، ويعزز رضا العملاء، ويقلل الهدر عبر عمليات منضبطة تشمل جميع خطوط الإنتاج.

• نظام الإدارة البيئية (ISO ١٤٠٠١) قيد الاستكمال

يرسّخ السياسة البيئية وأهدافها والتزامات الامتثال، ويوفر إطاراً منهجياً لتقليل الأثر البيئي.

• نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية (ISO ٤٥٠٠١) قيد الاستكمال

يعزز بيئة عمل خالية من الحوادث من خلال منهجية استباقية لتحديد المخاطر وتقليلها.

• نظام إدارة الطاقة (ISO ٥٠٠٠١) قيد الاستكمال

تعمل الفرق الفنية والمصنعية على تطبيقه لتعزيز كفاءة الطاقة وتقليل الاستهلاك.

ويمثل استكمال هذه الشهادات تحولاً استراتيجياً من الامتثال الجزئي إلى نهج متكامل ومستدام يعزز الكفاءة والسلامة وكفاءة الطاقة، ويشكل عنصر تميز تنافسي في قطاع مواد البناء.

منتجات مستدامة ومعتمدة

يتجسد التزامنا بالحوكمة البيئية والاجتماعية في منتجاتنا، حيث نحرص على أن تكون ذات جودة عالية ومساهمة في تعزيز أنماط الاستهلاك المستدام.

دعم كفاءة الموارد

- تحمل سخانات المياه الكهربائية ملصق كفاءة الطاقة السعودي.
- تحمل منتجات الأدوات الصحية والتجهيزات ذات الصلة ملصق كفاءة المياه السعودي. مما يمكن العملاء من تقليل استهلاكهم للطاقة والمياه وخفض تكاليف التشغيل.

الامتثال للمعايير الدولية وضمان سلامة المنتج

تُعد سخانات المياه الكهربائية نموذجاً للامتثال العالمي، حيث تلتزم بـ:

- متطلبات تقييد المواد الخطرة (RoHS) الصادرة عن وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بدولة الإمارات.
- شهادات السلامة الكهربائية والتوافق الكهرومغناطيسي الدولية CB Scheme و UL لبعض الطرازات
- علامات الجودة الإقليمية كعلامة الجودة السعودية، علامة الجودة الإماراتية، علامة المطابقة الخليجية G-Mark.

ضمان جودة شامل للمحفظه

حصلت منتجاتنا من البلاط، والبورسلان، والطوب الأحمر، والأدوات الصحية، والمنتجات البلاستيكية وغيرها على علامة الجودة السعودية، بما يؤكد متانتها وسلامتها وامتثالها للمعايير الوطنية.

المشاركة التنظيمية الاستباقية

نحرص على المشاركة الفاعلة في ورش عمل الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO) وبرامج التدريب التابعة لهيئة التقييس الخليجية (GSO) لضمان مواكبة التطورات التنظيمية.

المواءمة الاستراتيجية وخارطة الطريق المستقبلية

تعميق تكامل ESG: يمثل استكمال شهادات ISO 14001 و ISO 45001 و 50000 محطة استراتيجية لدمج مؤشرات الأداء البيئي والصحي والسلامة والجودة ضمن منظومة الحوكمة والتقارير المؤسسية.

توظيف البيانات والتقنية: نعتزم تطوير أنظمة المراقبة الحالية عبر استكشاف أنظمة المراقبة التنبؤية للانبعاثات والتحليلات المتقدمة، بما يعزز الكفاءة التشغيلية والصيانة التنبؤية وتحسين الأداء البيئي.

الإسهام في رؤية ٢٠٣٠: يدعم إطارنا بشكل مباشر مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال:

- تعزيز قطاع صناعي مسؤول ومستدام.
- دعم كفاءة الطاقة والمياه عبر منتجات فعالة.
- الاستثمار في صحة وسلامة القوى العاملة الوطنية.

ختاما

ترتبط قيادة شركة الخزف السعودي في تصنيع البلاط، والبورسلان، والطوب الأحمر، والمنتجات البلاستيكية، وسخانات المياه الكهربائية، والأدوات الصحية ارتباطاً وثيقاً بأدائها البيئي والاجتماعي. ويُعد إطار ESG وQHSE المتكامل جوهر فلسفتنا التشغيلية، حيث يوجهنا نحو تقليل أثرنا البيئي، وحماية كوادرننا، وتطوير منتجات مبتكرة تلبي متطلبات مستقبل مسؤول.

ونؤكد التزامنا بمواصلة الإفصاح بشفافية عن تقدمنا، وتعزيز شراكاتنا مع أصحاب المصلحة، وترسيخ ريادتنا في تطوير مواد بناء مستدامة للمملكة وخارجها.



A central graphic featuring the letters 'ESG' inside a wireframe octagon. Surrounding this central element are eight smaller hexagons, each containing a different icon: a leaf, a lightbulb, a wind turbine, a classical building, a bar chart, a recycling symbol, a globe, and a solar panel. The background is a blurred image of a person's hands typing on a laptop keyboard.

ESG

- المسؤولية الاجتماعية
- الأثر الاجتماعي للمبادرات
- التحول الرقمي واستدامة العمليات التشغيلية

المسؤولية البيئية والمسؤولية الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية

التزامنا تجاه المجتمع

تنطلق المسؤولية الاجتماعية في شركة الخزف السعودية من إيمان راسخ بدورها كشركة وطنية رائدة تتجاوز تحقيق الأداء الاقتصادي إلى الإسهام الفاعل في تنمية المجتمع وتعزيز رفاهيته. وتلتزم الشركة بتطبيق نهج استثمار اجتماعي مستدام يهدف إلى إحداث أثر إيجابي ملموس، ودعم الفئات المستفيدة، وتعزيز المشاركة المجتمعية، وذلك بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ومعايير الاستدامة والحوكمة ذات العلاقة. تلتزم شركة الخزف السعودية بدورها كشركة وطنية مسؤولة تتجاوز تحقيق النجاح الاقتصادي لتقديم إسهامات فاعلة في تنمية المجتمع وتعزيز رفاهيته. وتستند جميع مبادرات المسؤولية الاجتماعية إلى أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠، مع التركيز على:

- ✓ دعم الفئات المجتمعية الأكثر احتياجًا،
- ✓ تعزيز الصحة والسلامة المجتمعية،
- ✓ بناء شراكات استراتيجية مستدامة مع الجهات ذات العلاقة،
- ✓ ترسيخ ثقافة المسؤولية والمشاركة الاجتماعية داخليًا.

ويتم تنفيذ هذه المبادرات ضمن إطار ESG يضمن تأثيرًا اجتماعيًا مباشرًا ومستدامًا وقابلًا للقياس، مع مواءمة الجهود مع أفضل الممارسات الدولية في الإفصاح المؤسسي.

نهجنا في المسؤولية الاجتماعية

تعتمد شركة الخزف السعودية إطارًا متكاملًا للمسؤولية الاجتماعية يركز على تعزيز الأثر الاجتماعي، وترسيخ الشمولية، ودعم الصحة المجتمعية، وبناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة، بما يضمن استدامة المبادرات ومواءمتها مع أولويات التنمية الوطنية.

أبرز مبادرات المسؤولية الاجتماعية خلال عام ٢٠٢٥م

أولاً: دعم الرعاية الصحية والتأهيلية

في إطار التزام الشركة بدعم جودة الحياة للفئات المستفيدة، واصلت شركة الخزف السعودية مساهمتها في دعم برامج الرعاية الصحية والتأهيلية، بما يعزز الوصول إلى الخدمات الصحية ويسهم في تحسين مستوى الاندماج المجتمعي، وذلك من خلال التعاون مع الجهات المتخصصة ذات العلاقة، ومنها

جمعية الأطفال ذوي الهمم من خلال مبادرتين رئيسيتين، استكمال الدعم العلاجي ودعم مؤسسي سنوي

ثانيًا: تعزيز الصحة المجتمعية وثقافة التطوع

انطلاقًا من مسؤوليتها تجاه الصحة المجتمعية، وحرصًا على ترسيخ ثقافة العطاء والعمل التطوعي بين منسوبيها، نظمت الشركة خلال عام ٢٠٢٥ عددًا من حملات التبرع بالدم بمشاركة فعالة من الموظفين، بما أسهم في دعم الجاهزية الصحية الوطنية وتعزيز قيم التضامن والإيثار كجزء أصيل من الثقافة المؤسسية. نظمت الشركة ثلاث حملات للتبرع بالدم خلال عام ٢٠٢٥، وذلك في التواريخ التالية:

- ✓ ١٧ أبريل ٢٠٢٥م
- ✓ ١٥ مايو ٢٠٢٥م
- ✓ ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٥م

وقد أسهمت هذه الحملات في دعم المخزون الوطني للدم، إلى جانب ترسيخ قيم التضامن والإيثار كجزء أصيل من الثقافة المؤسسية لشركة الخزف السعودية.

ثالثًا: الشراكات المجتمعية وتمكين أصحاب الهمم

استشعارًا لأهمية التكامل مع الجهات ذات العلاقة، واصلت الشركة تعاونها مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من خلال برنامج مواءمة، مع التركيز على مبادرات توظيف ودعم وتمكين أصحاب الهمم في القطاع الخاص، بما يعكس التزام الشركة بتعزيز الشمولية وتكافؤ الفرص، وبناء بيئة عمل داعمة ومتنوعة تدعم التنمية المستدامة والمجتمع المحلي.

الأثر الاجتماعي للمبادرات

أسهمت مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي نفذتها شركة الخزف السعودية خلال عام ٢٠٢٥ في تحقيق أثر اجتماعي إيجابي مباشر، تمثل في دعم الصحة المجتمعية، وتمكين الفئات المستفيدة، وتعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية، بما يعكس التزام الشركة بتطبيق أفضل ممارسات الاستدامة المؤسسية.

التطلع نحو المستقبل

تواصل شركة الخزف السعودية التزامها بتطوير وتوسيع نطاق مبادرات المسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على المبادرات ذات الأثر القابل للقياس، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، ومواءمة برامجها مع الاحتياجات الوطنية المتجددة. وتُعد المسؤولية الاجتماعية رحلة مستمرة من العطاء والتطوير، حيث تسعى الشركة إلى توسيع نطاق شراكاتها المجتمعية، وتعزيز أثر برامجها التطوعية، وتطوير مبادرات قابلة للقياس، انطلاقًا من التزامها الراسخ بدورها كشركة وطنية مسؤولة تسهم في بناء مجتمع مزدهر ومستدام.

• تنظيم حملات التبرع بالدم مع المستشفيات وبنوك الدم



campaign Blood donation

حملة التبرع بالدم

يسر شركة الخزف السعودي دعوتكم للتبرع بالدم بالتعاون مع مستشفى رعاية وطني ضمن سعي إدارة للوارد البشرية والخدمات للساندة في تعزيز مبادئ المسؤولية الاجتماعية والقيم الإنسانية والصحية

The Saudi ceramic company is pleased to invite you to donate blood in cooperation with a national care hospital within the endeavor of the Human Resources and Services Department to enhance the principles of social responsibility and human and health values

الأربعاء ٢٠/١٠/٢٠٢٥
08:00 AM - 01:00 PM
الخزف السعودي - مستودع الرشيد
Saudi Ceramics - Al Rashid Warehouse

• مبادرة ساهم في صناعة الأمل.. وحقق حلم

شركتنا المرموقة بدعم من شركة الخزف السعودي «شاركوا الأمل» وساهموا في دعم جمعية الأطفال ذوي الإعاقة

المبلغ المستهدف: 15,000 ريال

تمويلهم من خلال شركة الخزف السعودي في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركة



في اليوم العالمي للإعاقة

نفتخر بقدرات تتجاوز كل التوقعات

On the International Day of Persons with Disabilities, we take pride in abilities that rise beyond expectations

• إجراء فحوصات طبية للموظفين



• حملة عمرة مخصصة لموظفي الشركة



التحول الرقمي واستدامة العمليات التشغيلية:

في إطار سعي الشركة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق التحول الرقمي المستدام، واصل قسم تقنية المعلومات تنفيذ عدد من المبادرات النوعية خلال عام ٢٠٢٥م، تضمنت محاور التحول المؤسسي، وأمن المعلومات، والدعم الفني، بما يساهم في تحسين بيئة العمل ورفع جودة الخدمات التقنية.

أبرز المبادرات المنجزة خلال العام:

- تطوير عدد من مشاريع التحول الرقمي التي تعزز التكامل بين الإدارات وتحسن تجربة المستخدم الداخلي.
- تعزيز البنية التحتية التقنية من خلال تحديث أنظمة الشبكات وتطبيق أفضل ممارسات الأمن السيبراني.
- رفع مستوى الحماية الإلكترونية وتطبيق السياسات الأمنية الوقائية على مستوى الشركة.
- تطوير منظومة الدعم الفني، ومعالجة آلاف الطلبات بفاعلية عالية، مع تحسين مستوى الخدمة ورضا المستخدمين.

المبادرات الجارية:

- استكمال تنفيذ عدد من مشاريع التحول الرقمي الاستراتيجية خلال عام ٢٠٢٦م.
- مواصلة تطوير الأنظمة والخدمات التقنية الداعمة للعمليات اليومية.
- تحسين مستويات الاستجابة الفنية وخدمة العملاء الداخليين.

وتؤكد هذه المبادرات التزام الشركة بالتحول الرقمي كرافعة أساسية لتحقيق أهداف الاستدامة، ورفع كفاءة العمليات، وتعزيز بيئة العمل التقنية بما يتماشى مع أفضل الممارسات في مجال التقنية والتحول المؤسسي.

التحول الرقمي واستدامة العمليات التشغيلية

في إطار سعي الشركة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق التحول الرقمي المستدام، واصلت إدارة التقنية والتحول الرقمي خلال عام ٢٠٢٥م تنفيذ حزمة من المبادرات الاستراتيجية الهادفة إلى تطوير البنية التحتية التقنية، وتحسين تجربة المستخدم، وضمان استمرارية الأعمال وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. وقد استندت هذه المبادرات إلى محاور التحول المؤسسي وتعزيز منظومة الأمن السيبراني، بما يساهم في تحسين بيئة العمل ورفع جودة وكفاءة الخدمات التقنية المقدمة.

أبرز المبادرات المنجزة خلال عام ٢٠٢٥م:

- ✓ تنفيذ مشاريع التحول الرقمي التي عززت التكامل بين الإدارات، وأسهمت في تحسين تجربة المستخدم الداخلي من خلال أتمتة العمليات والإجراءات.
- ✓ تطوير البنية التحتية التقنية عبر تحديث أنظمة الشبكات، وتطبيق أحدث حلول الأمن السيبراني بما يضمن حماية البيانات واستمرارية الخدمات.
- ✓ رفع مستوى الحماية الإلكترونية من خلال تطبيق السياسات الأمنية الوقائية، وإجراء الاختبارات الدورية، ومعالجة الثغرات المكتشفة بشكل استباقي.
- ✓ دعم أهداف الاستدامة والتحول المؤسسي بما يتوافق مع الرؤية المستقبلية والاستراتيجية الشاملة للشركة.

المبادرات المستقبلية لعام ٢٠٢٦م:

- استكمال تنفيذ المشاريع الاستراتيجية للتحول الرقمي، بما يشمل تطوير الأنظمة الذكية وتعزيز التكامل مع المنصات الحكومية والخاصة.
- مواصلة تطوير الأنظمة والخدمات التقنية لدعم العمليات التشغيلية اليومية وتحقيق أعلى مستويات المرونة التشغيلية.
- تحسين مستويات الاستجابة الفنية وخدمة العملاء الداخليين من خلال تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وحلول الثورة الصناعية الرابعة.



- التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- سياسة الإفصاح والشفافية
- علاقات المستثمرين
- الجمعية العامة للمساهمين
- إقرارات وفقاً للائحة الحوكمة للعام ٢٠٢٥م
- التوصيات للجمعية العامة

سياسة الإفصاح والشفافية

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تشمل الأطراف ذات العلاقة كبار مساهمي الشركة، وأعضاء مجلس الإدارة، وكبار موظفي الإدارة التنفيذية، والمنشآت التي يمارس هؤلاء الأطراف عليها سيطرة أو سيطرة مشتركة أو تأثيراً جوهرياً.

تشمل المعاملات مع الشركات التابعة بشكل رئيسي ترتيبات التمويل والمدفوعات التي تتم نيابةً عن الشركات التابعة. ويتم حذف هذه المعاملات، إلى جانب أي أرصدة ذات صلة، عند التوحيد في القوائم المالية الموحدة.

تتم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً لشروط مماثلة لتلك السائدة في المعاملات التي تتم على أساس تجاري بحت. وتكون الأرصدة القائمة الناتجة عن المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة غير مضمونة وغير حاملة للفوائد ما لم يُذكر خلاف ذلك، ويتم تسويتها نقداً.

تعالج سياسة شركة الخزف الخاصة بتعارض المصالح أية حالات محتملة للتعارض في المصالح لدى أعضاء مجلس الإدارة والتنفيذيين والمساهمين. ويتم إبلاغ الجمعية العامة بأي تعارض محتمل في المصالح بغرض الموافقة عليه. وخلال العام ٢٠٢٥م، وفي إطار نشاطها المعتاد، قامت شركة الخزف بإجراء التعاملات التالية مع الأطراف ذات العلاقة على أساس الاستقلالية.

الأطراف ذات علاقة				
وفيما يلي تفاصيل المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام 2025:				
الطرف ذو علاقة	نوع علاقته بالشركة	طبيعة التعامل	اسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة	الشروط التجارية
أولاً: الشركات التابعة:				
شركة الخزف للاستثمار	شركة تابعة	مدفوعات بالإئابة	لا ينطبق	شروط الأعمال
شركة ارزان	شركة تابعة	مدفوعات بالإئابة	لا ينطبق	شروط الأعمال
شركة الخزف للأنابيب	شركة تابعة	أوامر شراء/ أوامر بيع	عضو مجلس الإدارة – المهندس/ ماجد عبد الله سليمان العيسي - عضو غير تنفيذي	شروط الأعمال التجارية السائدة
ثانياً: الشركات التي لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة				
شركة الغاز والتصنيع الأهلية	علاقة غير مباشرة لأحد أعضاء مجلس الإدارة	أوامر شراء	عضو مجلس الإدارة – الدكتور/ محمد حمد راشد الكثيري - عضو مستقل	شروط الأعمال التجارية السائدة
شركة تشب العربية للتأمين التعاوني	علاقة غير مباشرة لأحد أعضاء مجلس الإدارة	بويصلة تأمين	عضو مجلس الإدارة – الأستاذ / عبد العزيز عبد الكريم الخريجي نائب الرئيس - عضو غير تنفيذي	شروط الأعمال التجارية السائدة
مجموعة الخليج للتأمين	علاقة غير مباشرة لأحد أعضاء مجلس الإدارة	بويصلة تأمين	رئيس مجلس الإدارة – الأستاذ/ يوسف صالح منصور ابالخيرل - عضو مستقل	شروط الأعمال التجارية السائدة
شركة مصدر لمواد البناء	علاقة غير مباشرة لأحد أعضاء مجلس الإدارة	أوامر بيع	عضو مجلس الإدارة - المهندس / أحمد سعيد عبد الله الغامدي - عضو غير تنفيذي	شروط الأعمال التجارية السائدة
شركة توزيع الغاز الطبيعي	علاقة غير مباشرة لأحد أعضاء مجلس الإدارة	أوامر شراء	عضو مجلس الإدارة – المهندس/ ماجد عبد الله سليمان العيسي - عضو غير تنفيذي	شروط الأعمال التجارية السائدة
شركات مستثمر بها				
شركة عقارات الخليج	شركة زميلة	خدمات إيجار	استثمار بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	شروط الأعمال التجارية السائدة

التعاملات خلال العام ٢٠٢٥ م

يوضح الجدول التالي بيان بالأعمال والعقود التي تكون الشركة طرفاً فيها وكانت فيها مصلحة لأحد أعضاء المجلس أو لكبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بأيّ منهم. لا توجد لأيّ عضو من أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أي مصلحة جوهريّة (مباشرة أو غير مباشرة) في أعمالٍ أو عقودٍ تمّت لحساب الشركة خلال عام ٢٠٢٥م باستثناء ما هو موضح أدناه:

يوضح الجدول التالي بيان بإجمالي قيمة المعاملات والأرصدة الناتجة عن الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة.

يوضح الجدول التالي بيان بإجمالي قيمة المعاملات والأرصدة الناتجة عن الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة التي لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها نتيجة عضويتهم بمجلس إدارات تلك الشركات.

طبيعة المعاملة	قيمة التعاملات				الرصيد كما في 31 ديسمبر	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
طبيعة المعاملة						
شراء السلع والخدمات من:						
شركة توزيع الغاز الطبيعي	مشتريات	54,660	45,487	5,198	3,988	
شركة الموزع الأفضل (تزويد) - التابعة لشركة الغاز والتصنيع الأهلية	مشتريات	1,685	7,305	-	1,264	
مجموعة الخليج للتأمين	مشتريات	125	-	-	5	
شركة تشب العربية للتأمين التعاوني	مشتريات	929	144	-	-	
بيع السلع والخدمات إلى:						
شركة مصدر لمواد البناء	مبيعات	501	-	-	-	

يوضح الجدول التالي بيان بإجمالي قيمة المعاملات والأرصدة الناتجة عن الأعمال والعقود مع الشركات التابعة والشركات المستثمر بها.

العلاقة		طبيعة المعاملة	قيمة التعاملات		الرصيد كما في 31 ديسمبر	
			2025	2024	2025	2024
طبيعة المعاملة						
تمويل ومدفوعات بالإئابة						
شركة الخزف للاستثمار	شركة تابعة	تمويل	550	102	144	307
شركة ارزان	شركة تابعة	تمويل	540	145	169	261
شركة الخزف للأنابيب	شركة تابعة	تمويل	-	24,430	70,859	84,601
استثمار في شركات تابعة	-	-	-	-	-	-
شركة الخزف للأنابيب	شركة تابعة	زيادة راس المال	13,742	3,105	-	-
شراء السلع والخدمات من:	-	-	-	-	-	-
شركة الخزف للأنابيب	شركة تابعة	مشتريات	3,602	847	7,545	7,398
بيع السلع والخدمات إلى:	-	-	-	-	-	-
شركة الخزف للأنابيب	شركة تابعة	مبيعات	409	702	-	-
شركة الخليج العقارية	شركة زميلة	خدمات إيجار	696	638	-	-

سياسة الإفصاح والشفافية

تسعى شركة الخزف إلى تزويد جميع أصحاب المصلحة والأطراف المعنية بمعلومات دقيقة ومحدثة بصورة منتظمة. وتشمل سياسة الإفصاح والشفافية أنشطة الشركة الحالية حيث يتم الإفصاح عن المعلومات التي يتم تحديثها عند حدوث تغيير أو حدث جوهري على هذه الأنشطة.

تُفصح الشركة من خلال نشر المعلومات المرتبطة بهيكلها التنظيمي وعملياتها وشركائها واستثماراتها وأنشطتها التجارية الأخرى وغيرها من المعلومات ذات الصلة وتُحدثها بصورة منتظمة. وباعتبارها شركة مساهمة مدرجة، تلتزم الشركة بالإجابة بصورة مناسبة على جميع الاستفسارات المطروحة من قبل المساهمين والمستثمرين والمستهلكين والعملاء والجهات الحكومية ووسائل الإعلام، وغيرهم من أصحاب المصلحة.

تحظى الشركة بفهم لاحتياجات المساهمين للحصول على المعلومات لاتخاذ قرارات مستنيرة. لذا، تفصح الشركة عن المعلومات على النحو المطلوب وعندما تسمح لها اللوائح ذات الصلة بذلك باستخدام طرق الإفصاح المناسبة لتمكين المساهمين وأصحاب المصلحة من الحصول على المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بأداء الشركة، والمعلومات ذات الصلة بملكية الأسهم، والحصول على رؤية شاملة لوضع الشركة.

تُقدم جميع الإفصاحات إلى المساهمين والمستثمرين دون تمييز، وبطريقة واضحة وصحيحة وغير مضللة، وفي الوقت المناسب، وعلى نحو منظم ودقيق بغرض تمكين المساهمين وأصحاب المصلحة من ممارسة كامل حقوقهم إلى أقصى حد.

وتتوافر المعلومات التي تفصح عنها الشركة بموجب هذه السياسة "سياسة الإفصاح والشفافية" عبر مختلف المواقع الإلكترونية، بما في ذلك موقع الشركة وموقع السوق المالية السعودية (تداول).

يتم تحديث ونشر المعلومات التالية سنوياً أو حسبما تقتضيه القوانين والقواعد واللوائح التنظيمية ذات الصلة. هذه القائمة على سبيل المثال وليس الحصر بطبيعة الحال، وغيرها من المعلومات المفيدة الأخرى يتم الإفصاح عنها عند الحاجة:

- التغيير في أعضاء مجلس الإدارة
- التغيير في عضوية لجان مجلس الإدارة
- تقرير مجلس الإدارة
- القوائم المالية الربع سنوية والقوائم المالية السنوية
- السياسات المحاسبية
- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- تقرير مراجعي الحسابات على البيانات المالية الربعية والسنوية
- التغييرات الجوهرية على أنشطة الشركة
- لأحداث الجوهرية التي يكون لها تأثير جوهري على أعمال الشركة

تمتنع الشركة عن نشر المعلومات على النحو المعتاد في الحالات التالية:

- عندما يكون الإفصاح عن المعلومات يضر – أو من المحتمل أن يضر – بمصالح الشركة التجارية أو شركائها التجاريين.
- عندما تحصل الشركة على المعلومات بشكلٍ سري، بحيث يكون الإفصاح عنها خرقاً لهذه السرية.
- المعلومات الشخصية لموظفي الشركة وأعضاء مجلس الإدارة أو أي أفراد آخرين، بحيث يشكل القيام بذلك خرقاً لمبادئ حماية البيانات.
- عندما تكون المعلومات متمتعة للحصانة القانونية.

علاقات المستثمرين

أنشطة علاقات المستثمرين

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين وأصحاب المصلحة على مدار العام، وليس فقط قبل انعقاد اجتماع الجمعية العامة. ويقوم كل من قسم علاقات المستثمرين وأمين سر مجلس الإدارة بدور محوري كمركز للتواصل المستمر مع المساهمين والمستثمرين والمحليين.

يتلقى مجلس الإدارة تحديثات دورية حول آراء وملاحظات واقتراحات المساهمين بشأن الشركة وأدائها، وذلك من خلال تقارير يقدمها قسم علاقات المستثمرين وأمين سر المجلس. كما يقوم الرئيس التنفيذي بإطلاع أعضاء مجلس الإدارة على هذه الآراء والمقترحات ومناقشتها خلال اجتماعات المجلس.

وسائل الاتصال مع المساهمين

تلتزم الشركة بالتواصل الفعّال والمستمر مع جميع المساهمين، بما يضمن أعلى مستويات الاتساق والوضوح في الإفصاح في جميع الأوقات. وتسعى الشركة إلى بناء علاقة قائمة على الشفافية والانتظام، بما يساهم في تعزيز الفهم المتبادل لأهداف الشركة واستراتيجيتها، والتواصل مع المستثمرين من القطاعين العام والخاص على حد سواء.

وتلتزم الشركة بتقديم مستويات متقدمة من الإفصاح والشفافية في تقاريرها المالية، سواء في القوائم المالية ربع السنوية أو السنوية، وباستخدام اللغتين العربية والإنجليزية حيثما أمكن، بما يضمن عرضاً عادلاً ومتوازناً وواضحاً لمركز الشركة المالي وآفاقها المستقبلية.

وترحب الشركة بتلقي ملاحظات ومقترحات المساهمين البناءة، حيث يمكن التواصل مع قسم علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني:

invest@saudiceramics.com

انطلاقاً من إدراك الشركة لأهمية التواصل الفعّال مع المساهمين، تحرص الشركة على الاستفادة من اجتماع الجمعية العامة السنوي كمنصة مباشرة للحوار بين مجلس الإدارة والمساهمين، والاستماع إلى آرائهم والإجابة عن استفساراتهم.

وتسعى الشركة إلى تعظيم مشاركة المساهمين في اجتماعات الجمعية العامة من خلال ما يلي:

- اتخاذ الترتيبات المناسبة لانعقاد الجمعية العامة من حيث المكان والزمان بما يشجع أكبر عدد ممكن من المساهمين على الحضور.
- إتاحة حضور أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمدقق الخارجي أثناء اجتماعات الجمعية العامة.
- تمكين المساهمين من طرح الاستفسارات حول بنود جدول الأعمال، بما في ذلك توجيه
- إمكانية عقد اجتماعات الجمعية العامة باستخدام وسائل التقنية الحديثة.
- إتاحة التصويت الإلكتروني على بنود جدول الأعمال عبر بوابة تداولتي.
- تشجيع المساهمين على الحضور أو التصويت بالأصالة أو بالوكالة في حال تعذر الحضور.



إقرارات وفقاً للائحة الحوكمة للعام ٢٠٢٥م

حرص مجلس الإدارة على ضمان الأداء المهني للشركة خلال العام٢٠٢٥م، ويقرّ بما يلي:

٣٠ الإقرار/ التأكّيـد:	
١	لم يُوص مجلس الإدارة خلال العام ٢٠٢٥م بتغيير مُراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المُعيّن من أجلها.
٢	لا توجد توصيات من لجنة المُراجعة يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مُراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المُراجِع الداخلي.
٣	لا يوجد أي اختلاف عن معايير المُحاسبة المُعتمدة من الهيئة السعودية للمُحاسبين القانونيين.
٤	لم يقيم المُراجع الخارجي للشركة خلال العام ٢٠٢٥م بتقديم أيّ خدمات ذات طبيعة استشاريّة للشركة، ولم يتلقَ أيّ أتعابٍ في هذا الخصوص.
٥	لم يحدث أن تسلّمت الشركة من المُراجع الخارجي للشركة طلبًا بانعقاد الجمعية العامّة خلال السنة الماليّة المُنتهية، ولم يتم انعقادها.
٦	تم اختيار المكان والوقت المُلائمين لمشاركة أكبر عدد من المساهمين في اجتماع الجمعية العامة، وأنّ الموضوعات المعروضة على الجمعية مصحوبة بمعلومات كافية تُمكن المُساهمين من اتخاذ قراراتهم.
٧	تم تمكين المُساهمين من مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية العامة، وتوجيه الأسئلة عنها إلى أعضاء مجلس الإدارة والمُحاسب القانونيّ والإجابة عنها. كما تمت إتاحة الفرصة للمساهمين للمشاركة الفعّالة والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين وإحاطتهم علماً بالقواعد التي تحكم تلك الاجتماعات وإجراءات التصويت من خلال الدعوة إلى الجمعية العامة طبقاً للمتطلبات النِظاميّة.
٨	تلتزم الشركة بتمكين المُساهم من الاطلاع على محضر اجتماعات جمعية المساهمين في مقر الشركة، كما تلتزم بتزويد الجهات المختصة – وخلال المُدَّ النِظاميّة – بنسخةٍ من محضر اجتماعات جمعية المُساهمين، كما تلتزم بإعلام السوق بنتائج جمعية المُساهمين فور انتهائها.
٩	لم تقدم الشركة أيّ قرضٍ نقديٍ من أيّ نوعٍ لأعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض يعقده واحد منهم مع الغير.
١٠	لم يتم تنفيذ أي عقوبة، أو جزاء، أو تدبير احترازي، أو قيد احتياطي مغروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى عدا ما هو وارد في هذا التقرير.
١١	تؤكد الشركة بأنها لم تضع أي إجراء أو قيد يؤدي إلى إعاقة المُساهم لحقّه في التصويت، ويتمتع المُساهم بكافة حقوقه المنصوص عليها في النِظام الأساس ولائحة الحوكمة سواء العامة منها وتلك المرتبطة باجتماع الجمعية العامّة وغيرها.
١٢	تؤكد الشركة أنّه لم يحدث وأن تسلمت من مُساهمين يملكون (٥٪) من رأس المال أو أكثر طلبًا بانعقاد الجمعية العامّة أو إضافة بند إلى جدول أعمالها أو أكثر عند إعداده خلال العام، ولم يتم انعقادها.

	لا يوجد أي تضارب جوهري في المصالح خلال العام ٢٠٢٥م بخلاف ما تم الإفصاح عنه
١٣	لم يتلق رئيس مجلس إدارة الشركة أي طلب مكتوب بعقد اجتماعات طارئة من اثنين من الأعضاء أو أكثر خلال السنة الماليّة المُنتهية في ٢٠٢٥م.
١٤	لم يتم إبراء أيّ من مديني الشركة من التزاماتهم خلال العام ٢٠٢٥م.
١٥	لم يُصدِر مجلس الإدارة أيّ تفويضٍ عامٍّ أو غير مُحدّد خلال العام ٢٠٢٥م.
١٦	لا توجد أسهم وأدوات دين صادرة للشركات التابعة للشركة.
١٧	لا توجد أيّ مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بمُوجب المادّة (٦٨) من قواعد طرح الأوراق الماليّة والالتزامات المُستمرة، وأي تغيير في تلك الحقوق خال السنة المالية الأخيرة.
١٨	لا توجد أي مصلحة وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أيّ من الشركات التابعة عدا ما تم ذكره في هذا التقرير.
١٩	لا توجد أي مصلحة وأوراق تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أيّ من الشركات التابعة عدا ما تم ذكره في هذا التقرير.
٢٠	توجد أسهم خزينة محتفظ بها ضمن برنامج حوافز التنفيذيين طويل الاجل.
٢١	لا توجد أي حقوق تحويلٍ أو اكتتابٍ بموجب أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحها الشركة.
٢٢	لا يوجد أي استرداد، أو شراء، أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، سواء كانت أوراق مالية مدرجة اشترتها الشركة، أو اشترتها شركاتها التابعة.
٢٣	لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تتأزّل بموجبه أحدُ أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
٢٤	لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تتأزّل بموجبه أحدُ مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
٢٥	لا يوجد أي انحراف بين المُكافآت الممنوحة وسياسة المُكافآت.
٢٦	تابع مجلس الإدارة عمل اللجان مُتابعَةً دوريةً للتحقق من قيامها بالأعمال المُوكلة إليها.
٢٧	تلتزم الشركة بتطبيق لائحةٍ تعارضِ المصالح التي سبق وأقرّها مجلسُ الإدارة.
٢٨	لا توجد أي أحداث جوهريّة تؤثّر على سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية ٢٠٢٥م تقتضي الإفصاح عنها، وذلك بخلاف المعلومات المتاحة والمعلنة بالفعل
٢٩	يؤكد مجلس الإدارة: ١. أن سجلات الحسابات أُعدّت بالشكل الصحيح. ٢. أن نظام الرقابة الداخلية أُعدّ على أسس سليمة ونُقَدّ بغاعلية. ٣. أنه لا يوجد أي شك بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

التوصيات للجمعية العامة

بعد استعراض أهم الأنشطة التشغيلية والمالية للسنة المالية ٢٠٢٥م، يسرنا أن نرفق القوائم المالية الموحدة مع تقرير مراجع الحسابات، ونوصي بأن توافق الجمعية العامة على تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات. وسيتم الإعلان عن مكان وموعد انعقاد الجمعية العامة وأي بنود أخرى مدرجة في جدول الأعمال في موعد لاحق.

أحكام لائحة حوكمة الشركات

أقر مجلس الإدارة لائحة حوكمة الشركة، المتوافقة مع أحكام الأنظمة ذات العلاقة، ولائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية، وأفضل الممارسات المعتمدة.

وتطبق الشركة جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (٨-١٦-٢٠١٧) وتاريخ ١٦/٥/١٤٣٨هـ، بناءً على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (٣/م) وتاريخ ٢٨/١/١٤٣٧هـ، وفقاً للتعديلات التي أدخلت بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (٨-٥-٢٠٢٣) وتاريخ ٢٥/٦/١٤٤٤هـ (الموافق ١٨/١/٢٠٢٣م)، وبناءً على نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (٣/م) وتاريخ ١/١٢/١٤٤٣هـ.

وقد التزمت الشركة بتطبيق هذه الأحكام خلال العام المالي ٢٠٢٥م، باستثناء الأحكام الاسترشادية الواردة أدناه.

رقم المادة / الفقرة	نص المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
(67)	تشكيل لجنة إدارة المخاطر (استرشادية)	لا يرى مجلس الإدارة ضرورة تشكيل لجنة مستقلة لإدارة المخاطر في الوقت الحالي، حيث يوجد ضمن الهيكل التنظيمي للشركة إدارة مستقلة لإدارة المخاطر تقدم الدعم اللازم لمجلس الإدارة لإدارة المخاطر.
(68)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر (استرشادية)	
(69)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر (استرشادية)	
(92)	تشكيل لجنة حوكمة الشركات (استرشادية)	يقوم مجلس إدارة الشركة ولجانه بمراقبة وتطبيق لائحة الحوكمة والتحقق من فعاليتها.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

الفهرس

الصفحة

-	تقرير المراجع المستقل
١	قائمة المركز المالي الموحدة
٢	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
٣	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
٥-٤	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
٤١-٦	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة



50%



25%



75%



61%



تقرير المراجع المستقل

إلى السادة/ مساهمي شركة الخزف السعودية
شركة مساهمة سعودية
التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

(٣/١)

الرأي
في رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل، من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد لشركة الخزف السعودية والشركات التابعة لها (يُشار إليها معاً بلفظ "المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

- لقد قمنا بمراجعة القوائم المالية الموحدة للمجموعة والتي تشمل ما يلي:
- قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥،
 - قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ،
 - قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ،
 - قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ،
 - الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة والتي تتضمن سياسات محاسبية جوهرية ومعلومات تفسيرية أخرى.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة بالتفصيل في قسم "مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" الوارد في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد وقّينا أيضاً بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه القواعد. وفي اعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تُعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأُمور الرئيسية للمراجعة

الأُمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت لها، بحسب حكمنا المهني، الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ونحن لا نقدم رأياً منفصلاً في هذه الأمور.

الأُمور الرئيسية للمراجعة	الكيفية التي تعاملنا بها أثناء المراجعة مع الأمور الرئيسية للمراجعة
تقييم المخزون	
بلغ رصيد مخزون المجموعة عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مبلغ ٨٢٧,٩ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٧٠٤,٦٠ مليون ريال سعودي). بعد خصم المخصص بمبلغ ٧١,١ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ١٢٤,٥ مليون ريال سعودي).	اشتملت إجراءات مراجعتنا على ما يلي: - تقييم السياسة المحاسبية المتعلقة بمخصص المواد الخام وقطع الغيار والبضاعة التامة. - حضور جرد المخزون في نهاية العام للتأكد من وجود المخزون. - تقييم تكلفة المخزون في نهاية السنة والتأكد من تسجيل المخزون على أساس المتوسط المرجح. - علي أساس عينات مختارة ، قمنا بتقييم ما اذا كان المخزون قد تم الاعتراف به بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية في تاريخ التقرير وذلك من خلال المقارنة مع أحدث أسعار المبيعات.
يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل . طبقت المجموعة سياسة تكوين مخصص مقابل المخزون الذي تم تحديده على أنه متقادم أو بطيء الحركة والذي لايتوقع بيعه أو استخدامه في دورة الأعمال العادية وعند وجود دليل على تدهور الحالة الفعلية والتغيرات التقنية و / أو عدم وجود حركة خلال فترة معينة.	



تقرير المراجع المستقل (تمة)

إلى السادة/ مساهمي شركة الخزف السعودية
شركة مساهمة سعودية
التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

الأُمور الرئيسية للمراجعة (تمة)

الأُمور الرئيسية للمراجعة	الكيفية التي تعاملنا بها أثناء المراجعة مع الأمور الرئيسية للمراجعة
تقييم المخزون (تمة)	
إعتبرنا هذا أمر رئيسي للمراجعة نظراً لأن تكوين مخصص مخزون راكد وبطيء الحركة يتضمن تطبيق الإدارة لحكم جوهرى فيما يتعلق بعوامل مثل تحديد ذلك المخزون الراكد وبطيء الحركة ، وتقييم المخصص المناسب لكل فئة من عناصر المخزون.	التحقق من مدى ملائمة مخصص المخزون التالف وبطيء الحركة والمتقادم وفقاً لمنهجية المجموعة.
تم توضيح السياسة المحاسبية للمخزون بالإيضاح رقم ٤، وتم عرض تفاصيل المخزون بالإيضاح رقم ٨.	علي أساس عينات مختارة ، قمنا بتقييم المخصص المكون للمخزون والتأكد من أن التقييم مناسب.
	قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات ذات الصلة بالمخزون في القوائم المالية الموحدة.

المعلومات الأخرى

تتألف المعلومات الأخرى من المعلومات المدرجة في التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢٥م، بخلاف القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع عنها. والإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى الواردة في تقريرها السنوي.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ونحن لا نبدى أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي بشأنها.

فيما يتعلق بتدقيقنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا تتمثل في قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه، وأثناء ذلك، النظر فيما إذا كانت هذه المعلومات الأخرى تتعارض بشكل جوهرى مع القوائم المالية الموحدة أو مع ما حصلنا عليه من معرفة أثناء عملية التدقيق، أو إذا كانت تبدو، من أي وجه آخر، تحتوي على تحريف جوهرى.

وعند قراءتنا للتقرير السنوي للمجموعة، إذا استنتجنا أنه يحتوي على تحريف جوهرى، فإنه يتعين علينا إبلاغ المسألة إلى المسؤولين عن الحوكمة وليس لدينا ما يستوجب الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل "وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي" المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهرى سواء بسبب غش أو خطأً.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيدات معقول عماً إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواءً بسبب غش أو خطأً، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهرى عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهرية إذا كان من المتوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.



شركة بي كي إف البسام
محاسبون ومراجعون قانونيون

تقرير المراجع المستقل (تمة)

(٣/٣)

إلى السادة/ مساهمي شركة الخزف السعودية
شركة مساهمة سعودية
التقرير عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (تمة)
وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال عملية المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. وبعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد يتطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
 - الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية.
 - تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
 - استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
 - تقييم العرض العام، وشكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
 - تخطيط وتنفيذ عملية المراجعة للمجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء رأي حول القوائم المالية للمجموعة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة، ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.
- ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة من أمور من بينها نطاق المراجعة ونوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.
- ونقدم أيضاً للمكلفين بالحوكمة بياناً يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلال، ونبذلهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بشكل معقول أنها قد تؤثر على استقلالنا، ونبذلهم أيضاً عند الاقتضاء بالندائير الوقائية ذات العلاقة.
- ومن بين الأمور التي نتواصل بشأنها مع المكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للسنة الحالية، ومن ثم تُعد هذه الأمور هي الأمور الرئيسة للمراجعة. ونقوم بتوضيح هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع الأنظمة أو اللوائح الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

عن شركة بي كي إف البسام
محاسبون ومراجعون قانونيون



عبدالله البسام
محاسب قانوني
ترخيص رقم ٧٠٣
(الرياض)، المملكة العربية السعودية
١٩ رمضان ١٤٤٧ هـ
الموافق: ٨ مارس ٢٠٢٦ م

البحر
هاتف: ٩٦٦ ١٢٩٩ ١٣٧٥
فاكس: ٩٦٦ ١٢٩٩ ١٣٧٥

جدة
هاتف: ٩٦٦ ١٢٩٩ ١٣٧٥
فاكس: ٩٦٦ ١٢٩٩ ١٣٧٥

الرياض
هاتف: ٩٦٦ ١٢٩٩ ١٣٧٥
فاكس: ٩٦٦ ١٢٩٩ ١٣٧٥

شركة بي كي إف البسام محاسبون ومراجعون قانونيون سجل تجاري رقم ١٠١٠٣٨٥٨٠٤ وهي عضو في عائلة بي كي إف العالمية المكونة من شركات مساهمة قانونياً ولا تعمل مسؤولية أو التزام من أي أعمال أو امتيازات عن أعمال تقوم بها أي شركة أو شركات مرتبطة. الموقع الرسمي: www.pkfalbassam.com البريد الإلكتروني: info.sa@pkf.com

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة المركز المالي الموحدة
كما في في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية)

الموجودات	إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات وآلات ومعدات، بالصافي	٥	١,٥٠٩,٠٠٠	١,٥٤٦,٣٥٨
حق استخدام أصول، بالصافي	٦	١١٥,٦١٨	١٠٥,٩٦٧
أصول غير ملموسة، بالصافي		١٠,٢٧٤	٦,٢٨٥
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	٧	٨,٥٤٢	٧,٨٧٧
إجمالي الموجودات غير المتداولة		١,٦٤٣,٤٣٤	١,٦٦٦,٤٨٧
الموجودات المتداولة			
مخزون، بالصافي	٨	٨٢٧,٨٩٥	٧٠٤,٥٨٠
ذمم مدينة تجارية ومصروفات مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى	٩	٢٩٩,٣٠٨	٢٦٣,١٧٤
أصول محتفظ بها لغرض البيع	١١	-	٧٢
مشتقات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	١٢	١٣٥	-
نقد وما في حكمه	١٠	٤٨,٤٦٦	٤٢,٢٩٦
إجمالي الموجودات المتداولة		١,١٧٥,٨٠٤	١,٠١٠,١٢٢
إجمالي الموجودات		٢,٨١٩,٢٣٨	٢,٦٧٦,٦٠٩
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
رأس المال	١٣	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
احتياطي القيمة العادلة		٤,٣١٧	٣,٦٥٢
أسهم الخزينة	١٤	(٩,١١٢)	(٩,١١٢)
الأرباح المبقاه		٥٥٨,٦٠٤	٤٢٩,٠٥٣
إجمالي حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة		١,٥٥٣,٨٠٩	١,٤٢٣,٥٩٣
حقوق الملكية غير المسيطرة	٣٠	٢١٤	١,١٠٧
إجمالي حقوق الملكية المطلوبات		١,٥٥٤,٠٢٣	١,٤٢٤,٧٠٠
المطلوبات غير المتداولة			
تسهيلات ائتمانية طويلة الأجل – الجزء غير المتداول	١٦,١	٢٦٣,٧٦٤	٢١٩,٠٤٠
التزامات تأجير – الجزء غير المتداول	٦	٨٤,٥٣٣	٦٢,٥٨٣
التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	١٧	٩٠,٦٩٣	٩٠,٨٠٨
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		٤٣٨,٩٩٠	٣٧٢,٤٣١
المطلوبات المتداولة			
تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل	١٦,٣	٣٩١,٥٠١	٤٠٥,٨٥٥
تسهيلات ائتمانية طويلة الأجل – الجزء المتداول	١٦,١	٨٩,٥٤٤	١١٠,٩٥٠
التزامات تأجير – الجزء المتداول	٦	٢١,٤٢٠	٣٤,٦٤٥
ذمم دائنة تجارية ومصروفات مستحقة وذمم دائنة أخرى	١٨	٣١٤,٢٩٠	٣١٧,٢٣٣
مخصص الزكاة	١٩	٩,٤٧٠	١٠,٧٩٥
إجمالي المطلوبات المتداولة		٨٢٦,٢٢٥	٨٧٩,٤٧٨
إجمالي المطلوبات		١,٢٦٥,٢١٥	١,٢٥١,٩٠٩
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		٢,٨١٩,٢٣٨	٢,٦٧٦,٦٠٩

تشكل الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى رقم (٣٣) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية)

إيضاح	٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
الربح أو الخسارة		
الإيرادات، بالصافي	٢٠	١,٤٩٠,٣٧٥
تكلفة الإيرادات	٢١	(١,٠٦٠,٥٩٢)
مجمل الربح		٤٢٩,٧٨٣
مصاريف بيعية وتسويقية	٢٢	(٢٥١,٨١٧)
مصاريف عمومية وإدارية	٢٣	(٧٥,٠٦٩)
إيرادات أخرى، بالصافي	٢٥	١٤٠,٩٨٦
رد / (خسارة) اضمحلال قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	٥	٤,٣٠٢
رد مخصص قضائياً قانونية أنتفي الغرض منها	-	-
(مكون) / رد مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	٩	(١١,٥٩٤)
أرباح أدوات مالية مشتقة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	١٢	١,٨٧٩
صافي الربح / (الخسارة) من التشغيل		٢٣٨,٤٧٠
تكاليف تمويل	٢٤	(٥٣,٥٧٩)
صافي الربح / (الخسارة) قبل الزكاة		١٨٤,٨٩١
فروقات الزكاة	١٩	٥,٠١٨
مصروف الزكاة	١٩	(٩,٤٧٠)
صافي الربح / (الخسارة) السنة		١٨٠,٤٣٩
الدخل الشامل الآخر		
خسائر إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة		(٢,٠٢٧)
التغير بالموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	٧	٦٦٥
الخسارة الشاملة الأخرى للسنة		(١,٣٦٢)
إجمالي الدخل / (الخسارة) الشاملة للسنة		١٧٩,٠٧٧
صافي ربح / (خسارة) السنة العائد إلى:		
المساهمين في الشركة		١٨٠,٦٨٧
حقوق الملكية غير المسيطرة		(٢٤٨)
ربحية/(خسارة) السهم (ريال سعودي)		١٨٠,٤٣٩
ربحية / (خسارة) السهم الأساسية والمخفضة العائدة لمساهمي الشركة	٢٧	١,٨١
إجمالي الدخل / (الخسارة) الشاملة للسنة العائدة إلى:		
المساهمين في الشركة		١٧٩,٣٢٦
حقوق الملكية غير المسيطرة		(٢٤٩)
إجمالي الدخل / (الخسارة) الشامل للسنة		١٧٩,٠٧٧

تشكل الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى رقم (٣٣) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي
نائب رئيس مجلس الإدارة

عزام سعود المديهم
الرئيس التنفيذي

محمد شعبان
مدير الإدارة المالية

عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي
نائب رئيس مجلس الإدارة

عزام سعود المديهم
الرئيس التنفيذي

محمد شعبان
مدير الإدارة المالية

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٤ م
صافي خسارة السنة
الدخل/ (الخسارة) الشامل الآخر للسنة
إجمالي الدخل/ (الخسارة) الشاملة للسنة
منح أسهم مجانية
تحويل الاحتياطي النظامي إلى الأرباح المبقاة
شراء أسهم الخزينة (إيضاح ١٤)
الاستحواذ على حصة من حقوق الملكية غير المسيطرة

الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٥ م
صافي ربح/ (خسارة) السنة
الدخل/ (الخسارة) الشامل الآخر للسنة
إجمالي الدخل/ (الخسارة) الشاملة للسنة
توزيعات أرباح مدفوعة (إيضاح ١٥)
معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة (إيضاح ١)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

رأس المال	إحتياطي النظامي	أسهم الخزينة	إحتياطي القيمة العادلة	الأرباح المبقاه	إجمالي حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة	حقوق الملكية غير المسيطرة	إجمالي حقوق الملكية
٨٠٠,٠٠٠	٢٤١,٧١٥	(٤٤٩)	٣,٥٩١	٤٥٩,٦٥٢	١,٥٠٤,٥٠٩	٩,٦٥٦	١,٥١٤,١٦٥
-	-	-	-	(٧١,٨٥٩)	(٧١,٨٥٩)	(٧,٣٩٣)	(٧٩,٢٥٢)
-	-	-	٦١	(٤٥٥)	(٣٩٤)	٢٠	(٣٧٤)
-	-	-	٦١	(٧٢,٣١٤)	(٧٢,٢٥٣)	(٧,٣٧٣)	(٧٩,٦٢٦)
٢٠٠,٠٠٠	-	-	-	(٢٠٠,٠٠٠)	-	-	-
-	(٢٤١,٧١٥)	-	-	٢٤١,٧١٥	-	-	-
-	-	(٨,٦٦٣)	-	-	(٨,٦٦٣)	-	(٨,٦٦٣)
-	-	-	-	-	-	(١,١٧٦)	(١,١٧٦)
١,٠٠٠,٠٠٠	-	(٩,١١٢)	٣,٦٥٢	٤٢٩,٠٥٣	١,٤٢٣,٥٩٣	١,١٠٧	١,٤٢٤,٧٠٠
١,٠٠٠,٠٠٠	-	(٩,١١٢)	٣,٦٥٢	٤٢٩,٠٥٣	١,٤٢٣,٥٩٣	١,١٠٧	١,٤٢٤,٧٠٠
-	-	-	-	١٨٠,٦٨٧	١٨٠,٦٨٧	(٢٤٨)	١٨٠,٤٣٩
-	-	-	٦٦٥	(٢,٠٢٦)	(١,٣٦١)	(١)	(١,٣٦٢)
-	-	-	٦٦٥	١٧٨,٦٦١	١٧٩,٣٢٦	(٢٤٩)	١٧٩,٠٧٧
-	-	-	-	(٤٩,٨٤٠)	(٤٩,٨٤٠)	-	(٤٩,٨٤٠)
-	-	-	-	٧٣٠	٧٣٠	(٦٤٤)	٨٦
١,٠٠٠,٠٠٠	-	(٩,١١٢)	٤,٣١٧	٥٥٨,٦٠٤	١,٥٥٣,٨٠٩	٢١٤	١,٥٥٤,٠٢٣

تشكل الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى رقم (٣٣) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

محمد شعبان
مدير الإدارة المالية

عزام سعود المديهم
الرئيس التنفيذي

عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي
نائب رئيس مجلس الإدارة

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
(بآلاف الريالات السعودية)

التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	إيضاح	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
صافي ربح/ (خسارة) السنة قبل الزكاة		١٨٤,٨٩١	(٧١,١٩٤)
تعديلات لتسوية صافي ربح / (خسارة) السنة قبل الزكاة إلى صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية			
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	٥	١٣٣,٧٥٩	١١٧,١٤٢
أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات	٢٦	(١,٤٦٥)	(٨,٠٣٤)
أرباح بيع أصول محتفظ بيها لغرض البيع	١١	(١٨٣)	(٤,٢٩٢)
إستهلاك حق استخدام الأصول	٦	٢٦,٨٥٨	١٩,٥٣٩
إطفاء أصول غير ملموسة		٥٢٩	٣٥٨
المكون / (رد) من مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة	٩	١١,٥٩٤	(٤,٤٢١)
إيرادات بيع خردة مرتبطة بحادث حريق	٢٦	(٣,٤٥٦)	-
(رد)/ المكون من مخصص انخفاض قيمة المخزون راكد وبطيئ الحركة	٨	(٧٠٢)	٥٠,٣٩٥
تعويضات التأمين	٢٥	(١٢٠,٠٠٠)	-
الاستحواذ على حصة من حقوق الملكية غير المسيطرة		-	(١,١٧٦)
(رد) / خسارة اضمحلال قيمة الممتلكات والآلات والمعدات	٥	(٤,٣٠٢)	٥١,٠٧٠
أرباح إستيعادات عقود الإيجار		(٢١٧)	-
رد مخصص الزكاة والقضايا القانونية		-	(٧,٧٥٢)
تكاليف التمويل	٢٤	٥٣,٥٧٩	٤٦,١٦٣
المكون من منافع نهاية الخدمة للموظفين	١٧	٥,٧٤٠	٩,٦٨٦
التغير في القيمة العادلة للمشتقات المالية	١٢	(١٣٥)	-
الربح من بيع حصص في الشركة الزميلة		-	(٣,٨٠٧)
		٢٨٦,٤٩٠	١٩٣,٦٧٧
التغيرات في رأس المال العامل			
ذمم مدينة تجارية ومصروفات مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى مخزون		(٤٧,٧٤٨)	٢٨,١١٢
متحصلات تعويضات التأمين عن المخزون		(١٢٢,٦١٣)	١٤٥,٢٨٤
ذمم دائنة تجارية ومصروفات مستحقة وذمم دائنة أخرى		٢٠,٣٥٧	-
المسدد من منافع نهاية الخدمة للموظفين	١٧	(٢,٨٣٧)	(٢٠,٩٧٠)
المسدد من الزكاة	١٩	(١٢,١٩٧)	(١٠,٥٢٣)
صافي النقد المحصل من الأنشطة التشغيلية		(٥,٧٧٧)	(٢٦,٣٧٩)
		١١٥,٦٧٥	٣٠٩,٢٠١
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
إضافات إلى ممتلكات وآلات ومعدات	٥	(٩٣,٩٤٦)	(٢٠٣,٠٣٤)
متحصلات تعويضات التأمين عن ممتلكات وآلات ومعدات		٩٩,٦٤٣	-
إضافات إلى أصول غير ملموسة		(٤,٥١٨)	(٦,٦٤٣)
المحصل من بيع ممتلكات وآلات ومعدات		٦,٧٦٨	٩,٨٩٦
المحصل من بيع أصول محتفظ بيها لغرض البيع	١١	٢٥٥	١٣,١٧٥
المحصل من بيع حصص في الشركة الزميلة		-	٥,٠٩٠
صافي النقد المحصل من / (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية		٨,٢٠٢	(١٨١,٥١٦)

تشكل الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى رقم (٣٣) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي نائب رئيس مجلس الإدارة	عزام سعود المديهي الرئيس التنفيذي	محمد شعبان مدير الإدارة المالية
--	--------------------------------------	------------------------------------

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة (تتمة)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
(بآلاف الريالات السعودية)

التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	إيضاح	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
متحصلات من تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل	١٦,٣	٩٢٠,٧٩٩	٦٦٧,٣٢٩
مدفوعات تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل	١٦,٣	(٩٣٥,١٥٥)	(٥٤٣,١٨٠)
متحصلات من تسهيلات ائتمانية طويلة الأجل	١٦,١	١٣٠,١٤٤	٣٠٥,٥٤٦
مدفوعات تسهيلات ائتمانية طويلة الأجل	١٦,١	(١٠٢,٠٤٨)	(٥٠٥,٨١٥)
توزيعات أرباح مدفوعة	١٥	(٤٩,٨٤٠)	-
شراء أسهم خزينة		-	(٨,٦٦٣)
المسدد من التزامات التأجير	٦	(٣٤,٧٣٨)	(٢٩,٣٤٢)
المسدد من تكاليف التمويل		(٤٦,٨٦٩)	(٣٥,٠١٨)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية		(١١٧,٧٠٧)	(١٤٩,١٤٣)
صافي التغير في النقد وما في حكمه		٦,١٧٠	(٢١,٤٥٨)
النقد وما في حكمه في بداية السنة		٤٢,٢٩٦	٦٣,٧٥٤
النقد وما في حكمه في نهاية السنة		٤٨,٤٦٦	٤٢,٢٩٦
المعاملات غير النقدية			
إضافات حق استخدام أصول	٦	٥٣,٢٤٤	٣٩,٠٦٠
إضافات التزامات تأجير	٦	٥٣,٢٤٤	٣٩,٠٦٠
التغير في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	٧	٦٦٥	٦١
زيادة رأس المال من خلال منح أسهم مجانية		-	٢٠٠,٠٠٠
تحويل الاحتياطي النظامي إلى الأرباح المبقة		-	٢٤١,٧١٥

تشكل الإيضاحات المرفقة من رقم (١) إلى رقم (٣٣) جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

عبد العزيز بن عبد الكريم الخريجي نائب رئيس مجلس الإدارة	عزام سعود المديهي الرئيس التنفيذي	محمد شعبان مدير الإدارة المالية
--	--------------------------------------	------------------------------------

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

١. النشاط

أ- شركة الخزف السعودية ("الشركة") هي شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب المرسوم الملكي رقم (م/ ١٦) بتاريخ ٢٥ ربيع الثاني ١٣٩٧هـ (الموافق ١٤ أبريل ١٩٧٧م) ومسجلة في المملكة العربية السعودية بالرقم الموحد ٧٠١٨٠٦٦٨٧٣ وبموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠١٤٥٩٠ الصادر في مدينة الرياض بتاريخ ١٥ صفر ١٣٩٨هـ (الموافق ٢٤ يناير ١٩٧٨م). تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في إنتاج وبيع المنتجات الخزفية وسخانات المياه والمكونات ذات الصلة. بالإضافة إلى أن الشركة تقوم باستيراد الآلات والمعدات ذات الصلة وغيرها من الملحقات.

ب- تشمل القوائم المالية الموحدة الموجزة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م أنشطة الشركة الأم والشركات التابعة التالية (ويشار إلى الشركة والشركات التابعة لها فيما بعد باسم “المجموعة”).

الشركة التابعة	النشاط الرئيسي	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	نسبة الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
شركة الخزف للأنابيب (١)	الاستيراد والتصدير وتجارة الجملة والتجزئة للأنابيب الفخارية	٩٢,٢٢٪	٧٧,٨٩٪
شركة ارزان (٢)	التشغيل والصيانة	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة الخزف للاستثمار (٢) / (٣)	خدمات التسويق وتجارة الجملة والتجزئة	٩٩,٦٪	٩٨,٦٩٪

١. في تاريخ ٢٦ مايو ٢٠٢٥م، وافقت الجمعية العامة لشركة الخزف للأنابيب على زيادة رأس المال عن طريق إصدار ٤٥٠,٠٠٠ سهم جديد بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، بإجمالي قدره ٤,٥ مليون ريال سعودي. وقد تم شراء كامل الاسهم من قبل شركة الخزف السعودي (الشركة الأم)، التي قامت بسداد قيمة الشراء مقابل رصيد الحساب الجاري المستحق لها لدى شركة الخزف للأنابيب.

في تاريخ ٢٦ مايو ٢٠٢٥م وافقت الجمعية العامة لشركة الخزف للأنابيب في على تخفيض رأس المال من ٣٤,٥ مليون ريال سعودي إلى ١٧٧,٧٠٠ ريال سعودي من خلال إطفاء ٣,٤٣٢,٢٢٦ سهمًا في مقابل خسائر الشركة المتراكمة. أدت هذه التغيرات إلى زيادة حصة الملكية في كلا من شركة الخزف للأنابيب وشركة الخزف للاستثمار إلى ٨٠,٧٨٪ و ٩٨,٨٩٪ على التوالي.

في تاريخ ٢٥ أغسطس ٢٠٢٥م، وافقت الجمعية العامة لشركة الخزف للأنابيب على زيادة رأس المال من خلال إصدار ١,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد بالقيمة الاسمية ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، وإجمالي قدره ١٠ ملايين ريال سعودي. وقد اشترت شركة الخزف السعودي (الشركة الأم) عدد ٩٢٤,٢٠٠ سهم، وتم تسوية مبلغ الشراء مقابل رصيد الحساب الجاري المستحق لها لدى شركة الخزف للأنابيب ونتج عن هذه التغيرات ارتفاع حصة الملكية في كلا من شركة الخزف للأنابيب والخزف للاستثمار إلى ٩٢,٢٢٪ و ٩٩,٦٪ على التوالي.

٢. لم تمارس شركة أرزان وشركة الخزف للاستثمار أياً من انشطتها الواردة في السجل التجاري منذ تاريخ تأسيسها وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.

٣. تتمثل نسبة ملكية شركة الخزف السعودية في شركة الخزف للاستثمار ٩٩,٦٪ وتتكون نسبة الملكية من ٩٥٪ بطريقة مباشرة ونسبة ٤,٦٪ بطريقة غير مباشرة وهي نسبة ملكيتها عن طريق شركة الخزف للأنابيب.

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة الموجودات والمطلوبات ونتائج أعمال الشركة وفروعها، كما تتضمن موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركات التابعة لها وهم شركة الخزف للأنابيب (شركة مساهمة سعودية مقفلة)، وشركة ارزان (شركة ذات مسؤولية محدودة)، وشركة الخزف للاستثمار (شركة ذات مسؤولية محدودة)، (يشار إليهما معاً بلفظ "المجموعة").

ج- يقع المركز الرئيسي للشركة في العنوان التالي:

شركة الخزف السعودية

الرياض – حي العليا – طريق الملك فهد

ص.ب ٣٨٩٣ - الرمز البريدي ١١٤٨١

المملكة العربية السعودية

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢. أسس الأعداد

١-٢. بيان الالتزام

أعدت هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي ("IFRS") المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ("SOCPA") ويُشار إليها فيما يلي بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية".

٢-٢. أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية باستثناء الحالات التي تتطلب فيها المعايير الدولية للتقرير المالي استخدام أساس قياس آخر كما هو موضح في السياسات المحاسبية الهامة في (إيضاح ٤) من القوائم المالية الموحدة.

يتطلب إعداد هذه القوائم الموحدة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية من الإدارة اتخاذ أحكام وتقديرات وافتراسات تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية والمبالغ المقررة في القوائم المالية الموحدة. تم الإفصاح عن هذه الأحكام والمصادر الرئيسية للتقديرات في (إيضاح ٣).

٢-٣. العملة الوظيفية وعملة العرض

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والتي تمثل العملة الوظيفية وعملة العرض للمجموعة. تم تقريب جميع المبالغ إلى أقرب ألف ريال سعودي، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

٢-٤. أسس التوحيد

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة القوائم المالية للمجموعة كما هو موضح في إيضاح ١. يتم توحيد القوائم المالية للمجموعة من خلال تجميع القوائم المالية للشركة الأم وجميع الشركات التابعة لها في تاريخ كل تقرير. نهاية السنة المالية لجميع الشركات التابعة هي ٣١ ديسمبر. يتم توحيد القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من التاريخ الذي تبدأ فيها السيطرة ولحين التوقف عن ممارسة تلك السيطرة.

تتحقق السيطرة عندما يكون للمجموعة:

- القدرة على التحكم بالمنشأة المستثمر بها (أي الحقوق الحالية التي تمنح القدرة للمستثمر على توجيه الأنشطة ذات الصلة بالمنشأة المستثمر بها)؛
- نشوء حق للشركة في العوائد المتغيرة نتيجة لارتباطها بالمنشأة المستثمر بها؛
- القدرة على استخدام سيطرتها بغرض التأثير على عوائد الإستثمار

يتم تضمين نتائج أعمال الشركات التابعة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة والدخل الشامل الاخر ابتداءً من تاريخ الاستحواذ عليها، وهو التاريخ الذي تبدأ فيه السيطرة.

يتم استبعاد جميع المعاملات والأرصدة بين شركات المجموعة عند إعداد القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة. وعند عكس الخسائر غير المحققة الناتجة عن بيع أصول داخل المجموعة عند التوحيد، يتم أيضاً اعتبار الأصول الأساسية من منظور المجموعة لتحديد ما إذا كانت قد تعرضت للاضمحلال. عند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على المبالغ المدرجة في القوائم المالية للشركات التابعة، عند الاقتضاء، لضمان، لكي تتلائم سياساتها المحاسبية مع تلك المستخدمة من قبل المجموعة.

يتم الاعتراف بالربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها أو التخلص منها خلال السنة من تاريخ الاستحواذ الفعلي أو حتى تاريخ التخلص الفعلي منها، حسب الاقتضاء.

تقوم المجموعة بتوزيع إجمالي الدخل الشامل أو الخسارة الشاملة للشركات التابعة بين مساهمي الشركة الأم وحقوق الملكية غير المسيطرة، وذلك استناداً إلى نسب الملكية لكل منهم.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢. أسس الأعداد (تتمة)

٥-٢ المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات

١-٥-٢ المعايير والتعديلات السارية في الفترة الحالية

إن التعديلات الجديدة على المعايير المبينة أدناه سارية اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٥م، إلا أنه ليس لها أثر جوهري على القوائم المالية للمجموعة.

التعديلات على المعايير	الوصف	ساري المفعول من الفترة المحاسبية التي تبدأ في أو بعد	ملخص التعديلات	تقييم الإدارة
معيار المحاسبة الدولي رقم ٢١	عدم قابلية الاستبدال	١ يناير ٢٠٢٥	تتضمن التعديلات إرشادات لتحديد متى تكون العملة قابلة للاستبدال وكيفية تحديد سعر الصرف عندما لا تكون كذلك. كما تقدم التعديلات إفصاحات جديدة لمساعدة مستخدمي القوائم المالية على تقييم أثر استخدام سعر صرف تقديري.	قامت الإدارة بتقييم اعتماد هذه التعديلات لهذه التعديلات أثر جوهري على القوائم المالية الصنف عندما لا تكون كذلك. كما تقدم التعديلات إفصاحات جديدة لمساعدة مستخدمي القوائم المالية على تقييم أثر استخدام سعر صرف تقديري.

٢-٥-٢ المعايير والتعديلات الصادرة وغير السارية بعد

المعايير والتعديلات التالية قد صدرت لكنها لم تدخل حيز النفاذ بعد للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، ولم تقم المجموعة بتبنيها مبكراً:

التعديلات على المعايير	الوصف	ساري المفعول من الفترة المحاسبية التي تبدأ في أو بعد	ملخص التعديلات	تقييم الإدارة
المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ و ٧	تصنيف وقياس الأدوات المالية	١ يناير ٢٠٢٦	توضح هذه التعديلات قواعد الاعتراف وإلغاء الاعتراف بالأصول والالتزامات المالية، بما في ذلك المحاسبة على أساس تاريخ التسوية لبعض أنظمة الدفع الإلكترونية. كما توفر التعديلات إرشادات إضافية بشأن تقييم خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصول المالية، بما في ذلك التدفقات النقدية المشروطة الناتجة عن الخصائص المرتبطة بالبيئة والمجتمع وحوكمة الشركات. (ESG) وتقدم هذه التعديلات أيضاً متطلبات إفصاح جديدة ومحدثة بموجب في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٧	أجرت الإدارة تقييماً أولياً ولا تتوقع أن يكون لهذه التعديلات أثر جوهري على القوائم المالية للمجموعة، كما لا يتوقع أن تتأثر الأدوات المالية للمجموعة وترتيبات التسوية بشكل كبير.

التعديلات على المعايير	الوصف	ساري المفعول من الفترة المحاسبية التي تبدأ في أو بعد	ملخص التعديلات	تقييم الإدارة
المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ و ٧	العقود المتعلقة بالكهرباء المعتمدة على الطبيعة	١ يناير ٢٠٢٦	تعدل هذه التعديلات متطلبات "الاستخدام الخاص" وأحكام محاسبة التحوط في (المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩) للعقود التي تعرض المنشآت للتقلبات في أسعار الكهرباء بسبب ظروف طبيعية لا يمكن السيطرة عليها مثل الطقس. تم إدراج متطلبات إفصاح مستهدفة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٧.	بناءً على طبيعة عمليات المجموعة وترتيبات التعاقدية، لا تتوقع الإدارة أن يكون لهذه التعديلات أثر جوهري على القوائم المالية للمجموعة عند التطبيق الأولي.

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ و ٧	العقود المتعلقة بالكهرباء المعتمدة على الطبيعة	١ يناير ٢٠٢٦	تعدل هذه التعديلات متطلبات "الاستخدام الخاص" وأحكام محاسبة التحوط في (المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩) للعقود التي تعرض المنشآت للتقلبات في أسعار الكهرباء بسبب ظروف طبيعية لا يمكن السيطرة عليها مثل الطقس. تم إدراج متطلبات إفصاح مستهدفة في المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٧.	تقوم الإدارة حالياً بتقييم أثر المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٨ وفي حين أنه من المتوقع أن يؤدي المعيار إلى تغييرات في العرض والإفصاحات، إلا أنه من غير المتوقع أن يكون له أثر جوهري على الاعتراف، أو القياس لأصول المجموعة، أو التزاماتها أو دخلها أو مصاريفها.
---	--	--------------	---	---

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٨	العرض والإفصاح في القوائم المالية	١ يناير ٢٠٢٧	يحل المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٨ محل معيار المحاسبة الدولي رقم ١ ويضع إطاراً جديداً لعرض وإفصاح القوائم المالية. ويقيم المعيار فئات جديدة للدخل والمصاريف (التشغيلية، الاستثمارية، والتمويلية) ويتطلب عرض مجاميع فرعية جديدة، بما في ذلك الربح أو الخسارة التشغيلية والربح أو الخسارة قبل التمويل وضريبة الدخل. كما يعزز الإرشادات بشأن التجميع والتفصيل، ويقدم متطلبات إفصاح لمقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة، ويزيل خيارات التصنيف للفائدة وتوزيعات الأرباح في قائمة التدفقات النقدية.	يحل المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٨ محل معيار المحاسبة الدولي رقم ١ ويضع إطاراً جديداً لعرض وإفصاح القوائم المالية. ويقيم المعيار فئات جديدة للدخل والمصاريف (التشغيلية، الاستثمارية، والتمويلية) ويتطلب عرض مجاميع فرعية جديدة، بما في ذلك الربح أو الخسارة التشغيلية والربح أو الخسارة قبل التمويل وضريبة الدخل. كما يعزز الإرشادات بشأن التجميع والتفصيل، ويقدم متطلبات إفصاح لمقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة، ويزيل خيارات التصنيف للفائدة وتوزيعات الأرباح في قائمة التدفقات النقدية.
--------------------------------------	-----------------------------------	--------------	---	---

المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٩	الشركات التابعة التي ليس لديها محاسبة عامة	١ يناير ٢٠٢٧	يسمح المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٩ للشركات التابعة المؤهلة التي ليس لديها محاسبة عامة بتطبيق متطلبات إفصاح مخفضة مع الاستمرار في تطبيق مبادئ الاعتراف والقياس الكاملة للمجالس الدولية للتقارير المالية ويؤثر المعيار على متطلبات الإفصاح فقط ولا يؤثر على الاعتراف أو القياس.	ستقوم الإدارة بتقييم مدى إمكانية تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٩ في تاريخ الاعتماد. ومن المتوقع أن يؤثر المعيار على متطلبات الإفصاح فقط ولا يتوقع أن يكون له أثر جوهري على المركز المالي للمجموعة أو الأداء المالي أو التدفقات النقدية.
--------------------------------------	--	--------------	--	--

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣. استخدام الأحكام والتقديرات الهامة

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية استخدام بعض الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة التي تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات المعروضة والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة.

قد تؤثر أي تقديرات أو افتراضات تتعلق بالموجودات والمطلوبات أيضاً على الإيرادات والمصروفات المقررة لنفس فترة التقرير. على الرغم من أن هذه التقديرات تستند إلى أفضل معرفة للإدارة بالأحداث والإجراءات الحالية، إلا أن النتائج الفعلية قد تختلف في النهاية عن تلك التقديرات.

يتم تقييم التقديرات والأحكام بشكل مستمر وتعتمد على الخبرات السابقة وعوامل أخرى، بما في ذلك التوقعات للأحداث المستقبلية التي يُعتقد أنها معقولة في ظل الظروف الحالية.

فيما يلي توضيحاً للمجالات التي تنطوي على درجة عالية من التقديرات والأحكام الهامة، أو المجالات التي تعتبر فيها الافتراضات والتقديرات ذات أهمية نسبية للقوائم المالية الموحدة، والتي تم الاعتماد عليها عند إعداد القوائم المالية الموحدة:

٣-١ التقديرات

أ. قياس التزام منافع الموظفين

يتم إحتساب التزام المجموعة المتعلق بخطط المنافع المحددة عن طريق تقدير قيمة المنافع المستقبلية التي إكتسبها الموظفين في الفترات الحالية والسابقة وتخصم القيمة للوصول إلى القيمة الحالية. يتم الإحتساب سنوياً من قبل خبير إكتواري مستقل بإستخدام طريقة وحدة الإلتئمان المتوقعة. تم استخدام الأحكام في تقدير الافتراضات الإكتوارية. تم الإفصاح عن الافتراضات الرئيسية بالإيضاح رقم (١٧) من هذه القوائم المالية الموحدة.

ب. إنخفاض قيمة المخزون

تقوم الإدارة بتقدير الإنخفاض في قيمة المخزون للوصول إلى صافي القيمة القابلة للتحقق إذا كانت تكلفته غير مستردة أو أصبح تالفاً ككل أو جزءاً منه، أو إذا كان سعر بيعه أقل من تكلفته أو في حالة وجود أي عوامل أخرى قد تؤدي إلى إنخفاض قيمته القابلة للتحقق لأقل من تكلفته. وتستند تقديرات صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون على أكثر الأدلة موثوقية في وقت استخدام التقديرات. وتأخذ هذه التقديرات بالإعتبار التقلبات في الأسعار أو التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بأحداث تقع بعد تاريخ القوائم المالية بالقدر الذي يؤكد أن ظروف هذه الأحداث قائمة كما في نهاية الفترة المالية.

بالنسبة للمواد الخام، تعتمد المجموعة طريقة تكلفة الاستبدال أو تقوم بإجراء تقييم محدد إذا لم تكن تكلفة الاستبدال مناسبة، لتقييم قيمتها. إذا كانت تكلفة استبدال المواد الخام أقل من التكلفة المسجلة، يتم إجراء تعديل لتعكس تكلفة الاستبدال المنخفضة. وبالمثل، يتم مراجعة قطع الغيار التي تعرضت للتلف أو أصبحت قديمة بشكل دوري، ويتم تسجيل مخصصات إذا كانت تكلفة استبدالها أقل من قيمتها الدفترية

ج. قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي سعر البيع المستلم مقابل بيع أصل أو المدفوع لتحويل إلتزام ضمن معاملة نظامية ما بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس أو في غياب ذلك، السوق الأفضل المتاح في ذلك التاريخ. إن القيمة العادلة للمطلوبات تعكس مخاطر عدم القدرة على الأداء.

عند قياس القيمة العادلة لأصل أو إلتزام مالي، تستخدم المجموعة البيانات التي يمكن رصدها في السوق قدر المستطاع يتم تصنيف القيم العادلة ضمن مستويات تسلسل هرمي على أساس المعطيات المستخدمة في أساليب التقييم كما يلي:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: مدخلات أخرى غير الأسعار المدرجة وغير المتضمنة تحت المستوى الأول والتي يمكن ملاحظتها للموجودات والمطلوبات بطريقة مباشرة (كالأسعار) أو غير مباشرة (مشتقة من الأسعار) .
- المستوى الثالث: مدخلات للموجودات والمطلوبات والتي لا تعتمد على بيانات سوقية ملحوظة (مدخلات غير قابلة للملاحظة) .

إذا كانت المدخلات المستخدمة لقياس القيمة العادلة لأصل أو إلتزام تقع في مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. فإنه يتم تصنيف القياس بالكامل ضمن أقل مستوى للمدخلات الذي يعتبر جوهرياً للقياس ككل.

تعترف المجموعة بالتقلبات بين مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة في نهاية فترة التقرير التي حدث فيها التغيير. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، لا توجد تنقلات بين المستويات.

تم الإفصاح عن القيم الدفترية والقيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة (بالإيضاح رقم ٣١).

د. انخفاض قيمة الذمم التجارية

تقوم المجموعة بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المقومة بالتكلفة المطفأة على أساس مستقبلي. بالنسبة للذمم التجارية، تطبق المجموعة النهج المبسط، الذي يتطلب الاعتراف بالخسائر المتوقعة طوال عمر الذمم منذ تاريخ الاعتراف الأولي بها. ولقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تصنيف الذمم وفقاً للخصائص المشتركة لمخاطر الائتمان وعدد الأيام المتأخرة عن السداد. وقد تم استنباط معدلات الخسارة المتوقعة من البيانات التاريخية للمجموعة، ويتم تعديلها لتعكس النتائج المستقبلية المتوقعة، بما في ذلك المعلومات المستقبلية المتعلقة بالعوامل الاقتصادية الكلية مثل التضخم والنتائج المحلي الإجمالي.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣. إستخدام الأحكام والتقديرات الهامة (تتمة)

٣-٢ الأحكام

أ. الأعمار الإنتاجية للممتلكات والآلات والمعدات وطريقة الاستهلاك

تحدد إدارة المجموعة الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والآلات والمعدات بغرض إحتساب الإستهلاك. يتم تحديد هذا التقدير بعد الأخذ بالاعتبار الإستخدام المتوقع للموجودات أو التلف والاهتراء الفعلي الذي تتعرض له هذه الموجودات.

تقوم الإدارة بمراجعة الأعمار الافتراضية والقيم المتبقية أو طريقة الاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات سنويًا. سيتم تعديل مصاريف الاستهلاك المستقبلية إذا اعتقدت الإدارة أن الأعمار الإنتاجية الافتراضية أو القيم المتبقية أو طريقة الاستهلاك تختلف عن تلك المستخدمة في الفترات السابقة.

ب. الإستمرارية

أجرت إدارة المجموعة تقييماً لقدرة المجموعة على الإستمرار وفقا لمبدأ الإستمرارية، ولديها قناعة أن لدى المجموعة الموارد الكافية لإستمرار أعمالها في المستقبل القريب. إضافة لذلك، فإن الإدارة ليس لديها أي شكوك جوهرية في قدرة المجموعة على الإستمرار على هذا النحو. لذا فقد تم إعداد القوائم المالية على أساس مبدأ الإستمرارية.

ج. الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في تاريخ كل إعداد التقارير المالية تقوم إدارة المجموعة بمراجعة القيم الدفترية لموجوداتها غير المالية (بخلاف المخزون) لتحديد ما إذا كان هناك مؤشر على الإنخفاض في القيمة. في حالة وجود ذلك المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد للأصل.

لاغراض إختبار الإنخفاض في القيمة، يتم تقسيم الأصول إلى مجموعات صغيرة والتي يمكنها تولد تدفقات نقدية ناتجة عن الإستخدام المستمر والتي تكون بصورة كبيرة مستقلة عن التدفقات النقدية الناتجة من الأصول الأخرى أو وحدات توليد النقد.

إن القيمة القابلة للإسترداد لأحد الأصول أو لوحدة توليد النقد هي قيمته الإستخدامية أو قيمته العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أعلى. تعتمد قيمة الإستخدام على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة مخصومة إلى قيمتها الحالية وذلك بإستخدام معدل خصم الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الحالية للنقد والمخاطر المحددة لأحد الأصل أو لوحدة توليد النقد.

يتم إثبات خسائر الإنخفاض في القيمة إذا كانت القيمة الدفترية للأصل أو وحدة توليد النقد تزيد عن قيمتها القابلة للإسترداد.

يتم إثبات خسائر الإنخفاض في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة، ويتم عكس خسارة الإنخفاض فقط للمدى الذي لا يتجاوز القيمة الدفترية للأصل والذي يمثل قيمة الأصل الدفترية بعد خصم الإستهلاك أو الإطفاء التي كان من الممكن تحديدها مالم يتم إثبات خسائر الإنخفاض في القيمة.

٤. السياسات المحاسبية الهامة

تم تطبيق السياسات المحاسبية المبينة أدناه بشكل ثابت على جميع الفترات المعروضة في هذه القوائم المالية الموحدة الإ إذا ذكر خلاف ذلك.

النقد وما في حكمه

النقد وما في حكمه يشمل النقد في الصندوق والبنوك والودائع تحت الطلب لدى البنوك وغيرها من الإستثمارات قصيرة الأجل ذات السيولة العالية التي يكون تواريخ إستحقاقها خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الإستثمار الأصلي والمتاحة للشركة بدون قيود، ويتم إعداد قائمة التدفقات النقدية وفقاً للطريقة غير المباشرة.

ممتلكات وآلات ومعدات

تسجل الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة مخصوماً منها الإستهلاك المتراكم وخسائر الإنخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن التكلفة المصروفات المتعلقة مباشرة باقتناء الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة لتمكينها من العمل بالطريقة التي يرغبها إدارة المجموعة.

يتم الاعتراف بالاستهلاك لشطب تكلفة الأصول بعد خصم قيمتها المتبقية على مدار أعمارها الافتراضية، باستخدام طريقة القسط الثابت. يتم مراجعة الأعمار الافتراضية المقدرة والقيم المتبقية وطرق الاستهلاك في نهاية فترة التقرير السنوية، ويتم احتساب تأثير أي تغييرات في التقدير على أساس تقديري في المستقبل.

يتم استهلاك التحسينات على المباني المؤجرة على مدار العمر الافتراضي لها أو مدة الإيجار المتوقعة، أيهما أقل.

تُحمل مصروفات الإصلاح والصيانة على قائمة الأرباح والخسائر والدخل الشامل الآخر الموحده عند حدوثها، باستثناء التكاليف التي تزيد العمر الافتراضي للأصل أو تزيد من قيمته، حيث يتم رسملتها في هذه الحالة.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٤. السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

ممتلكات وآلات ومعدات (تتمة)

يتم الاعتراف بتكلفة استبدال جزء من الممتلكات وآلات والمعدات ضمن القيمة الدفترية لهذا الأصل إذا كان من المحتمل أن الفوائد الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في هذا الجزء ستتدفق إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفته بشكل موثوق. أما تكاليف الصيانة اليومية للأصول الثابتة، فسيتم الاعتراف بها في قائمة الأرباح والخسائر والدخل الشامل الآخر الموحدة.

يتم إلغاء الاعتراف بالممتلكات وآلات والمعدات عند التخلص منه أو عندما لا يُتوقع أن تنشأ فوائد اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر للأصل. يتم تحديد أي ربح أو خسارة ناتجة عن استبعاد أصل ثابت على أساس الفرق بين عائدات البيع والقيمة الدفترية للأصل، ويتم الاعتراف بها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم حساب استهلاك الممتلكات وآلات والمعدات على أساس القسط الثابت على مدار الأعمار الأنتاجية المقدرة للأصول. وتطبق المجموعة الأعمار الافتراضية التالية على الممتلكات وآلات والمعدات لغرض احتساب الاستهلاك:

فئة الأصل	العمر الإنتاجي (سنوات)	فئة الأصل	العمر الإنتاجي (سنوات)
المباني	١٠ – ٣٣,٣٣	أثاث ومفروشات	٤-١٠
آلات ومعدات	٢٠-٣٠	تحسينات على مباني مستأجرة	العمر الإنتاجي لها أو مدة الإيجار المتوقعة، أيهما أقل
سيارات	٤	أدوات	١٠

تتم مراجعة القيم المتبقية للأصول وأعمارها الإنتاجية وطرق الاستهلاك بشكل دوري، وتعديلها بأثر مستقبلي في حالة حدوث تغيير جوهرى في القدرات التقنية للأصول أو في الاستخدام المقدر المخطط لها. لا يتم استهلاك الأراضي والمشاريع الرأسمالية تحت التنفيذ والنباتات غير البالغة. إذا كانت لأجزاء جوهرية من بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة، فإنه يتم محاسبتها كبنء منفصل من الممتلكات والآلات والمعدات.

أعمال رأسمالية تحت الإنشاء

يتم تسجيل الأعمال الرأسمالية تحت الإنشاء بالتكلفة ناقصاً منها اي انخفاض فى القيمة. يتم تحميل جميع المصروفات التى يتم تكيدها خلال الفترة الإنشاء على الأعمال الرأسمالية تحت الإنشاء. ويتم تحويل هذه الإنشاءات إلى فئات الموجودات ذات الصلة ويتم استهلاكها عندما تصبح جاهزة للاستخدام المعدة لأجله. تشمل تكلفة الأعمال الرأسمالية تحت الإنشاء سعر الشراء والتكاليف المباشرة لأصل مؤهل للإستخدام.

أصول محتفظ بها لغرض البيع

تصنف المجموعة الأصول غير المتداولة والمجموعات الجاري التخلص منها كمحتفظ بها لغرض البيع عندما يُتوقع استرداد قيمتها الدفترية بصورة رئيسية من خلال عملية بيع بدلاً من الاستمرار في استخدامها. ويتم قياس الأصول غير المتداولة والمجموعات الجاري التخلص منها المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع بالقيمة الأقل بين قيمتها الدفترية والقيمة العادلة مطروحاً منها تكاليف البيع، وتشمل تكاليف البيع التكاليف الإضافية المباشرة المنسوبة مباشرة إلى عملية التخلص من الأصل أو مجموعة التخلص باستثناء تكاليف التمويل.

ويُعتبر شرط التصنيف كمحتفظ به لغرض البيع متحققاً فقط عندما يكون البيع ذا احتمال مرتفع ويكون الأصل أو مجموعة التخلص متاحاً للبيع الفوري بحالته الراهنة، كما يجب أن تشير الإجراءات اللازمة لإتمام البيع إلى أن التغييرات الجوهرية على خطة البيع غير محتملة وأن قرار البيع لن يتم التراجع عنه، ويجب أن تكون الإدارة ملتزمة بخطة البيع ومن المتوقع إتمام عملية البيع خلال سنة واحدة من تاريخ التصنيف. ولا يتم احتساب الإهلاك أو الاستهلاك على الممتلكات والآلات والمعدات أو الأصول غير الملموسة بمجرد تصنيفها كمحتفظ بها لغرض البيع، ويتم عرض الأصول والالتزامات المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع بشكل منفصل كبنود متداولة في قائمة المركز المالي الموحدة.

حق إستخدام الأصول والتزامات التأجير

قامت المجموعة بالاعتراف بموجودات ومطلوبات جديدة لعقود إيجاراتها التشغيلية لأنواع متنوعة من العقود تشمل المستودعات ومرافق المستودعات، والسكن، وإيجارات المعارض وغيرها. يتم توزيع كل دفعة إيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الإلتزام لكل فترة. يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل وفترة عقد الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت.

يتم إثبات المدفوعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وإيجارات الموجودات منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار ذات فترة إيجار مدتها ١٢ شهرًا أو أقل.

يتم التفاوض على شروط الإيجار على أساس فردي وتحتوي على نطاق واسع من الشروط والأحكام المختلفة. لا تقرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن قد لا يمكن استخدام الأصول المؤجرة كضمان لأغراض الاقتراض. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزًا اقتصاديًا لممارسة خيار التمدي د، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم تضمين خيارات التمديد فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكدًا إلى حد ما. عن د تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة عمومًا في الاعتبار بعض العوامل بما في ذلك فترات التأجير التاريخية، والتحسينات الهامة على العقارات المستأجرة على مدى فترة الإيجار والتي لها فائدة اقتصادية كبيرة لعمليات المجموعة، وأهمية الأصل المؤجر لعمليات المجموعة وما إذا كانت البدائل متاحة للمجموعة وتعطل الأعمال التي تتطلب استبدال الأصل المؤجر.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٤. السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

المخصصات

يتم الإعراف بالمخصصات عندما يكون على المجموعة إلتزامات (قانونية أو تعاقدية) بتاريخ قائمة المركز المالي ناشئة عن أحداث سابقة وأن تسديد الإلتزامات محتمل أن ينشأ عنه تدفق خارج لمنافع إقتصادية ويمكن قياس قيمتها بشكل يعتمد عليه. يتم تحديد المخصصات عن طريق خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة بمعدل يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة لذلك الإلتزام.

يتم قياس المخصصات بالقيمة الحالية لأفضل تقدير للإدارة، وذلك للنفقات المطلوب تسويتها للإلتزام الحالي في نهاية فترة التقرير. إن معدل الخصم المستخدم لتحديد القيمة الحالية هو معدل ما قبل الزكاة والذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المتعلقة بالإلتزام. يتم إدراج الزيادة في المخصص نتيجة لمرور الوقت كمصروفات فوائد.

الالتزامات المحتملة

يتم الإفصاح عن الالتزامات المحتملة عندما يكون لدي المجموعة التزام محتمل نتيجة لأحداث سابقة، والتي لن يتم تأكيد وجودها إلا من خلال وقوع أو عدم وقوع حدث واحد أو أكثر من الاحداث المستقبلية غير المؤكدة التي لا تخضع بالكامل لسيطرة المجموعة أو على المجموعة إلتزام قانوني أو ضمني حالي ناشئ عن أحداث سابقة، ولكن ليس من المحتمل أن يكون هناك تدفق خارجي للموارد التي تتضمن منافع إقتصادية لتسوية الإلتزام، أو لا يمكن قياس مبلغ الإلتزام بموثوقية كافية.

ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية من صافي الربح العائد للمساهمين بقسمة صافي ربح السنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة كما في نهاية السنة.

التقارير القطاعية

يُعرف القطاع التشغيلي بأنه جزء من المجموعة يمارس أنشطة أعمال قد تتحقق من خلالها إيرادات ويتم تكبد مصروفات، بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالمعاملات مع أي من مكونات المجموعة الأخرى. وتتم مراجعة النتائج التشغيلية لجميع القطاعات التشغيلية بانتظام من قِبل رؤساء القطاعات المعنيين (متخذي القرار التشغيلي الرئيسي) - والذين يُمثل دورهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بتخصيص الموارد للقطاع وتقييم أدائه - وتتوفر له معلومات مالية منفصلة. وتتضمن نتائج القطاعات التي يتم إبلاغ رؤساء القطاعات المعنيين بها البنود المنسوبة مباشرة للقطاع، بالإضافة إلى البنود التي يمكن تخصيصها على أساس معقول. ويتم تحليل وتجميع القطاعات التشغيلية للمجموعة بناءً على طبيعة المنتجات ومدى التجانس في عمليات الإنتاج .

أسهم الخزينة

يتم الاعتراف بأدوات حقوق الملكية التي يتم إعادة شراؤها (أسهم الخزينة) للوفاء بمطلوبات برنامج أسهم الموظفين بالتكلفة ويتم عرضها كخصم من حقوق الملكية ويتم تعديلها لأي تكاليف للمعاملات والتوزيعات والمكاسب أو الخسائر من بيع هذه الأسهم، لا يتم الاعتراف بأي مكاسب أو خسائر في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة عند شراء، أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية والقيمة المستلمة عند إعادة الإصدار في الأرباح المبقاه.

الإعتراف بالإيرادات

تمثل الإيرادات القيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق عن البضائع المباعة، بعد خصم المرتجعات والخصومات التجارية وحسومات وحوافز حجم المبيعات.

تعترف المجموعة بالإيراد عندما يحصل العميل على السيطرة على البضائع، وعادةً ما يكون ذلك عند التسليم أو التأكيد بالاستلام، وذلك وفقاً لنموذج الخطوات الخمس الوارد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (١٥) «الإيرادات من العقود مع العملاء»، والذي يشمل ما يلي:

- تحديد العقد مع العميل، على سبيل المثال الاتفاقيات مع المجموعة والتي تنشئ حقوق وإلتزامات قابلة للتنفيذ.
- تحديد إلتزامات الأداء في العقد، على سبيل المثال التعهدات في مثل هذه العقود بنقل المنتجات أو الخدمات.
- تحديد سعر المعاملة الذي سيكون مقدار المبلغ الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بالتزاماتها المتعلقة بالأداء (باستثناء أي مبالغ يتم تحصيلها نيابة عن طرف ثالث).
- توزيع سعر المعاملة لإلتزامات الأداء في العقد. بناءً على سعر البيع التقديري المستقل النسبي للمنتجات أو الخدمات المقدمة للعميل.
- (هـ) الإعتراف بالإيرادات عندما / يتم تستوفي المنشأة شروط أداء الإلتزام، على سبيل المثال عندما يتم نقل المنتجات أو الخدمات الموعودة إلى العميل ويحصل العميل على السيطرة.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٤. السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الإعتراف بالإيرادات (تتمة)

يجب أيضاً استيفاء معايير الإثبات المحددة والموضحة أعلاه قبل الاعتراف بالإيرادات. وفي حال عدم وجود معايير محددة، يتم تطبيق السياسة المذكورة أعلاه، ويتم الاعتراف بالإيراد عند تحققه واستحقاقه.

يتم الاعتراف بالإيرادات في الوقت الذي يتم فيه الوفاء بالإلتزام بالأداء عند التسليم أو الشحن للمنتجات وفقاً لشروط العقد، حيث يتم نقل السيطرة على البضائع أو المنتجات إلى العملاء، ولا يكون للمجموعة أي سيطرة فعالة على إدارة أو تدبير هذه البضائع بعد ذلك.

يتم بيع البضائع عبر المعارض بشكل أساسي على أساس البيع أو الإرجاع. يتم تقدير مخصص للإرجاع المتوقع للمبيعات استنادًا إلى الاتجاهات التاريخية وفترة الإرجاع المسموح بها. يتم خصم تقديرات إرجاع المبيعات من الإيرادات، مع الاعتراف بالإلتزام المقابل تحت الحسابات المستحقة والدانين لتوضيح الإلتزام برد المبالغ للعملاء.

تتضمن مبيعات الجملة في كثير من الأحيان حوافز مبيعات مرتبطة بتحقيق أهداف معينة، وتعتمد على حجم المشتريات خلال فترة تصل إلى ١٢ شهرًا، وذلك وفقاً لما هو محدد في العقود وسياسة المجموعة العامة. ويتم الاعتراف بالإيراد مبدئيًا بسعر المعاملة استنادًا إلى المبيعات الفعلية دون الأخذ في الاعتبار الحوافز.

يتم تكوين مخصص لحوافز المبيعات شهريًا للعملاء المؤهلين، بما يعكس التخفيض المتوقع في الإيراد نتيجة الحوافز المتوقعة عند تحقيق الأهداف. ويتم إعادة احتساب هذا المخصص في نهاية السنة ليعكس المبيعات الفعلية مقارنة بالأهداف المتفق عليها. ويتم تسوية هذا المخصص لاحقًا في الفترات التالية من خلال إصدار إشعارات دائن تخصم من أرصدة العملاء المدينة.

ويتم عرض أي مخصص حوافز غير مسوى في نهاية السنة المالية صافياً من المبيعات والذمم المدينة التجارية، بما يضمن أن الإيراد المعترف به يعكس سعر المعاملة النهائي وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (١٥). وتُعد إشعارات الدائن الصادرة في الفترة اللاحقة بمثابة التسوية النهائية لهذه الحوافز.

تقدم المجموعة خصومات تجارية لعملاء التجزئة والجملة، ويتم الاعتراف بها وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥. بالنسبة لعملاء التجزئة، يتم تطبيق الخصومات التجارية عند نقطة البيع ويتم خصمها مباشرةً من سعر المعاملة. هذه الخصومات غير مشروطة بأحداث مستقبلية، ويتم إثباتها مباشرةً في الفاتورة، مما يؤدي إلى تخفيض الإيراد المعترف به في وقت البيع.

بالنسبة لعملاء الجملة، يتم الإعلان عن الخصومات مسبقاً لمنتجات محددة ولفترة زمنية معينة. ولا يتم إظهار هذه الخصومات في الفاتورة وقت البيع، بل يتم إثباتها كمستحقات بناءً على المبيعات الفعلية التي تمت خلال الفترة. وفي نهاية كل شهر، يتم الاعتراف بمبلغ الخصم المستحق كتخفيض للإيرادات، ويتم تسويته من خلال إصدار إشعارات دائنة تُخصم من أرصدة الذمم المدينة التجارية للعملاء.

المصروفات

تثبت كافة المصاريف على أساس الاستحقاق، وتثبت التكاليف التشغيلية على أساس التكلفة التاريخية. وتصنف تكاليف الإنتاج ومصاريف التصنيع المباشرة كتكلفة مبيعات. ويتضمن ذلك المواد الخام والعمالة المباشرة والتكاليف غير المباشرة الأخرى المتعلقة بها. وتسجل التكاليف الأخرى مثل تكاليف البيع كمصاريف بيعيه وتسويقية، فيما تظهر كافة التكاليف الأخرى المتبقية كمصاريف عمومية وإدارية.

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٤. السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

الأدوات المالية

١. الأدوات المالية غير المشتقة
الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية ضمن فئات القياس التالية:

- التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة (إما من خلال الدخل الشامل الآخر أو من خلال الربح أو الخسارة)، و
- التي تقاس بالتكلفة المطفأة.

يعتمد القياس على نموذج الأعمال للمنشأة لإدارة الموجودات المالية والشروط التعاقدية للتدفقات النقدية.

بالنسبة للموجودات المقاسة بالقيمة العادلة إما أن يتم تسجيل الأرباح أو الخسائر في الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمار في أدوات حقوق الملكية المقتناة لغير أغراض المتاجرة فإن هذا يعتمد ما إذا كانت المجموعة قد قامت بعمل اختيار غير قابل للنقض عند الإثبات الأولي لتسجيل استثمار في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمارات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي تنوي الإدارة بيعها خلال فترة ١٢ شهرًا من نهاية السنة المالية، تم تصنيفها ضمن الأصول المتداولة.

تعترف المجموعة مبدئيًا بالموجودات المالية بتاريخ المتاجرة، والذي تصبح فيه المجموعة طرفًا في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد الأصل المالي عند انتهاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل أو إذا قامت بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية

التعاقدية للأصل المالي في المعاملة التي يتم فيها انتقال جميع مخاطر والمنافع المرتبطة بملكية الأصل المالي. يتم الاعتراف بأي ملكية في الأصل

المالي المحول الذي قامت المجموعة بإنشائه أو الإبقاء عليه كأصل أو التزام منفصل.

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

لدى المجموعة الموجودات المالية غير المشتقة التالية:

موجودات مالية بالتكلفة المطفأة

يتم قياس الموجودات المالية المقنتاة لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، والتي تمثل فيها تلك التدفقات النقدية سداد أصل المبلغ والفائدة فقط، بالتكلفة المطفأة. يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن الستثمار في أدوات الدين والتي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة وال تشكل جزءاً من عالقة التحوط في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، وذلك عند التوقف عن إثبات الأصل أو انخفاض قيمته. يتم إدراج دخل الفائدة من هذه الموجودات المالية ضمن إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي .

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

اختارت المجموعة إثباتًا التغييرات في القيمة العادلة للاستثمارات في حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر. تُجمع هذه التغييرات ضمن "احتياطي آخر" وتُصنف ضمن حقوق الملكية. قد تحوّل المجموعة هذا المبلغ من الاحتياطي الآخر إلى الأرباح المبقة عندما يتم إلغاء إثبات الأ سهم ذات الصلة. يستمر إثبات توزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كإيرادات أخرى عندما يثبت حق المجموعة في استلام المدفوعات. لا يُعاد تدوير الأرباح والخسائر المتراكمة على هذه الموجودات المالية إلى قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

المطلوبات المالية غير المشتقة

تثبت المجموعة الالتزامات المالية غير المشتقة مبدئيًا بالقيمة العادلة مضافاً إليها أي تكاليف معاملات منسوبة إليها مباشرة. وبعد الاعتراف الأولي، يتم قياس هذه الالتزامات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. وتتمثل الالتزامات المالية غير المشتقة للمجموعة في القروض البنكية والدائنين التجاريين والذمم الدائنة الأخرى. يتم الاعتراف الأولي بالمطلوبات المالية بتاريخ المتاجرة والذي تصبح فيه المجموعة طرفًا في الأحكام التعاقدية للأداة.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٤. السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

١. الأدوات المالية غير المشتقة (تتمة)

الموجودات المالية غير المشتقة (تتمة)

الأدوات المالية المشتقة والمحاسبة عن التحوط

يتم قياس الأدوات المالية المشتقة بما في ذلك عقود العملات الأجنبية الأجلة ومقايضات أسعار العملات ومشتقات السلع بالقيمة العادلة. يتم إدراج جميع المشتقات بالقيمة العادلة كموجودات حيث تكون القيمة العادلة موجبة وكمطلوبات عندما تكون القيمة العادلة سالبة. يتم الاعتراف بأي تكاليف معاملات ذات صلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها. يتم الحصول على القيم العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المدرجة، ونماذج التدفق النقدي المخصومة ونماذج التسعير، حسبما هو ملائم.

بعد الاعتراف المبدئي، يتم إدراج أي تغيير في القيمة العادلة على أساس محاسبة التحوط.

تحدد المجموعة مشتقاتها كأدوات تحوطية في تأهيل علاقات التحوط لإدارة التعرضات لمخاطر أسعار الفائدة والعملات الأجنبية وأسعار السلع الأساسية، بما في ذلك التعرضات الناشئة عن معاملات توقعات محتملة للغاية والتزامات ثابتة. من أجل إدارة مخاطر معينة، تطبق المجموعة محاسبة التحوط للمعاملات التي تستوفي معايير محددة.

من أجل التأهل لمحاسبة التحوط، يجب أن يكون التحوط فعالاً للغاية، أي أن التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية لأداة التحوط يجب أن تعوض بشكل فعال التغييرات المقابلة في البند المحوط ويجب أن تكون قابلة للقياس بشكل موثوق . عند بدء التحوط، يتم توثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر بما في ذلك تحديد أداة التحوط والبند ذي الصلة الذي تم التحوط عليه وطبيعة التحوط من المخاطر وكيفية تقييم المجموعة لفعالية علاقة التحوط. يتم إجراء تقييم رسمي من خلال مقارنة فعالية أداة التحوط في موازنة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية التي تعزى إلى مخاطر التحوط في بند التحوط، سواء عند بدايتها أو في نهاية كل ربع مالي على أساس مستمر. يتم إجراء الاختبارات المستقبلية بشكل أساسي من خلال مطابقة المصطلحات المهمة لكل من عنصر التحوط والأداة.

عندما يتم تعيين المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات يتم الاعتراف به في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة ويتم تجميعه في احتياطي التحوط المبين ضمن الاحتياطيات الأخرى ضمن حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالجزء غير الفعال، إذا كان جوهرياً، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، ضمن الأرباح / (الخسائر) الأخرى. في تحوطات عقود العملات الأجنبية، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغير توقيت المعاملة المتوقعة مما تم تقديره أصلاً، أو إذا كانت هناك تغييرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق.

في تحوطات مقايضات أسعار الفائدة، قد تنشأ عدم فعالية إذا كان تعديل قيمة الائتمان / قيمة الخصم على مقايضات أسعار الفائدة غير متطابق مع القرض. في تحوط مشتريات السلع، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغير توقيت المعاملة المتوقعة عما كان مقدراً في الأصل؛ والتغيرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق.

يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، ولم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط، أو تم انتهاء أداة التحوط أو بيعها أو إنهاءها أو استخدامها، أو تم إلغاء التصنيف، يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بآثر مستقبلي. وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تم الإفصاح عن القيم العادلة لمشتقات الأدوات المالية المصنفة في علاقات التحوط في الإيضاح رقم (١٢). يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لمشتقات التحوط كموجودات أو مطلوبات غير متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أكثر من ١٢ شهراً بينما يصنف كموجودات أو مطلوبات متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أقل من ١٢ شهراً.

٢. ***الانخفاض في القيمة***

الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة، بناءً على النظرة المستقبلية، بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المصاحبة لأدوات الدين الخاصة بها كجزء من موجوداتها المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

بالنسبة للذمم المدينة، تطبق المجموعة النهج المبسط، والذي يتطلب تسجيل الخسائر المتوقعة على أساس العمر من تاريخ الإعتراف الأولي للذمم المدينة. لقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد الأيام المتقدمة. تم استنتاج معدلات الخسارة المتوقعة من المعلومات التاريخية للمجموعة وتم تعديلها لتعكس النتيجة المستقبلية المتوقعة والتي تتضمن أيضاً معلومات مستقبلية لعوامل الاقتصاد الكلي مثل التضخم ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي.

الموجودات المالية الأخرى مثل الذمم المدينة للموظفين والأرصدة لدى البنوك لديها مخاطر ائتمانية منخفضة، وبالتالي فإن تأثير تطبيق خسارة الائتمان المتوقعة يكون غير جوهري.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٤. السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

٢. الانخفاض في القيمة (تتمة)

الموجودات المالية غير المشتقة (تتمة)

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يتم في تاريخ كل قائمة مركز مالي مراجعة الموجودات غير المالية لتحديد ما إذا كان هناك أي ظروف تشير إلى حدوث خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة. وفي حالة وجود هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لهذه الموجودات لتحديد مقدار خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة، إن وجدت.

يتم اختبار الوحدة المنتجة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها للتأكد فيما إذا كانت تعرضت لانخفاض القيمة سنوياً أو بشكل متكرر عند وجود مؤشر أن الوحدة سوف تتعرض للنخفاض في القيمة

وعند تعذر تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات الفردية، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي تنتمي إليها الموجودات. الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير محددة المدة وكذلك الموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام بعد يتم فحصها للانخفاض في قيمتها سنوياً على الأقل وكلما كان هناك مؤشر على الانخفاض في قيمة الموجودات.

القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة قيد الاستخدام أيهما أعلى. وعند تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للموجودات التي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى ما دون قيمتها الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى قيمتها القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عندما يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة في وقت لاحق، يتم زيادة القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية التي تمت زيادتها، القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها فيما لو لم يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في قيمة الموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) في سنوات سابقة. يتم الاعتراف بعكس خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم تخصيص خسائر الهبوط المثبتة فيما يتعلق بوحدة توليد النقدية أولاً لخفض القيمة الدفترية للشهرة المخصصة للوحدات، ومن ثم يتم تخصيص أي خسارة هبوط متبقية لخفض القيم الدفترية للأصول الأخرى في الوحدة على أساس تناسبي. وفي تاريخ كل تقرير، تقيم المجموعة ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسارة الهبوط المعترف بها سابقاً (باستثناء هبوط الشهرة) لم تعد موجودة أو قد انخفضت، وفي حال وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ الاستردادي للأصل أو لوحدة توليد النقدية. ويتم عكس خسارة الهبوط المثبتة سابقاً فقط في حال حدوث تغيير في الافتراضات المستخدمة لتحديد المبلغ الاستردادي فقط إذا كان المبلغ الاستردادي الجديد أعلى من القيمة الدفترية الحالية. ويقتصر هذا العكس على ألا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل مبلغه الاستردادي، ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان من الممكن أن تكون للأصل، صافية من الاستهلاك، فيما لو لم يتم إثبات خسارة هبوط في السنوات السابقة. ويتم إثبات هذا العكس في الربح أو الخسارة، باستثناء الأصول المعاد تقييمها حيث يتم إثبات العكس في الدخل الشامل الآخر. ويتم فحص أي أصول غير مالية هابطة القيمة، بخلاف الشهرة، لاحتمالية عكس الهبوط في نهاية كل فترة مالية.

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٥. الممتلكات والآلات والمعدات، بالصافي

كانت الحركة على الممتلكات والآلات والمعدات خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م كما يلي:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	الأراضي	المباني	الآلات والمعدات	الأثاث والمفروشات	السيارات	التحسينات على المباني المستأجرة	مشروعات قيد الإنشاء	أدوات	المجموع
التكلفة									
الرصيد في بداية السنة	٣١٠,٦٨٥	١,٠١٧,٠٩١	٢,٥٧٥,٢١٠	١٢٢,٨٨٤	٩١,٤٩١	٤٧,٦٣٥	٣٥١,٨٨٩	٧٤,٧٨١	٤,٥٩١,٦٦٦
إضافات خلال السنة	-	٥,٣٩٩	٩,٤٠٦	٧,٧٥٩	١٩,٠٠١	٢,١٤٣	٤٩,١٨٥	١,٠٥٣	٩٣,٩٤٦
محول خلال السنة	-	٩٠,٨٢١	٢٤٦,٥٠٢	٤,١٤٠	٧١	١٢,٣١٣	(٣٥٩,٠٧٦)	٥,٢٢٩	-
إستبعادات خلال السنة	-	(٣٦,٩١٣)	(١١٨,٣٠٨)	(٢٢,٢١٩)	(١٠,٨١١)	(٣)	-	(٧٧)	(١٨٨,٣٣١)
الرصيد في نهاية السنة	٣١٠,٦٨٥	١,٠٧٦,٣٩٨	٢,٧١٢,٨١٠	١١٢,٥٦٤	٩٩,٧٥٢	٦٢,٠٨٨	٤١,٩٩٨	٨٠,٩٨٦	٤,٤٩٧,٢٨١
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة									
الرصيد في بداية السنة	-	٧٧٧,٣٣٤	٢,٠١٩,٦٣١	٩٩,٣٠٨	٧٧,٥١٤	٣١,٩٣٣	-	٣٩,٥٨٨	٣,٠٤٥,٣٠٨
المحمل خلال السنة	-	٣٢,٤٠٧	٧٣,١٧٨	٧,٢٢١	٩,٢١٦	٥,٩٢٨	-	٥,٨٠٩	١٣٣,٧٥٩
إستبعادات خلال السنة	-	(٣٦,٨٢٥)	(١١٦,٧٧٩)	(٢١,٩٨٩)	(١٠,٨١٢)	(٢)	-	(٧٧)	(١٨٦,٤٨٤)
رد خسائر انخفاض القيمة	-	-	(٤,٣٠٢)	-	-	-	-	-	(٤,٣٠٢)
الرصيد، نهاية السنة	-	٧٧٢,٩١٦	١,٩٧١,٧٢٨	٨٤,٥٤٠	٧٥,٩١٨	٣٧,٨٥٩	-	٤٥,٣٢٠	٢,٩٨٨,٢٨١
صافي القيمة الدفترية									
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	٣١٠,٦٨٥	٣٠٣,٤٨٢	٧٤١,٠٨٢	٢٨,٠٢٤	٢٣,٨٣٤	٢٤,٢٢٩	٤١,٩٩٨	٣٥,٦٦٦	١,٥٠٩,٠٠٠

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٥. الممتلكات والآلات والمعدات، بالصافي (تتمة)

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	الأراضي	المباني	الآلات والمعدات	الأثاث والمفروشات	السيارات وشاحنات	التحسينات على المباني المستأجرة	مشروعات قيد الإنشاء	أدوات	المجموع
التكلفة									
الرصيد في بداية السنة	٣١٢,٣٧٥	١,٠٠٧,٠٩٢	٢,٥٦٩,٢٦٧	١١٢,٤٧١	٨٦,٠٠٦	٤٥,٤٣٢	٢١٨,١٠٢	٦٦,٢٨٠	٤,٤١٧,٠٢٥
إضافات خلال السنة	-	-	١٥,٠٧٤	٧,١٦٠	٥,٨٣٢	-	١٦٦,٥٣١	٨,٤٣٧	٢٠٣,٠٣٤
محول خلال السنة	-	١٠,٠٣٤	٩,٩٣٥	٣,٦٨٩	-	٧,١٢٣	(٣٠,٧٨١)	-	-
إستبعادات خلال السنة	(١,٦٩٠)	(٣٥)	(١٩,١٨٧)	(١,٧٥١)	(٨١٠)	(٤,٩٢٠)	-	-	(٢٨,٣٩٣)
إعادة تصنيف	-	-	١٢١	١,٣١٥	٤٦٣	-	(١,٩٦٣)	٦٤	-
الرصيد في نهاية السنة	٣١٠,٦٨٥	١,٠١٧,٠٩١	٢,٥٧٥,٢١٠	١٢٢,٨٨٤	٩١,٤٩١	٤٧,٦٣٥	٣٥١,٨٨٩	٧٤,٧٨١	٤,٥٩١,٦٦٦
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة									
الرصيد في بداية السنة	-	٧٢٠,٩٩٥	١,٩٤٧,٣٥٨	٩٣,٤٢٩	٧٢,١٥١	٣٥,٥٩١	-	٣٤,١٠٣	٢,٩٠٣,٦٢٧
المحمل للسنة	-	٣١,٥١٥	٦٥,٣٢٧	٦,٨٩٨	٥,٣٥٢	٢,٥٦٥	-	٥,٤٨٥	١١٧,١٤٢
إستبعادات خلال السنة	-	(٣٥)	(١٩,١٨٧)	(١,٧٣١)	(٦٥٨)	(٤,٩٢٠)	-	-	(٢٦,٥٣١)
خسائر الإنخفاض في قيمة موجودات	-	٢٣,٥٥٦	٢٧,٥١٤	-	-	-	-	-	٥١,٠٧٠
إعادة تصنيف	-	١,٣٠٣	(١,٣٨١)	٧١٢	٦٦٩	(١,٣٠٣)	-	-	-
الرصيد، نهاية السنة	-	٧٧٧,٣٣٤	٢,٠١٩,٦٣١	٩٩,٣٠٨	٧٧,٥١٤	٣١,٩٣٣	-	٣٩,٥٨٨	٣,٠٤٥,٣٠٨
صافي القيمة الدفترية									
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١٠,٦٨٥	٢٣٩,٧٥٧	٥٥٥,٥٧٩	٢٣,٥٧٦	١٣,٩٧٧	١٥,٧٠٢	٣٥١,٨٨٩	٣٥,١٩٣	١,٥٤٦,٣٥٨

- أ- تم رهن المباني والآلات والمعدات التي تبلغ قيمتها الدفترية ٣٢٦ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٣٧٩ مليون ريال سعودي) كضمان للقروض من صندوق التنمية الصناعية السعودي إيضاح (١٦).
- ب- تتكون المشروعات قيد الإنشاء من النفقات الرأسمالية المتكبدة على سكن الموظفين الجديد، وتحديث مرافق الإنتاج الحالية، ومشاريع تحسين وأعمال مدنية مختلفة، بما في ذلك المبادرات المتخذة لتعزيز كفاءة خطوط الإنتاج.
- ج - خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، لم يتم رسملة أي تكاليف اقتراض ضمن المشروعات قيد الإنشاء (السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٩,١ مليون ريال سعودي).
- د- بلغ إجمالي التكلفة الدفترية للأصول الثابتة التي تم إهلاكها بالكامل وما زالت قيد الاستخدام مبلغ ٩٣١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ١,٠٢٧ مليون ريال سعودي)

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٥. الممتلكات والآلات والمعدات، بالصافي (تتمة)

هـ - تم توزيع استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر على النحو التالي:

نكلفة الإيرادات	إيضاح	٢٠٢٥	٢٠٢٤م
مصاريف بيعية وتسويقية	٢١	١١٢,٣٦٣	١٠٠,٧٦٧
مصاريف عمومية وإدارية	٢٢	١٨,٥١٠	١٣,٥١٤
أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	٢٣	٢,٨٣٧	٢,٨٦١
		٤٩	-
		<u>١٣٣,٧٥٩</u>	<u>١١٧,١٤٢</u>

و - الانخفاض في قيمة موجودات الشركة التابعة – شركة الخزف للأنايبب

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للموجودات غير المتداولة لإحدى الشركات التابعة للمجموعة، وهي شركة الخزف للأنايبب بناءً على احتساب القيمة قيد الاستخدام لوحدة توليد للنقد. وقد تم إعداد التقييم باستخدام توقعات التدفقات النقدية المُستمدة من الموازنات المالية المعتمدة من الإدارة التي تغطي فترة سنتين من السنة المالية ٢٠٢٦ إلى السنة المالية ٢٠٢٧، مع الأخذ في الاعتبار توقعات الإدارة بوقف العمليات وتصفية النشاط بعد عام ٢٠٢٧.

تشمل توقعات التدفقات النقدية صافي المتحصلات المقدّرة من بيع أصول الشركة التابعة عند التصفية، والمتوقع استكمالها بنهاية السنة المالية ٢٠٢٨ بعد الحصول على الموافقات اللازمة وتسوية الأصول والالتزامات. وقد حددت المجموعة شركة الخزف للأنايبب كوحدة توليد نقد منفصلة. ("وحدة توليد النقد").

تعكس توقعات التدفقات النقدية لوحدة توليد النقد، افتراضات معدلة لتشمل الانخفاض المتوقع في الطلب على منتجات الشركة التابعة.

استنادًا إلى نتائج تقييم الانخفاض في القيمة، خلصت الإدارة إلى عدم الحاجة لإثبات خسارة هبوط عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

(٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٥,٧ مليون ريال سعودي)، وبلغت صافي القيمة الدفترية للأصول غير المتداولة لشركة الخزف للأنايبب بعد خصم الإنخفاض في القيمة ٨١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام والحساسية للتغيرات في الافتراضات.

يعد حساب القيمة قيد الاستخدام للوحدات توليد للنقد أكثر حساسية للافتراضات التالية:

- افتراض نمو المبيعات
- هامش الربح الإجمالي
- معدل الخصم قبل الضريبة

إفتراض نمو المبيعات

تم تطبيق نسبة نمو سنوي للمبيعات تعكس الانخفاض المتوقع في الطلب على منتجات الشركة التابعة بناءً على إيرادات عام ٢٠٢٥ باعتبارها سنة الأساس.

هامش الربح الإجمالي

يعكس افتراض هامش الربح الإجمالي هامش ربح إجمالي سالب بنسبة ٢٦٪ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: سالب ٤٢٪)، بناءً على الأداء التاريخي لوحدة توليد النقدية للفترة التي سبقت فترة الموازنة مباشرة. وقد افترض ثبات هامش الربح الإجمالية طوال فترة الموازنة. وكجزء من تحليل الحساسية، قامت الإدارة بتقييم أثر التغيرات السلبية الممكنة ومعقولة الحدوث في هامش الربح الإجمالية. إن أي انخفاض إضافي في الطلب، وما ينتج عنه مزيد من الضغوط الإضافية على هامش الربح الإجمالية، قد يؤدي إلى خفض القيمة القابلة للاسترداد وقد يتسبب في تسجيل خسارة هبوط في الفترات المستقبلية.

أسعار الخصم

تم تطبيق معدل خصم قبل الضريبة قدره ١٢٪ لتحديد القيمة قيد الاستخدام. ويعكس معدل الخصم التقييمات الحالية للسوق فيما يتعلق بالقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بوحدة توليد النقد، والتي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها. ويتم تحديد معدل الخصم بناءً على الظروف الخاصة بوحدة توليد النقد، ويتم اشتقاقه من متوسط التكلفة المرجّح لرأس المال.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٥. الممتلكات والآلات والمعدات، بالصافي (تتمة)

و - الممتلكات والآلات والمعدات لوحدة الأعمال الداخلية – قطاع الطوب الأحمر

تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد للأصول غير المتداولة لإحدى وحدات الأعمال الداخلية للمجموعة، وهي مصنع الطوب الأحمر، استنادًا إلى حساب القيمة قيد الاستخدام لوحدة توليد للنقد) وقد تم إجراء التقييم باستخدام توقعات التدفقات النقدية المُستمدة من الموازنات المالية المعتمدة من الإدارة لمدة خمس سنوات من السنة المالية ٢٠٢٦م حتى ٢٠٣٠م، مع الأخذ في الاعتبار قيمة المنشأة.

حددت المجموعة مصنع الطوب الأحمر كوحدة منفصلة مُولدة للنقد ("وحدة توليد النقد"). وتعكس توقعات التدفقات النقدية الافتراضات المعدلة لتضمين التغير المتوقع في الطلب على منتجات الوحدة.

استنادًا إلى نتائج تقييم الانخفاض في القيمة، خلصت الإدارة إلى عدم الحاجة لإثبات خسارة هبوط عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٤٥ مليون ريال سعودي). بلغت القيمة الدفترية للأصول غير المتداولة لمصنع الطوب الأحمر، بعد احتساب أي انخفاض في القيمة، ٦٥,٩ مليون ريال سعودي بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.

الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام والحساسية للتغيرات في الافتراضات.

يعد حساب القيمة المستخدمة للوحدات توليد للنقد أكثر حساسية

الافتراضات التالية:

- افتراض نمو المبيعات
- هامش الربح الإجمالي
- معدل الخصم قبل الضريبة

إفتراض نمو المبيعات

تم تطبيق نسبة نمو سنوي للمبيعات قدرها ٥٪ على إيرادات موازنة عام ٢٠٢٦م.

هامش الربح الإجمالي

تعكس افتراضات الهامش الإجمالي هامشًا سلبيًا بنسبة سالب ١١٪ استنادًا إلى الأداء التاريخي للوحدة المُولدة للنقد مباشرة قبل فترة الموازنة. وقد تم افتراض أن تتراوح هامش الربح الإجمالي بين ١٠٪ الي ١٣٪ خلال فترة الموازنة.

وكجزء من تحليل الحساسية، قامت الإدارة بتقييم أثر التغيرات السلبية الممكنة ومعقولة الحدوث في هامش الربح الإجمالية. إن أي انخفاض إضافي في الطلب، وما ينتج عنه مزيد من الضغوط الإضافية على هامش الربح الإجمالية، قد يؤدي إلى خفض القيمة القابلة للاسترداد وقد يتسبب في تسجيل خسارة هبوط في الفترات المستقبلية.

أسعار الخصم

تم تطبيق معدل خصم قبل الضريبة قدره ١٢٪ لتحديد القيمة قيد الاستخدام. ويعكس معدل الخصم التقييمات الحالية للسوق فيما يتعلق بالقيمة الزمنية للنقود والمخاطر الخاصة بوحدة توليد النقد، والتي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها. ويتم تحديد معدل الخصم بناءً على الظروف الخاصة بوحدة توليد النقد، ويتم اشتقاقه من متوسط التكلفة المرجّح لرأس المال.

وفي إطار تحليل الحساسية، قامت الإدارة بتقييم أثر الزيادات المحتملة ضمن نطاق معقول في معدل الخصم. إن أي زيادة في معدل الخصم من شأنها أن تخفض المبلغ القابل للاسترداد، وقد تؤدي إلى إثبات خسارة هبوط في القيمة.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٦. حق استخدام أصول، إلتزامات التأجير

أ - كانت الحركة على حق استخدام الأصول خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م كما يلي:

التكلفة	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
الرصيد في بداية السنة	١٢٨,٤٣٣	١٥٩,٤٢٧
اضافات خلال السنة	٥٣,٢٤٤	٣٩,٠٦٠
الإستبعادات خلال السنة	(٢٠,٩٧٤)	(٧٠,٠٥٤)
الرصيد في نهاية السنة	١٦٠,٧٠٣	١٢٨,٤٣٣
الإستهلاك المتراكم		
الرصيد في بداية السنة	٢٢,٤٦٦	٧٢,٩٨١
المحمل للسنة	٢٦,٨٥٨	١٩,٥٣٩
عقود مكتملة	(٤,٢٣٩)	(٧٠,٠٥٤)
الرصيد في نهاية السنة	٤٥,٠٨٥	٢٢,٤٦٦
صافي القيمة الدفترية	١١٥,٦١٨	١٠٥,٩٦٧

ب- إستهلاك حق إستخدام الأصول يتم توزيعها على النحو التالي:

إيضاح	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
٢١ تكلفة الإيرادات	٥,٨٦١	٢,٧٢٤
٢٢ مصروفات بيعية وتسويقية	٢٠,٩٩٠	١٦,٨١٥
٢٣ مصروفات إدارية وعمومية	٧	-
	٢٦,٨٥٨	١٩,٥٣٩

ج- التزامات عقود التأجير:

	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
الرصيد، بداية السنة	٩٧,٢٢٨	٨١,٣٤٣
إضافات خلال السنة	٥٣,٢٤٤	٣٩,٠٦٠
الإستبعادات	(١٦,٩٥٣)	-
مصروف الفائدة المحمل على السنة (إيضاح ٢٤)	٧,١٧٢	٦,١٦٧
المسدد خلال السنة	(٣٤,٧٣٨)	(٢٩,٣٤٢)
الرصيد، نهاية السنة	١٠٥,٩٥٣	٩٧,٢٢٨

د- تم تصنيف إلتزامات التأجير في قائمة المركز المالي الموحدة على النحو التالي:

	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
خلال سنة	٢١,٤٢٠	٣٤,٦٤٥
من سنة الي خمس سنوات	٤١,٧٤٢	٣٣,٦٧٧
أكثر من خمس سنوات	٤٢,٧٩١	٢٨,٩٠٦
مجموع إلتزامات التأجير	١٠٥,٩٥٣	٩٧,٢٢٨
الجزء غير المتداول	٨٤,٥٣٣	٦٢,٥٨٣
الجزء المتداول	٢١,٤٢٠	٣٤,٦٤٥

تمثل أصول حق الاستخدام، حقوق المجموعة في استخدام صالات العرض والمستودعات والمرافق المتعلقة بالمصنع المستأجرة طوال مدد الإيجار المنصوص عليها في العقود ذات الصلة. بلغت مصاريف عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة خلال السنة مبلغ ٥,٣ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٩,٢ مليون ريال سعودي).

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٧. موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

يوضح الجدول التالي استثمارات المجموعة في أدوات حقوق ملكية والمقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥:

نسبة الملكية	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر
شركة عقارات الخليج	١,٢٣٪	١,٢٣٪	٨,٥٤٢م ٧,٨٧٧م

نتيجة لقياس القيمة العادلة، تم إثبات مكاسب غير محققة بمبلغ ٦٦٥,٠٠٠ ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٢٠٢٤: ٦١,٠٠٠ ريال سعودي)، وتم عرضها ضمن "الدخل الشامل الآخر".

تم تحديد القيمة العادلة للاستثمار بناءً على مدخلات "المستوى ٣" وفقاً لسياسة هرمية القيمة العادلة للمجموعة، مما يعكس مدخلات غير قابلة للملاحظة وجوهريّة للتقييم. (الإيضاح ٣١-١).

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، استلمت المجموعة توزيعات أرباح بمبلغ ٣٢١,٤٣٧ ريال سعودي من الاستثمار في حقوق الملكية في شركة الخليج العقارية (٢٠٢٤: لا يوجد) وتم تسجيله ضمن الإيرادات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

٨. المخزون

أ- يتألف المخزون كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م مما يلي:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	
٤٦١,٧٧٠	٤٤١,٨٨١	مخزون تام الصنع
٢٦٦,٢٥٨	٢٢٦,٤١٠	مواد خام ومستهلكات
١١١,٦٢٦	٩٧,٣١١	قطع غيار
٤٧,٠١٥	٦٣,٥٣٢	مخزون شبة تام وتحت التشغيل
١٢,٣٤٥	-	بضائع في الطريق
٨٩٩,٠١٤	٨٢٩,١٣٤	
(٧١,١١٩)	(١٢٤,٥٥٤)	مخصص المخزون- (ب)
٨٢٧,٨٩٥	٧٠٤,٥٨٠	

ب - فيما يلي حركة مخصص المخزون للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	
١٢٤,٥٥٤	٨٥,٨٣١	الرصيد، بداية السنة
(٧٠٢)	٥٠,٣٩٥	(رد)/المكون خلال السنة
(٤٩,٩٠٠)	(٦,٨٤٧)	المستخدم عند بيع المنتجات تامة الصنع
(٢,٨٣٣)	(٤,٨٢٥)	شطب خلال السنة
٧١,١١٩	١٢٤,٥٥٤	الرصيد، نهاية السنة

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٩. ذمم مدينة تجارية، ومبالغ مدفوعة مقدماً، وأصول متداولة أخرى

أ- تتكون الذمم المدينة التجارية والذمم الأخرى مما يلي:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
٢٨٧,٤١٩	٣٠٨,٦٦٨
(٣٣,٠٧٧)	(٢١,٤٨٣)
(٦,١٢٠)	(٦٥,٢٠٧)
٢٤٨,٢٢٢	٢٢١,٩٧٨
٢٠,١٨٦	١٧,٤٦٣
١٨,٤٨٩	٢٠,١٣٠
١,٧٥٨	٣٨٣
١,٣٦١	١,٥٢٥
٩,٢٩٢	١,٦٩٥
٢٩٩,٣٠٨	٢٦٣,١٧٤

يتم تصنيف الذمم المدينة كموجودات مالية بالتكلفة المطفأة

ب - فيما يلي حركة مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
٢١,٤٨٣	٢٦,١٤٥
١١,٥٩٤	(٤,٤٢١)
-	(٢٤١)
٣٣,٠٧٧	٢١,٤٨٣

يتم شطب الذمم المدينة التجارية عندما لا تكون هناك توقعات معقولة لاستردادها. وتشمل مؤشرات عدم وجود توقعات معقولة للاسترداد، على سبيل المثال لا الحصر، فشل المدين في الالتزام بخطة سداد مع المجموعة، أو الإخفاق في سداد الدفعات التعاقدية. ويتم إثبات الشطب مقابل مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة ذي الصلة والمثبت مسبقاً. كما يتم الإفصاح عن معلومات إضافية تتعلق بتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان ومخاطر السوق الناشئة عن الذمم المدينة التجارية في إيضاح رقم (٣١).

ج - فيما يلي حركة مخصص عمولة الحوافز:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
٦٥,٢٠٧	٦٧,٧١٢
١٠١,٧٥٣	٨٩,٦٥١
(١٦٠,٨٤٠)	(٩٢,١٥٦)
٦,١٢٠	٦٥,٢٠٧

١٠. نقد وما في حكمه

نقد لدى البنوك – حسابات جارية
نقد لدى البنوك – ودائع لأجل
نقد في الصندوق

- إن الحسابات الجارية بالبنوك لاتحمل فائدة.
- معدل الفائدة المتوسط على الودائع البنكية خلال عام ٢٠٢٥ هو ٤,٣٪ سنوياً (٢٠٢٤: ٤,٦٪) مع متوسط مدة استحقاق ثلاثة أشهر أو أقل.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

١١. أصول محتفظ بها لغرض البيع

بتاريخ ١٩ ديسمبر ٢٠٢٣م، وافق مجلس الإدارة على بيع أرض مملوكة للمجموعة في منطقة المصفاة وبناء على ذلك، تم تصنيف الأصول ذات الصلة كأصول محتفظ بها للبيع، وقيمت بالقيمة الدفترية أو القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل.

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، أتمت المجموعة بيع جزء كبير من هذه الأصول، بإجمالي قيمة دفترية بلغت ٨,٩ مليون ريال سعودي وإجمالي متحصلات بلغت ١٣,١ مليون ريال سعودي، مما نتج عنه أرباح من الاستبعاد بمبلغ ٤,٣ مليون ريال سعودي، تم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تم بيع العقار المتبقي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بإجمالي متحصلات بلغت ٢٥٥ ألف ريال سعودي. وكانت القيمة الدفترية للأصل في تاريخ البيع ٧٢ ألف ريال سعودي، مما نتج عنه أرباح من الاستبعاد بمبلغ ١٨٣ ألف ريال سعودي، تم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

١٢. الأدوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

١-١٢ الطبيعة والغرض

دخلت المجموعة في عقود أجلة مستهدفة الاسترداد (TRF) للتحوط اقتصادياً من تعرضها لتقلبات سعر صرف اليورو مقابل الدولار الأمريكي، والناشئة عن مشترياتها المتوقعة المقومة باليورو. تتضمن اتفاقيات هذه العقود (TRF) شراء اليورو وبيع الدولار الأمريكي بأسعار صرف محددة مسبقاً، وتتضمن خاصية "الإلغاء التلقائي (Knock-out)" التي تؤدي إلى إنهاء العقد مبكراً بمجرد الوصول إلى مستوى ربح مستهدف محدد.

على الرغم من تصنيف عقود (TRF) مبدئياً كتحوطات للتدفقات النقدية بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (٩)، إلا أن نسبة التحوط كانت أقل ولم تتماش مع التعرض المتوقع المقوم باليورو، كما لم يتم استيفاء متطلبات الفعالية. ونتيجة لذلك، لم يتم تطبيق محاسبة التحوط، ويتم قياس العقود بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

٢-١٢ قياس القيمة العادلة

تحدد القيم العادلة لعقود (TRF) باستخدام نموذج القيمة الجوهرية بناءً على أسعار صرف اليورو مقابل الدولار الأمريكي الأجلة القابلة للملاحظة وأسعار التنفيذ التعاقدية؛ ويُعد الخصم غير جوهري نظراً لقصر فترة التسوية، ولم يتم تطبيق أي تعديل لمخاطر الائتمان كون جميع المعاملات تتم مع أطراف مقابلة ذات ملاءة ائتمانية عالية.

٣-١٢ الأثر على القوائم المالية

تم إثبات إجمالي أرباح بقيمة ١,٨٧ مليون ريال سعودي ناتجة عن عقود المشتقات هذه في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، وتتكون من ٠,١٣ مليون ريال سعودي ناتجة عن تحركات القيمة العادلة في تاريخ التقرير، ومبلغ ١,٧٤ مليون ريال سعودي كمكاسب محققة سابقة خلال السنة.

الاتفاقية	الحد الأقصى للقيمة الأفرضية (يورو)	الحد الأدنى للقيمة الأفرضية (يورو)	أصل بالقيمة العادلة (ريال سعودي)	التزام بالقيمة العادلة (ريال سعودي)	التصنيف
عقود التحوط الأجل ذات الاسترداد المستهدف ٢- عقود التحوط الأجل ذات الاسترداد المستهدف ٢-	١٣,٠٠٠,٠٠٠	٦,٥٠٠,٠٠٠	٤٣,١٩٧	-	المستوي ٢
عقود التحوط الأجل ذات الاسترداد المستهدف ٢-	١٢,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠	٩٢,٠١٤	-	المستوي ٢
			١٣٥,٢١١		

١٢-٤ اتفاقية مبادلة العملات

في ٢٠ نوفمبر ٢٠٢٥، أبرمت الشركة اتفاقية مبادلة عملات متقاطعة من نوع "وعد" (منتج آجل معزز يستهدف إعادة الشراء) مع أحد البنوك المحلية، وذلك في إطار استراتيجيتها لإدارة الخزانة للتعامل مع التقلبات في التدفقات النقدية الناشئة عن المعاملات المقومة بالدولار الأمريكي والمتوقعة. تبلغ القيمة الاسمية للاتفاقية ٤٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ١٥٠ مليون ريال سعودي). بموجب شروط الاتفاقية، تحصل الشركة على معدل ربح سنوي يُحتسب على القيمة الاسمية بالريال السعودي، مع تسويات ربع سنوية تتم عبر آلية التورق أو المراجعة، وتبادل نهائي لأصل المبلغ في تاريخ الاستحقاق. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، ليس للمشتقة المالية أثر جوهري بناءً على قيمتها العادلة في تاريخ إعداد التقارير المالية.

١٣ رأس المال

بلغ رأس مال الشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مبلغ ١,٠٠٠ مليون ريال سعودي (٢٠٢٤: ١,٠٠٠ مليون ريال سعودي)، ويتكون من ١٠٠ مليون سهم (٢٠٢٤: ١٠٠ مليون سهم) مدفوعة بالكامل ومصدرة بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي لكل سهم. يحق لحلمة هذه الأسهم الحصول على توزيعات الأرباح التي تُعلن من وقت لآخر، ويحق لهم التصويت بمقدار صوت واحد لكل سهم في اجتماعات الجمعية العامة.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م****(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)****١٤ أسهم الخزينة**

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، حازت المجموعة على عدد ٣٢٠,٠٠٠ سهم خزينة بإجمالي تكلفة بلغت ٩,١ مليون ريال سعودي. ولم يتم تحويل أي أسهم خزينة للموظفين خلال العام. وقد تمت الموافقة على شراء أسهم الخزينة من قبل الجمعية العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ ٢٠ ذو الحجة ١٤٤٥هـ (الموافق ٢٦ يونيو ٢٠٢٤م)، والتي فوضت الشركة بشراء ما يصل إلى ٣٢٠,٠٠٠ سهم من أسهمها بغرض تخصيصها لبرنامج حوافز الأسهم الخاص بموظفي الشركة.

١٥ توزيعات الأرباح

في ٢٨ يوليو ٢٠٢٥م، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية بمبلغ ٤٩,٨٤ مليون ريال سعودي (٠,٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد) عن النصف الأول من عام ٢٠٢٥م. وتتعلق هذه التوزيعات بـ ٩٩,٦٨٠,٠٠٠ سهم عادي (حيث لم تكن أسهم الخزينة البالغ عددها ٣٢٠,٠٠٠ سهم والمحتفظ بها بموجب برنامج أسهم الموظفين مستحقة لهذه التوزيعات). استحق الأرباح المساهمون المقيدون في سجلات الشركة كما في ١٧ أغسطس ٢٠٢٥م، وتم دفعها في ٢ سبتمبر ٢٠٢٥م. خُملت هذه التوزيعات على الأرباح المبقة، وعُرضت كتوزيعات للمساهمين في قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة.

١٦ القروض**١٦-١ تسهيلات ائتمانية طويلة الأجل**

قرض من بنك تجاري (ب)

صندوق التنمية الصناعية السعودي (ج)

بنك التصدير والاستيراد السعودي (د)

الفوائد التمويلية المستحقة

أ- فيما يلي حركة القروض طويلة الأجل:

الرصيد، بداية السنة

المستلم خلال السنة

المسدد خلال السنة

القيمة الحالية للقروض في نهاية السنة

الفوائد التمويلية المستحقة

الرصيد في نهاية السنة

تظهر تفاصيل القروض طويلة الأجل في قائمة المركز المالي كما يلي:

الجزء المتداول

الجزء غير المتداول

ب – قروض من بنوك تجارية

حصلت المجموعة على تسهيلات قروض إسلامية طويلة الأجل بنظامي "المرابحة" و"التورق" من أحد البنوك التجارية، حيث بلغ الرصيد المستخدم منها ١٢٩,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م (٢٠٢٤م ١٥٦,٨ مليون ريال سعودي).

تم الحصول على هذه التسهيلات بغرض تمويل تحديثات مرافق الإنتاج القائمة، ودعم احتياجات رأس المال العامل عند الضرورة.

هذه التسهيلات مضمونة بموجب سندات لأمر صادرة لصالح البنك. وتُحدد تكاليف التمويل وفقاً لشروط اتفاقيتي "المرابحة" و"التورق"، كما تسدد القروض عبر أقساط دورية (ربع سنوية)، على أن يكون تاريخ الاستحقاق النهائي في ٢٢ يوليو ٢٠٢٧م. تحمل القروض تكاليف تمويلية بناءً على سعر الفائدة المعروض بين البنوك بالإضافة إلى هامش ربح محدد سنوياً.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م****(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)****١٦ القروض (تتمة)****ج – صندوق التنمية الصناعية السعودي****١- توسعات مصنع بلاط البورسلان الجديد**

حصلت المجموعة على تمويل طويل الأجل بمبلغ ١١٨ مليون ريال سعودي من صندوق التنمية الصناعية السعودي، لتمويل توسعة مصنع البلاط البورسلان الجديد. بلغ الرصيد المستحق لهذا القروض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مبلغ ٨٩,٦ مليون ريال سعودي (٢٠٢٤: ٨٦,١ مليون ريال سعودي). تُسدد القروض على أقساط متغيرة تبدأ في ١٥ ربيع الثاني ١٤٤٧هـ (الموافق ٧ أكتوبر ٢٠٢٥) وتنتهي في ١٥ شوال ١٤٥٤هـ (الموافق ١٧ يناير ٢٠٣٣).

جميع القروض من صندوق التنمية الصناعية السعودي مضمونة برهن على أراضي ومباني والآلات والمعدات الخاصة بالمصنع، بقيمة دفترية تبلغ ٣٢٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م: ٣٧٩ مليون ريال سعودي).

تم خصم الرسوم المسبقة عند صرف القرض ويتم إطفاءها على مدى فترة القرض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. بالإضافة إلى ذلك، تخضع القروض لرسوم متابعة دورية مستحقة على مدى فترة القرض.

٢- تمويل رأس المال العامل

في ١٠ ديسمبر ٢٠٢٥م، حصلت المجموعة على تمويل طويل الأجل بمبلغ ١٢٥ مليون ريال سعودي من صندوق التنمية الصناعية السعودي لتمويل احتياجات رأس المال العامل للمجموعة. يُسدد القرض على أربعة أقساط متساوية، تستحق بعد ١٢ و ١٦ و ٢٠ و ٢٤ شهراً من تاريخ الصرف.

تم تحديد التمويلات بالريال السعودي، وهي مضمونة برهن على الأصول الثابتة للمجموعة والمرهونة مسبقاً بموجب تسهيلات الصندوق الحالية، والتي سيظل رهنها قائماً حتى السداد الكامل للقرض. تم خصم رسوم مقدمة عند سحب القرض، ويتم إطفائها على مدى فترات القرض المعنية باستخدام طريقة "سعر الفائدة الفعلي". بالإضافة إلى ذلك، تخضع القروض لرسوم متابعة دورية مستحقة الدفع على مدى فترة القرض.

د – بنك التصدير والاستيراد السعودي

حصلت المجموعة خلال عام ٢٠٢٤م، على تسهيل تمويلي إسلامي من نوع المرابحة طويل الأجل بمبلغ ٥٠ مليون ريال سعودي لغرض تمويل رأس المال العامل المرتبط بالأنشطة التصديرية.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، بلغ الرصيد المستحق ١٥,٥ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٤٩,٩ مليون ريال سعودي). جميع القروض بموجب تسهيل المرابحة الإسلامي مقومة بالريال السعودي ومضمونة بسندات لأمر صادرة من قبل المجموعة. يمتاز هذا التسهيل بفترة استحقاق نقل عن سنتين، وهو من النوع المتجدد. بدأت السداد في سبتمبر ٢٠٢٥ ومن المقرر أن ينتهي في فبراير ٢٠٢٦.

١٦-٢ شروط القرض – قروض طويلة الأجل

تخضع قروض المجموعة وتسهيلاتها البنكية لتعهدات مالية وغير مالية محددة، والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على نسب مالية معينة والالتزام بشروط تعاقدية أخرى. ويتم مراقبة الامتثال لهذه التعهدات بشكل منتظم كجزء من عمليات الإدارة المالية وإجراءات التقارير الدورية للمجموعة. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، كانت المجموعة ملتزمة بجميع تلك التعهدات.

١٦-٣ تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، بلغت الالتزامات القصيرة الأجل للمجموعة ٣٩١ مليون ريال سعودي (في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٤٠٥,٨ مليون ريال سعودي) لتمويل متطلبات رأس المال العامل. تمثل هذه الالتزامات تسهيلات إسلامية من نوع المرابحة والتورق ممنوحة من قبل البنوك التجارية المحلية. القروض ذات طبيعة دوارة قابلة للتجديد، ويتم تحديد تكاليف التمويل وفقاً لمعدلات الأرباح السائدة في السوق. وتُصرف هذه الالتزامات بالريال السعودي ومضمونة بسندات لأمر صادرة عن المجموعة. كانت الحركة على التسهيلات الائتمانية قصيرة الأجل كما يلي:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
٤٠٢,٨٦٤	٢٧٨,٧١٥
٩٢٠,٧٩٩	٦٦٧,٣٢٩
(٩٣٥,١٥٥)	(٥٤٣,١٨٠)
٣٨٨,٥٠٨	٤٠٢,٨٦٤
٢,٩٩٣	٢,٩٩١
٣٩١,٥٠١	٤٠٥,٨٥٥

الرصيد، بداية السنة

المستلم خلال السنة

المسدد خلال السنة

الرصيد في نهاية السنة**الفوائد التمويلية المستحقة نهاية السنة****١٦-٤ شروط القرض – التسهيلات الائتمانية قصيرة الأجل**

تخضع قروض المجموعة قصيرة الأجل لتعهدات مالية وغير مالية محددة، والتي تتطلب الحفاظ على نسب مالية معينة والالتزام بشروط تعاقدية أخرى. ويتم مراقبة الامتثال لهذه التعهدات بشكل مستمر كجزء من إجراءات الإدارة المالية الداخلية والتقارير الدورية للمجموعة. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، كانت المجموعة ملتزمة بجميع تلك التعهدات.

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

١٧. التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	
أ- تقوم المجموعة بتحديد القيمة الحالية للالتزامات خطط منافع الموظفين المحددة بإجراء تقييم إكتواري بطريقة الوحدة الإضافية المقدرة بعد الأخذ في الاعتبار مجموعة الافتراضات الاكتوارية الأساسية المستخدمة من قبل مكتب إكتواري مستقل ما يلي:	
معدل الخصم	٤,٨٥ %
معدل الخصم الخاص بقائمة الأرباح أو الخسائر	٥,٤
معدل زيادة الرواتب – المدي الطويل	٣,١٥ %
معدل زيادة الرواتب – المدي القصير	٣ %
سن التقاعد	نظام التأمينات الاجتماعية
معدل دوران الموظفين (الاستقالة / ترك الخدمة)	متوسط

ب - فيما يلي حركة التزامات خطة منافع الموظفين المحددة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:

الرصيد، بداية السنة	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
المدرج بقائمة الربح أو الخسارة الموحدة		
تكلفة الخدمة الحالية	٥,٦٦٢	٩,٦٨٦
تكلفة الفائدة	٤,٣١٥	٣,٥٩٠
تكلفة الخدمة السابقة	٧٨	-
	١٠,٠٥٥	١٣,٢٧٦
المدرج بقائمة الدخل الشامل الآخر		
خسارة من إعادة قياس التزامات خطة منافع الموظفين المحددة	٢,٠٢٧	٤٣٥
المسدد خلال السنة	(١٢,١٩٧)	(١٠,٥٢٣)
الرصيد في نهاية السنة	٩٠,٦٩٣	٩٠,٨٠٨

ج - تحليل الحساسية للالتزامات منافع الموظفين لما بعد انتهاء الخدمة

معدل الخصم	زيادة ١ %	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
	الأساس	٨٥,٩٨١	٨٥,٩٤٤
	نقص ١ %	٩٥,٩٧٣	٩٠,٨٠٨
معدل نمو الرواتب في المستقبل	زيادة ١ %	٩٦,٠٢٣	١١٧,٤٥١
	الأساس	٩٠,٦٩٣	٩٠,٨٠٨
	نقص ١ %	٨٥,٨٥٢	٨٥,٨٣٣

١٨. ذمم دائنة تجارية ومصروفات مستحقة وذمم دائنة أخرى

ذمم دائنة تجارية	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
مطلوبات مسترده	١٩٩,٢١٣	٢١٠,٥٣٠
مصروفات مستحقة	٤٨,٠٦٧	٣٢,٧٤٥
مخصص أجازات للموظفين	٣٢,٩٦٨	٣٣,٦٨٣
تأمينات ضمان أعمال	١٢,٨١٠	١١,٠٣٠
اخرى	٢,٢٨٦	٢,٤٠١
	١٨,٩٤٦	٢٦,٨٤٤
	٣١٤,٢٩٠	٣١٧,٢٣٣

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

١٩. مخصص الزكاة	
- فيما يلي حركة مخصص الزكاة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر:	
٢٠٢٤م	٢٠٢٥م
٣٣,٩٧٤	١٠,٧٩٥
٨,٠٥٨	٩,٤٧٠
-	(٥,٠١٨)
(٤,٨٥٨)	-
(٢٦,٣٧٩)	(٥,٧٧٧)
١٠,٧٩٥	٩,٤٧٠

ب - فيما يلي الموقف الزكوي لشركة الخزف السعودي والشركات التابعة لها:

شركة الخزف السعودي

قدمت الشركة إقرارات الزكاة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن السنوات حتى سنة ٢٠٢٤م، وحصلت على الشهادات المطلوبة لتلك السنوات . أتمت الشركة فحص الزكاة النهائي حتى عام ٢٠٢٣م. ولم تتلقَ الشركة أي طلبات لفحص الزكاة عن عام ٢٠٢٤م.

استرداد الزكاة ورد فروقات الزكاة

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، استلمت الشركة نتيجة الفحص النهائي للزكاة عن عام ٢٠٢٣م. وجاءت نتائج الفحص أن الشركة قد سددت مبالغ زكاة زائدة بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي . ونتيجة لذلك، اعترفت الشركة بمبلغ ٢,٧ مليون ريال سعودي كمبلغ مستحق للاسترداد ضمن بند الإيرادات الأخرى، والذي تم استلامه في ١٥ مايو ٢٠٢٥م. بالإضافة إلى ذلك، كانت الشركة قد سجلت في السابق مخصصًا بقيمة ٥ مليون ريال سعودي كمخصص محتمل لفروقات فحص الزكاة. وبناءً على الفحص النهائي، قامت الشركة برد الجزء الزائد من هذا المخصص (البالغ ٥ مليون ريال سعودي) ضمن بند فروقات الزكاة بقائمة الدخل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.

شركة الخزف للاستثمار

قامت الشركة بتقديم الإقرارات الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن جميع السنوات السابقة منذ تأسيسها حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م وحصلت على الشهادات المطلوبة. لم تسلم الشركة أية تقديرات زكوية نهائية حتى تاريخه نظراً لعدم بدء الأنشطة التشغيلية بعد.

شركة ارزان

قامت الشركة بتقديم الإقرارات الزكوية لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن جميع السنوات السابقة منذ تأسيسها حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م وحصلت على الشهادات المطلوبة. لم تسلم الشركة أية تقديرات زكوية نهائية حتى تاريخه نظراً لعدم بدء الأنشطة التشغيلية بعد.

شركة الخزف للأنايب

أنهت الشركة موقفها الزكوي وحصلت على التقديرات النهائية حتى عام ٢٠١٩م، وقدمت إقراراتها الزكوية إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن جميع السنوات من عام ٢٠٢٠م وحتى عام ٢٠٢٤م، وحصلت على الشهادات اللازمة عن تلك السنوات. ولم تسلم الشركة أي ربوط زكوية بعد عام ٢٠١٩م وحتى تاريخ إعداد التقارير المالية.

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٠. الايرادات، بالصافي
٢٠.١- تصنيف الإيرادات من العقود مع العملاء
تتحقق إيرادات المجموعة من انتقال البضائع والخدمات للعملاء في وقت محدد. تتمثل مبيعات خطوط الإنتاج الرئيسية والمناطق الجغرافية في التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	بلاط السيراميك والأدوات الصحية	سخانات المياه	الخزف للنانابيب	الإجمالي
الأسواق الجغرافية الرئيسية				
مبيعات محلية	٩٥٩,٦٥١	٣٨٦,١٣٣	٢١,٠٣٦	١,٣٦٦,٨٢٠
مبيعات تصدير	٣٠,٤٤٥	٩٣,١١٠	-	١٢٣,٥٥٥
	٩٩٠,٠٩٦	٤٧٩,٢٤٣	٢١,٠٣٦	١,٤٩٠,٣٧٥
توقيت الاعتراف بالإيراد في نقطة زمنية محددة	٩٩٠,٠٩٦	٤٧٩,٢٤٣	٢١,٠٣٦	١,٤٩٠,٣٧٥
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	بلاط السيراميك والأدوات الصحية	سخانات المياه	الخزف للنانابيب	الإجمالي
الأسواق الجغرافية الرئيسية				
مبيعات محلية	٨٧٧,٠٩٧	٣٤٧,٠٨٥	١٩,٢٢١	١,٢٤٣,٤٠٣
مبيعات تصدير	٢٢,٦٥١	٨٢,٧٤٣	-	١٠٥,٣٩٤
	٨٩٩,٧٤٨	٤٢٩,٨٢٨	١٩,٢٢١	١,٣٤٨,٧٩٧
توقيت الاعتراف بالإيراد في نقطة زمنية محددة	٨٩٩,٧٤٨	٤٢٩,٨٢٨	١٩,٢٢١	١,٣٤٨,٧٩٧

٢٠٢ - أرصدة العقود
يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بـ أرصدة العقود الناشئة عن العقود مع العملاء، بما في ذلك مخصص حوافز العملاء مقابل حجم المبيعات، كما في ٣١ ديسمبر:

٣١ ديسمبر	٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
الزعم المدينة التجارية والتي تم الإفصاح عنها في المدينون والارصدة المدينة - ايضاح ٩-أ	٢٨٧,٤١٩	٣٠٨,٦٦٨
مخصص حوافز العملاء – ايضاح ٩-ج	٦,١٢٠	٦٥,٢٠٧
مطلوبات مسترده – ايضاح ١٨	٤٨,٠٦٧	٣٢,٧٤٥

٢١. تكلفة الإيرادات
تتألف تكلفة الايرادات خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
استهلاك المخزون (إيضاح-١, ٢١)	٥٦٢,٥٤٦
رواتب ومزايا موظفين	١٩٦,٠٩٥
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح-٥)	١١٢,٣٦٣
مصاريف طاقة	١١٨,٣٢٩
صيانة وإصلاح	٣٤,٧٦٣
تأمين عام	١١,٨٥٨
نقل وشحن	٨,٥٧٨
إستهلاك حق استخدام الأصول – (إيضاح - ٦)	٥,٨٦١
رسوم اتصالات وترخيص وأتعاب مهنية	٥,٣٥٧
أخرى	٤,٨٤٢
١,٠٦٠,٥٩٢	١,٠٩٥,٠٥٣

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٢. المصاريف البيعية والتسويقية
تتألف المصاريف البيعية والتسويقية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
رواتب والأجور وتكاليف الموظفين الأخرى	١٠٨,٨١٠
وقود ومصاريف شحن ونقل	٦٥,٩١٦
إستهلاك حق استخدام الأصول – (إيضاح - ٦)	٢٠,٩٩٠
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح-٥)	١٨,٥١٠
دعاية وإعلان	١١,٤٦٦
صيانة وإصلاح	٤,٦١٣
رسوم اتصالات وترخيص وأتعاب مهنية	٤,٣٦٣
رسوم تحصيل وعمولات تسويق	٤,٣١٩
إيجارات	٣,٣١٨
منافع	٣,٤٣٤
تأمين عام	٢,٧١٧
أخرى	٣,٣٦١
٢٥١,٨١٧	٢٢٧,٩٦٧

٢٣. المصاريف العمومية والإدارية
تتألف المصاريف العمومية والإدارية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
رواتب والأجور وتكاليف الموظفين الأخرى	٥٢,٧٩٨
رسوم اتصالات وترخيص وأتعاب مهنية (إيضاح – ٢٣-١)	٨,٩٧٠
مخصص مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	٣,٦٢٦
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح – ٥)	٢,٨٣٧
رسوم بنكية	٢,٣١٩
تأمين	١,٤٠٣
صيانة وإصلاح	٧١٥
إطفاء الأصول غير الملموسة واستهلاك أصول حقّ الاستخدام	٥٣٧
منافع	٤٧٧
أخرى	١,٣٨٧
٧٥,٠٦٩	٦٤,٦٦٩

٢٣-١ بلغت الاتعاب المهنية لقاء مراجعة القوائم المالية السنوية وفحص القوائم المالية الأولية للمجموعة ٦٥٥,٠٠٠ ريال سعودي.

٢٤. تكاليف التمويل
تتألف تكاليف التمويل خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كما يلي:

٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
مصاريف فوائد على مطلوبات مالية بالتكلفة المطفأة	٤٢,٠٩٢
الفوائد على التزامات عقود الإيجار (ايضاح ٦-ج)	٧,١٧٢
مصرفوف الفائدة على مزايا الموظفين لما بعد الخدمة (إيضاح ١٧- ب)	٤,٣١٥
إجمالي تكاليف التمويل	٥٣,٥٧٩

القروض قصيرة وطويلة الاجل كما في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م	مصرفوفات الفوائد للسنة المنتهية كما في ٣١ ديسمبر
نوع القرض	٥٢٥,٢١١	٥٦٢,٠٦٣	٣٦,٥٥١
تسهيلات ائتمانية تورق ومرايحة إسلامية	٢١٩,٥٩٨	١٧٣,٧٨٢	٥,٥٤١
بنوك وهيئات حكومية	٧٤٤,٨٠٩	٧٣٥,٨٤٥	٤٢,٠٩٢
الإجمالي			

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٥. إيرادات أخرى

تتكون الإيرادات الأخرى للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر مما يلي:

٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
١٢٠,٠٠٠	-
٧,٧٧٧	١٥,٢٨٠
٦,٤٠٧	٤,٨٥٨
١,٤٦٥	٨,٠٣٤
١٨٣	٤,٢٩٢
٣,٤٥٦	-
٢,٤٨٦	١,٨٩٥
(٥,٢٦٢)	٨٥١
-	١١,٦١٢
-	٣,٨٠٧
٤,٤٧٤	٦,٩٨٧
١٤٠,٩٨٦	٥٧,٦١٦

أ- بتاريخ ٧ مايو ٢٠٢٥م، أبرمت المجموعة تسوية نهائية مع شركة التعاونية للتأمين بقيمة ١٢٠ مليون ريال سعودي، لإنهاء جميع المطالبات التأمينية المتعلقة بحادث الحريق الذي اندلع في مصنع الأدوات الصحية بمجمع المصانع الثاني في ١٥ يوليو ٢٠٢٣م. تم استلام قيمة التعويض بتاريخ ٢٦ يونيو ٢٠٢٥م. مع احتفاظ المجموعة بالقيمة المتبقية للأصول المتضررة. وقد ألحق الحريق أضراراً سابقة بالآلات والمعدات بصادفي قيمة دفترية قدرها ١٣٦,٨ مليون ريال سعودي، وتلف مخزون بقيمة ٢٧,٩ مليون ريال سعودي (مُعترف بها كمصرف خلال سنة ٢٠٢٣م) بقائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

ب- تتعلق إيرادات الإيجار بإيجارات جزء من المبنى ومستودع مستأجر على أساس مؤقت، وتصنف هذه العقود على أنها عقود إيجار تشغيلي وتعتبر غير قابلة للفصل.

٢٦. القطاعات التشغيلية	
يُمثل نشاط المجموعة في تصنيع وتجارة الأنواع المختلفة من منتجات الخزف والبورسلين وسخانات المياه، لدى المجموعة الأقسام الإستراتيجية الموضحة أدناه وهي القطاعات التي تم التقرير عنها، يقوم الرئيس التنفيذي للمجموعة بمراجعة تقارير الإدارة الداخلية لكل قطاع بشكل شهري.	
يصف الملخص التالي عمليات كل قطاع:	
القطاعات	العمليات
بلاط الخزف والأدوات الصحية	إنتاج وتوزيع بلاط الخزف والبورسلان والأدوات الصحية
سخانات المياه	إنتاج وتوزيع سخانات المياه الكهربائية
الأنابيب الخزفية	إنتاج وتوزيع الأنابيب الفخارية للأدوات الصحية وشبكات الصرف الصحي
تشمل العمليات الأخرى تصنيع وتوزيع الطوب الأحمر، ومنتجات التغليف البلاستيكية، والمناجم الصخرية (المحاجر). ولم يستوف أي من هذه القطاعات أيًا من الحدود الكمية لاعتبارها قطاعات تقريرية في عامي ٢٠٢٥م و٢٠٢٤م.	

٢٦-١ معلومات حول القطاعات التقريرية

موضح أدناه المعلومات المتعلقة بكل قطاع تقريري. ويُستخدم ربح / (خسارة) القطاع قبل الزكاة لقياس الأداء؛ وذلك لإيمان الإدارة بأن هذه المعلومات هي الأكثر ملاءمة لتقييم نتائج القطاعات المعنية مقارنة بالمنشآت الأخرى التي تعمل في نفس المجالات الصناعية.

بلاط السيراميك والأدوات الصحية	سخانات المياه	أنابيب الخزف	الإجمالي
٩٩٠,٠٩٦	٤٧٩,٢٤٣	٢١,٠٣٦	١,٤٩٠,٣٧٥
٤,٣٠٢	-	-	٤,٣٠٢
١٢٠,٠٠٠	-	-	١٢٠,٠٠٠
١٠٩,٨٩٣	٧٧,٨٣٩	(٢,٨٤١)	١٨٤,٨٩١
١,٨٢٤,٧٦٠	٨٨٣,٢٥٠	١١١,٢٢٨	٢,٨١٩,٢٣٨
٨٣٩,٧٦٤	٤٠٦,٤٧٦	١٨,٩٧٥	١,٢٦٥,٢١٥

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

إجمالي إيرادات القطاع

عكس اضمحلال في القيمة

تعويضات التأمين

ربح/ (خسارة) القطاع قبل الزكاة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م

موجودات القطاعات

مطلوبات القطاعات

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٦. القطاعات التشغيلية (تتمة)

٢٦-١ معلومات حول القطاعات التقريرية (تتمة)

بلاط السيراميك والأدوات الصحية	سخانات المياه	أنابيب الخزف	الإجمالي
٨٩٩,٧٤٨	٤٢٩,٨٢٨	١٩,٢٢١	١,٣٤٨,٧٩٧
(٤٥,٣٥٧)	-	(٥,٧١٣)	(٥١,٠٧٠)
(٨٣,٨٧٢)	٤٥,٨٤٩	(٣٣,١٧١)	(٧١,١٩٤)
١,٦٩٩,٠٨٧	٨٥٦,٥٣٨	١٢٠,٩٨٤	٢,٦٧٦,٦٠٩
٨٣٢,٣٦٤	٣٩٧,٦٠٢	٢١,٩٤٣	١,٢٥١,٩٠٩

تنشأ إيرادات المجموعة من عقود مع العملاء لبيع منتجات استهلاكية، حيث يتم نقل السيطرة على المنتجات في نقطة زمنية محددة ويتم بيعها مباشرة للعملاء.

يتم عرض أصول والتزامات قطاع الأنابيب الفخارية بالصادفي بعد استبعاد الأرصدة المتبادلة بين شركات المجموعة. حيث يتم تخصيص هذه الأصول وتحليلها بناءً على عمليات القطاع. ولا تقوم إدارة المجموعة بتحليل إجمالي الأصول بناءً على موقعها الجغرافي، ولذلك لم يتم الإفصاح عن إجمالي الأصول حسب الدولة في هذه القوائم المالية الموحدة.

٢٠٢٦ إيرادات المناطق الجغرافية				
	بلاط السيراميك والأدوات الصحية	سخانات المياه	أنابيب الخزف	الإجمالي
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م				
المملكة العربية السعودية	٩٥٩,٦٥١	٣٨٦,١٣٣	٢١,٠٣٦	١,٣٦٦,٨٢٠
دول مجلس التعاون الخليجي	١٩,٢٣٢	٧٧,٩٧٤	-	٩٧,٢٠٦
الدول الأخرى	١١,٢١٣	١٥,١٣٦	-	٢٦,٣٤٩
المجموع	٩٩٠,٠٩٦	٤٧٩,٢٤٣	٢١,٠٣٦	١,٤٩٠,٣٧٥

بلاط السيراميك والأدوات الصحية	سخانات المياه	أنابيب الخزف	الإجمالي
٨٧٧,٠٩٧	٣٤٧,٠٨٥	١٩,٢٢١	١,٢٤٣,٤٠٣
١٤,٣٠٩	٦٩,٢٩٣	-	٨٣,٦٠٢
٨,٣٤٢	١٣,٤٥٠	-	٢١,٧٩٢
٨٩٩,٧٤٨	٤٢٩,٨٢٨	١٩,٢٢١	١,٣٤٨,٧٩٧

٢٦-٣ التوزيع الجغرافي للعقارات والآلات والمعدات والموجودات الخاصة بالمجموعة:

يوضح الجدول التالي التوزيع الجغرافي للأصول غير المتداولة للمجموعة، باستثناء الأصول المالية، والتي تقع جميعها داخل المملكة العربية السعودية

٢٠٢٥ م	٢٠٢٤ م
١,٦٣٤,٨٩٢	١,٦٥٨,٦١٠
١,٦٣٤,٨٩٢	١,٦٥٨,٦١٠

٢٦-٤ العملاء الرئيسيون

تمثل الإيرادات من ثلاثة عملاء رئيسيين لقطاعات السيراميك والأدوات الصحية وسخانات المياه في المجموعة بمبلغ ٣٩٢ مليون ريال سعودي (٢٠٢٤: ٣٩١ مليون ريال سعودي) من إجمالي إيرادات المجموعة.

شركة الخزف السعودية (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٧. ربحية / (خسارة) السهم الأساسي
١-٢٧ ربحية / (خسارة) السهم الأساسية
يتم احتساب ربحية / (خسارة) السهم الأساسية بقسمة صافي الربح العائد الى المساهمين العاديين على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	
٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
١٨٠,٦٨٧	(٧١,٨٥٩)
٩٩,٦٨٠	٩٩,٨٦٤
١,٨١	(٠,٧٢)

صافي (الخسارة) العائد على حملة الأسهم (بآلاف ريال سعودي)
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية المصدرة (بآلاف الأسهم) – معدلة
ربحية / (خسارة) السهم الأساسية والمخفضة (بالريال السعودي)

يتم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم بأثر رجعي ليعكس تأثير أسهم المنحة، كما يتم تعديله ليأخذ في الاعتبار أسهم الخزينة المحتفظ بها ضمن برنامج مشاركة الموظفين في حقوق الملكية.

٢-٢٧ ربحية / (خسارة) السهم المخفضة
يتم احتساب ربحية السهم المخفضة للسهم العادي بناءً على صافي الربح العائد إلى مساهمي الأسهم العادية في المجموعة، وعلى المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة بعد تعديل أثر جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة.
ولم تكن هناك أي أسهم محتملة مخفضة قائمة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ وكذلك في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

٢٨. الأطراف ذات العلاقة
تشمل الأطراف ذات العلاقة مساهمي الشركة الرئيسيين، وأعضاء مجلس الإدارة، وكبار موظفي الإدارة، والمنشآت التي يمارس فيها هؤلاء الأطراف سيطرة، أو سيطرة مشتركة، أو نفوذاً جوهرياً.
تتمثل التعاملات مع الشركات التابعة بشكل أساسي في ترتيبات التمويل والمدفوعات التي تتم نيابة عن تلك الشركات. ويتم استبعاد هذه التعاملات، إلى جانب أي أرصدة ذات صلة، عند توحيد القوائم المالية الموحدة.
تتم التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً لشروط تعادل تلك السائدة في معاملات تجارية بحتة (على أسس تجارية عادلة). وتكون الأرصدة القائمة الناشئة عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة مضمونة، ولا تحمل فوائد ما لم ينص على خلاف ذلك، ويتم تسويتها نقداً.

٢٨-١ أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين
يتألف كبار موظفي الإدارة من أعضاء مجلس الإدارة، والمسؤولين التنفيذيين الكبار، والإدارة التنفيذية، بما في ذلك الرئيس التنفيذي والرئيس المالي. ويتقاضى المسؤولون التنفيذيون الكبار مكافآت وفقاً لشروط عقود عملهم الخاصة. كما يتقاضى أعضاء مجلس الإدارة واللجان التابعة له مكافآت بموجب سياسة مكافآت المجلس ولوائح اللجان المعتمدة من قبل الجمعية العامة.
يوضح الجدول التالي تفاصيل مكافآت وتعويضات أعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م، والتي تم تسجيلها ضمن المصروفات الإدارية والعمومية في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م			٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م		
أعضاء مجلس الإدارة واللجان	موظفين الإدارة العليا	المجموع	أعضاء مجلس الإدارة واللجان	موظفين الإدارة العليا	المجموع
-	٨,٠٤٨	٨,٠٤٨	-	٧,٥٣٤	٧,٥٣٤
٣,٦٢٦	-	٣,٦٢٦	٣,٥٦٨	-	٣,٥٦٨
٣,٦٢٦	٨,٠٤٨	١١,٦٧٤	٣,٥٦٨	٧,٥٣٤	١١,١٠٢

الرواتب والتعويضات

المكافآت السنوية وبدلات الحضور الإجمالي

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٢٨. الأطراف ذات العلاقة (تتمة)
٢٨-٢ الاطراف ذات العلاقة الاخرى

خلال العمليات الاعتيادية، قامت المجموعة بالمعاملات الهامة التالية مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ و ٢٠٢٤، إلى جانب أرصدها:

طبيعة المعاملة	العلاقة	حجم التعاملات السنة المنتهيه		الرصيد في ٣١ ديسمبر	
		٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
شراء السلع والخدمات من					
شركة توزيع الغاز الطبيعي	مورد	٥٤,٦٦٠	٤٥,٤٨٧	٥,١٩٨	٣,٩٨٨
شركة الموزع الأفضل - تابعة لشركة الغاز والتصنيع الأهلية (غازكو)	مورد	١,٦٨٥	٦,٢٠٩	-	١,٢٦٤
مجموعة الخليج للتأمين	مورد	١٢٥	-	-	٥
شركة تشب العربية للتأمين	مورد	٩٢٩	١٤٤	-	-
مبيعات سلع إلى					
شركة مصدر لمواد البناء	عميل	٥٠١	-	-	-

تمت المبيعات والمشتريات (بما في ذلك الخدمات) مع الأطراف ذات العلاقة خلال العام وفقاً لقوائم الأسعار السارية والشروط التي ستكون متاحة لأطراف ثالثة سياق الأعمال الإعتيادية. ويتم تضمين هذه الأرصدة ضمن الحسابات التجارية الدائنة/المدينة في قائمة المركز المالي الموحدة.

٢٩. الالتزامات المحتملة والالتباطات الراسمالية

حصلت المجموعة على تسهيلات بنكية على شكل خطابات ضمان وخطابات اعتماد مستندى من بنوك محلية بمبلغ ١٠١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ١٠٣ مليون ريال سعودي). وتتضمن خطابات الاعتماد مبلغ ٢٦ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ٧ مليون ريال سعودي) تتعلق بارتباطات رأسمالية لتوريد آلات، وتحديث مرافق الإنتاج القائمة والمعدات. الالتزامات المحتملة مقابل خطابات الاعتماد وخطابات الضمان كما يلي:

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	
٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
٩٩,٢٠٥	٩٩,٣٤٨
-	-
٤,٠٧٦	٣,٥٩٢
١٠٣,٢٨١	١٠٢,٩٤٠

خلال سنة
من سنتين إلى خمس سنوات
بعد خمس سنوات
الإجمالي

بلغ إجمالي الالتزامات الرأسمالية للمجموعة ٢٦ مليون ريال سعودي بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ فيما يخص المشاريع الجارية (: ٢٠٢٤) (١٦,٤ مليون ريال سعودي. وتشكل أغلب الالتزامات الرأسمالية الخاصة بتوسعة أعمال مصنع سخانات المياه الكهربائية، وتحديث مرافق الإنتاج القائمة، وتجهيزات البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣٠. حقوق الملكية غير المسيطرة

يلخص الجدول التالي معلومات عن حقوق الملكية غير المسيطرة لشركة الخزف للأنايبب وذلك قبل عمليات الاستبعاد بين شركات المجموعة.

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	
٧,٧٨٪	٢٢.١١٪	نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة
٨١,٥٧٢	٨٨,١٨٧	الموجودات غير المتداولة
٢٣,١٢٣	٢١,٧٧٠	الموجودات المتداولة
(٢,١٥٢)	(٩٨,٣٤٦)	المطلوبات غير المتداولة
(٩٥,٢٢٧)	(١٥,٥٩٧)	المطلوبات المتداولة
٧,٣١٦	(٣,٩٨٦)	صافي الموجودات
٥٦٩	(٨٨١)	صافي حقوق الملكية غير المسيطرة
(٣٥٥)	١,٩٨٨	إعادة هيكلة حقوق الملكية (إيضاح ١)
٢١٤	١,١٠٧	اجمالي حقوق الملكية غير المسيطرة
(٣,١٨٧)	(٣٣,٤٣٦)	صافي خسائر السنة لشركة الخزف للأنايبب
(٢٤٨)	(٧,٣٩٣)	حصة حقوق الملكية غير المسيطرة من صافي خسائر السنة

٣١. الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة

ترى الإدارة أن القيم الدفترية للأصول المالية والالتزامات المالية للمجموعة المقاسة بالتكلفة المطفأة تقارب قيمها العادلة في تاريخ التقرير، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى قصر آجال استحقاقها وخضوعها لأسعار فائدة قائمة على معدلات السوق.

أما الأدوات المالية المقاسة بالقيمة العادلة، بما في ذلك الأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة والأصول المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، فيتم قياسها باستخدام أساليب تقييم متوافقة مع المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٣، ويتم تصنيفها ضمن المستويات الأول أو الثاني أو الثالث من التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، وذلك بناءً على مدى إمكانية ملاحظة المدخلات المستخدمة في أساليب التقييم.

ولم تحدث أي تحويلات بين مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة خلال السنة الحالية أو السنة السابقة.

١-٣١. التصنيف المحاسبي والقيمة العادلة

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها بيع موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة في تاريخ القياس. ضمن تعريف القيمة العادلة يوجد افتراض أن المجموعة هي شركة عاملة مستمرة حيث لا يوجد أي نية أو شرط للحد مادياً من حجم عملياتها أو إجراء معاملة بشروط سلبية

تعتبر الأداة المالية مدرجة في سوق نشط إذا كانت الأسعار المدرجة متاحة بسهولة وبشكل منتظم من سوق الأوراق المالية، أو الوسيط، أو المجموعات الصناعية، أو خدمات التسعير، أو الهيئات الرقابية، وكانت تلك الأسعار تمثل معاملات سوقية فعلية وتحدث بانتظام على أسس تجارية عادلة.

عند قياس القيمة العادلة، تستخدم المجموعة معلومات سوقية قابلة للملاحظة كلما كان ذلك ممكناً. تصنف القيم العادلة ضمن مستويات مختلفة في تسلسل القيمة العادلة استناداً إلى المدخلات المستخدمة في طرق التقييم كما يلي:

- المستوى الأول: الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في أسواق نشطة لأصول أو التزامات مماثلة يمكن الوصول إليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: مدخلات غير الأسعار المدرجة ضمن المستوى الأول، والتي يمكن ملاحظتها للأصل أو الالتزام، سواء بشكل مباشر (أي كأرقام أسعار) أو غير مباشر (أي مشتقة من الأسعار).
- المستوى الثالث: مدخلات للأصل أو الالتزام لا تستند إلى بيانات سوقية قابلة للملاحظة (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

يظهر الجدول أدناه القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة. وهي تشمل معلومات القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية التي ال تقاس بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة.

القيمة الدفترية	المستوى ١	المستوى ٢	المستوى ٣	القيمة العادلة
١٣٥	-	١٣٥	-	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
٨,٥٤٢	-	-	٨,٥٤٢	أدوات مالية مشتقة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
				استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-	-	-	-	كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
٧,٨٧٧	-	-	٧,٨٧٧	أدوات مالية مشتقة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
				استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣١. الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

١-٣١. التصنيف المحاسبي والقيمة العادلة (تتمة)

تتكون الأدوات المالية المشتقة من المستوى الثاني من عقود "البيع الآجل المستهدف للاسترداد (TRF)"، والتي تُستخدم للتحوط للاقتصادي ضد تعرض المجموعة لتقلبات أسعار صرف اليورو مقابل الدولار الأمريكي الناتجة عن المشتريات المتوقعة باليورو. يتم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم مقبولة على نطاق واسع بناءً على مدخلات السوق القابلة للملاحظة. ويتم الحصول على تلك التقييمات من الأطراف المقابلة، وتُحدد باستخدام تقنيات التسعير الآجل القياسية والتدفقات النقدية المخصومة، مع دمج المدخلات القابلة للملاحظة مثل منحنيات أسعار الفائدة، وأسعار صرف العملات الأجنبية، وهوامش الائتمان، والأسعار الآجلة، والفورية.

القيمة العادلة المستوى الثالث

يوضح الجدول التالي التسوية بين الأرصدة الافتتاحية والأرصدة الختامية للقيم العادلة من المستوى الثالث المتعلقة بالقياسات المتكررة للقيمة العادلة.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
٧,٨٧٧	٧,٨١٦	الرصيد الإفتتاحي
٦٦٥	٦١	أرباح غير محققة مدرجة في الدخل الشامل الآخر
٨,٥٤٢	٧,٨٧٧	الرصيد الختامي

يتم احتساب القيمة العادلة باستخدام طريقة صافي الأصول المعدلة، والتي تتضمن تحديد القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية للجهة المستثمر فيها بالاستناد إلى القيمة العادلة لأصولها والتزاماتها (سواء المعترف بها أو غير المعترف بها).

٢-٣١. إدارة المخاطر

تعرض أنشطة المجموعة لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية، والتي تشمل: مخاطر الائتمان، ومخاطر السيولة، ومخاطر أسعار السوق، ومخاطر إدارة رأس المال.

وتتم إدارة المخاطر في المجموعة بشكل مركزي أساساً وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة. وتعمل إدارة الخزانة في المجموعة على تحديد وتقييم والتحوط من المخاطر المالية بالتعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. ويقوم مجلس الإدارة بالموافقة على الإدارة العامة للمخاطر، بالإضافة إلى السياسات التي تغطي مجالات محددة، مثل مخاطر صرف العملات الأجنبية، ومخاطر أسعار الفائدة، ومخاطر الائتمان، واستخدام الأدوات المالية المشتقة وغير المشتقة، واستثمار السيولة الفائضة.

أ- إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر فشل أحد الأطراف في أداة مالية في الوفاء بالتزام ما، مما يتسبب في تكبد الطرف الآخر خسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان فيما يتعلق بأرصدها لدى البنوك، والذمم المدينة التجارية، والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة، والأدوات المالية المشتقة، وذلك كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	
٤٧,٨٦٤	٤١,٥٧٣	نقد لدى البنوك (إيضاح رقم ١٠)
٢٤٩,٢٢٢	٢٢١,٩٧٨	ذمم مدينة تجارية (إيضاح رقم ٩)
١٣٥	-	أدوات مالية مشتقة (إيضاح رقم ١٢)
٢٩٧,٢٢١	٢٦٣,٥٥١	الإجمالي

تمثل القيمة الدفترية للأصول المالية الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان. وتعد مخاطر الائتمان المتعلقة بالذمم المدينة والأرصدة البنكية محدودة نظراً لما يلي:

النقد وما في حكمه

يتم الاحتفاظ بالأرصدة النقدية، والودائع لأجل، والودائع الزمنية، والأدوات المالية المشتقة لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية قوية لا تقل عن (BBB-) فأعلى. بناءً على ذلك، تعتبر المجموعة أن النقد والنقد وما يعادله لديها يتمتع بمخاطر ائتمانية منخفضة بناءً على معدلات التصنيف الائتماني الخارجية للأطراف المقابلة.

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣١. الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

٣١-٢ إدارة المخاطر (تتمة)

الذمم المدينة التجارية

تطبق المجموعة المنهج المبسط وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ - (IFRS ٩) لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، والذي يعتمد على احتساب مخصص خسائر ائتمانية متوقعة على مدى العمر لكافة الذمم المدينة التجارية.

ولقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد أيام الاستحقاق (فترة التأخير). ويتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية المتعلقة بعوامل الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء على سداد الذمم المدينة.

وتتشابه معدلات الخسارة المعدلة للسنة الحالية مع معدلات الخسارة الفعلية الملاحظة في العام السابق. وقد حددت المجموعة الناتج المحلي الإجمالي، ومعدل البطالة، ومعدل التضخم، وأسعار الفائدة في الدول التي تبيع فيها سلعها وخدماتها باعتبارها العوامل الأكثر صلة، وبناءً عليه قامت بتعديل معدلات الخسارة التاريخية بناءً على التغييرات المتوقعة في هذه العوامل.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، يتكون رصيد الذمم المدينة التجارية القائم من ٨٥,٨٤٪ في المملكة العربية السعودية (٢٠٢٤: ٨٦,٢٪)، و ١٣,٦٧٪ في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى (٢٠٢٤: ١٣,٦٪)، و ١,٤٩٪ في دول أخرى (٢٠٢٤: ٠,٢٪). ويمثل أكبر خمسة عملاء ما يقرب من ٣٣,٧٣٪ من إجمالي الذمم المدينة التجارية القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.(٤٧٪: ٢٠٢٤).

تدير المجموعة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالذمم المدينة من العملاء من خلال مراقبتها وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. وتسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان تجاه العملاء من خلال وضع حدود ائتمانية لكل عميل على حدة ومراقبة الذمم المدينة القائمة بشكل مستمر. كما تحد المجموعة من تعرضها لمخاطر الائتمان الناتجة عن الذمم المدينة التجارية من خلال وضع حدود ائتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة بصورة مستمرة والحصول على خطابات ضمان أو خطابات اعتماد بناءً على التاريخ الائتماني للعميل.

يتم تحديد مخصص الخسائر على النحو التالي؛ كما تشمل الخسائر المتوقعة المذكورة أدناه المعلومات المستقبلية المتوقعة.:

٣١ ديسمبر٢٠٢٥م	معدل الخسائر المتوقعة	إجمالي القيمة الدفترية	مخصص الخسائر
الحالية			
مستحق خلال ٣٠ يوم	٠,١٠٪	١١٠,٢٨٧	١٠٨
مستحق خلال ٣١ - ٦٠ يوم	٠,١٧٪	٦٩,٨١١	١٢٠
مستحق خلال ٦١ - ٩٠ يوم	٠,٢٤٪	٤٠,٤٥٦	٩٦
مستحق خلال ٩١ - ١٢٠ يوم	٠,١٦٪	١٠,٣٢٩	١٧
مستحق خلال ١٢١ – ٢٧٠ يوم	١,٦٨٪	١٠,٠٥٧	١٦٩
أكثر من ٢٧٠ يوم	٧٠,٠٧٪	٤٦,٤٧٩	٣٢,٥٦٧
		<u>٢٨٧,٤١٩</u>	<u>٣٣,٠٧٧</u>

٣١ ديسمبر٢٠٢٤م	معدل الخسائر المتوقعة	إجمالي القيمة الدفترية	مخصص الخسائر
الحالية			
مستحق خلال ٣٠ يوم	٠,٠٩٪	٩٢,٦٦١	٨٧
مستحق خلال ٣١ - ٦٠ يوم	٠,٠٨٪	٥٤,٢٢٣	٤٥
مستحق خلال ٦١ - ٩٠ يوم	٠,١٢٪	٤٨,٩٢٩	٥٨
مستحق خلال ٩١ - ١٢٠ يوم	٠,٢٩٪	٤٦,٥٧٣	١٣٧
مستحق خلال ١٢١ – ٢٧٠ يوم	١,٥٤٪	٣٣,٢٢٧	٥١٢
أكثر من ٢٧٠ يوم	٦٢,٤٥٪	٣٣,٠٥٥	٢٠,٦٤٤
		<u>٣٠٨,٦٦٨</u>	<u>٢١,٤٨٣</u>

خلال السنة قامت المجموعة بشطب ذمم مدينة تجارية بمبلغ لا شئ ريال سعودي (٢٠٢٤: ٢٤١,٠٠٠ ريال سعودي)، ولا تتوقع تلقي تدفقات نقدية مستقبلية من الذمم المدينة التجارية التي تم شطبها في السابق.

شركة الخزف السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣١. الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)

٣١-٢ إدارة المخاطر (تتمة)

ب- مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في الصعوبات التي تواجهها منشأة ما في توفير الأموال اللازمة للوفاء بالالتزامات المرتبطة بالأدوات المالية يمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع موجودات مالية ما بسرعة وبمبلغ يقارب القيمة العادلة لها. وفيما يلي فترات الاستحقاق التعاقدية للالتزامات المالية في نهاية فترة التقرير ، وهي مبالغ إجمالية و غير مخصومة وتتضمن الفوائد التقديرية حتى تاريخ الاستحقاق.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	القيمة الدفترية	عند الطلب أو أقل من سنة	من ١ إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات	القيمة الإجمالية
المطلوبات					
قروض وسلف	٧٤٤,٨٠٩	٤٩٠,٤١٧	٢٦٧,٣٥٢	٢٧,٧٨٧	٧٨٥,٥٥٦
دائنون وأرصدة دائنة أخرى	٣١٤,٢٩٠	٣١٤,٢٩٠	-	-	٣١٤,٢٩٠
التزامات عقود الإيجار	١٠٥,٩٥٣	٢٨,٦٨٣	٦٢,٨٣٠	٥٨,٢٦٨	١٤٩,٧٨١
	<u>١,١٦٥,٠٥٢</u>	<u>٨٣٣,٣٩٠</u>	<u>٣٣٠,١٨٢</u>	<u>٨٦,٠٥٥</u>	<u>١,٢٤٩,٦٢٧</u>

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	القيمة الدفترية	عند الطلب أو أقل من سنة	من ١ إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات	القيمة الإجمالية
المطلوبات					
قروض طويلة الأجل	٧٣٥,٨٤٥	٥٢١,٣٤٠	٢٠٤,٧٧٧	٤٦,٥٣٤	٧٧٢,٦٥١
دائنون وأرصدة دائنة أخرى	٣١٧,٢٣٣	٣١٧,٢٣٣	-	-	٣١٧,٢٣٣
التزامات عقود الإيجار	٩٧,٢٢٨	٤٠,١٠٦	٤١,٧٤٣	٤٥,٣٥٧	١٢٧,٢٠٦
	<u>١,١٥٠,٣٠٦</u>	<u>٨٧٨,٦٧٩</u>	<u>٢٤٦,٥٢٠</u>	<u>٩١,٨٩١</u>	<u>١,٢١٧,٠٩٠</u>

تتم إدارة مخاطر السيولة من خلال المراقبة بصفة منتظمة لضمان توافر الأموال الكافية والتسهيلات البنكية والائتمانية الأخرى للوفاء بالتزامات المجموعة المستقبلية. تتطلب شروط البيع في المجموعة سداد المبالغ إما على أساس النقد عند التسليم أو وفقاً لشروط ائتمانية محددة.

ج- إدارة مخاطر السوق

مخاطر السوق هي مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار العملات وأسعار السلع، على دخل المجموعة أو قيمة ما تفتنيه من أدوات مالية. ويتمثل هدف إدارة مخاطر السوق في إدارة ورقابة التعرض لهذه المخاطر ضمن حدود مقبولة، مع تحقيق أعلى عائد ممكن. تستخدم المجموعة الأدوات المشتقة لإدارة مخاطر السوق، كما تسعى لتطبيق محاسبة التحوط للحد من التذبذبات في الأرباح أو الخسائر.

١. مخاطر سعر الصرف الأجنبي

مخاطر العملات هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. وتنشأ هذه المخاطر عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية والأصول والالتزامات المثبتة مقومة بعملة غير العملة الوظيفية للمجموعة.

يقتصر تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية بشكل أساسي على المعاملات باليورو ("EUR")، حيث يتم مراقبة تقلبات أسعار الصرف مقابل اليورو بصفة مستمرة. وتستخدم المجموعة عقود صرف العملات الأجلة لإزالة التذبذبات الناتجة عن التعرض للعملات. وتعتقد الإدارة أن مخاطر العملات المتعلقة بالمدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية يتم إدارتها بشكل كافٍ، وذلك أساساً من خلال إبرام اتفاقيات شراء آجلة للعملات الأجنبية واتفاقيات التحوط.

٢. مخاطر أسعار السلع

مخاطر أسعار السلع هي المخاطر المرتبطة بالتغيرات في أسعار سلع معينة، بما في ذلك الحديد (الصلب)، والفلسبار (Feldspar) ، والطين (Clay) وغيرها، والتي تتعرض لها المجموعة وما يترتب عليها من أثر غير موات على تكاليف المجموعة وتدفقاتها النقدية. تنشأ مخاطر أسعار السلع من المشتريات المتوقعة لسلع معينة تستخدمها المجموعة كمواد خام، وتتم إدارة هذه المخاطر والحد منها من خلال إبرام عقود توريد ذات أسعار ثابتة، وإدارة المخزون، وتنويع مصادر التوريد.

شركة الخزف السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
(بآلاف الريالات السعودية ما لم يذكر خلاف ذلك)

٣١. الأدوات المالية وإدارة المخاطر والقيمة العادلة (تتمة)
٣١-٢ إدارة المخاطر (تتمة)

٣. مخاطر أسعار العملات

مخاطر أسعار العملات هي حالات التعرض لمخاطر متنوعة مرتبطة بأثر التقلبات في أسعار العملات السائدة على المركز المالي للمجموعة وتدفقاتها النقدية. وتخضع المجموعة لمخاطر تقلب تكاليف العملات وفقاً للأسعار السائدة في السوق على قروضها وتسهيلات البنكية التي تحمل أسعار عملات متغيرة، والتي بلغت قيمتها ٥١٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م ٥٥٩ :مليون ريال سعودي) تتمثل سياسة المجموعة في إدارة تكاليف التمويل لديها باستخدام مزيج من الافتراض بأسعار عملات ثابتة ومتغيرة، وتعمل المجموعة على تقليل المخاطر المتعلقة بأسعار العملات من خلال مراقبة التقلبات المتوقعة في هذه الأسعار.

يوضح الجدول التالي مدى حساسية الدخل للتغيرات المحتملة والمعقولة في أسعار العملات، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى. ولا يوجد أثر مباشر على حقوق ملكية المجموعة.

	الزيادة / النقص في النقاط الأساسية بأسعار الفائدة	التأثير في دخل السنة
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	+١٠٠	٥,١٨٠
	-١٠٠	(٥,١٨٠)
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	+١٠٠	(٥,٥٩٠)
	-١٠٠	٥,٥٩٠

٤. إدارة رأس المال

تهدف سياسة مجلس الإدارة إلى الحفاظ على قاعدة رأس مال فعالة من أجل الحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق، وضمان استمرار تطوير أعمال المجموعة في المستقبل. كما يراقب مجلس الإدارة العائد على رأس المال المستمر ومستوى توزيعات الأرباح على المساهمين العاديين.

وتتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال فيما يلي:

١. الحفاظ على قدرة المنشأة على الاستمرار كمنشأة مستمرة، لتمكينها من الاستمرار في تقديم عوائد للمساهمين ومنافع لأصحاب المصالح الآخرين.
٢. تقديم عائد مناسب للمساهمين.

لا تخضع المجموعة لأي متطلبات رأس مال مفروضة خارجياً. وتقوم المجموعة بمراقبة رأس المال على أساس نسبة الرافعة المالية. تُحتسب هذه النسبة من خلال قسمة صافي الدين على حقوق الملكية المعدلة. ويُحتسب صافي الدين عن طريق إجمالي القروض (القروض غير المتداولة والمتداولة كما هو ظاهر في قائمة المركز المالي) مخصوماً منها النقد والنقد وما يعادله.

٣٢. أحداث لاحقة

٣٢-١ في ١١ يناير ٢٠٢٦م، أعلنت الإدارة عن اكتمال إجراءات تحويل فرع "مناجم الصحراء" -الذي يمارس أنشطة التعدين وعمليات المحاجر ومعالجة المواد الخام الصناعية- إلى شركة مساهمة مغلقة (شخص واحد)، مملوكة بالكامل لشركة الخزف السعودي، وذلك بعد استيفاء كافة المتطلبات النظامية والحصول على الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة.

٣٢-٢ في ٢٦ فبراير ٢٠٢٦م، أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن النصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م. وتتضمن التوصية توزيع أرباح إجمالية قدرها ٤٩,٨٤٠,٠٠٠ ريال سعودي، بما يعادل أرباحاً مقدارها ٠,٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد، أي ما يمثل ٥٪ من القيمة الاسمية للسهم. وحتى تاريخ هذه القوائم المالية الموحدة، لا تزال هذه التوصية خاضعة لموافقة الجمعية العامة للشركة، وبالتالي لم يتم الاعتراف بها في القوائم المالية الموحدة المرفقة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م.

٣٢-٣ باستثناء ما ورد أعلاه، لا توجد أحداث لاحقة جوهرية بعد تاريخ التقرير تتطلب تعديلاً في هذه القوائم المالية الموحدة أو إفصاحاً عنها.

٣٣. اعتماد القوائم المالية الموحدة
اعتمد مجلس الإدارة هذه القوائم المالية الموحدة في تاريخ ٠٩ رمضان ١٤٤٧ هـ (الموافق ٢٦ فبراير ٢٠٢٦ م).



شكراً لكم